



Das Rahmenkonzept

Band 2: Unsere Strategie

Leitbilder, Entwicklungsziele, Leitprojekte (Kurzfassung)



Organisation
der Vereinten Nationen
für Bildung, Wissenschaft
und Kultur



Schwäbische Alb
Biosphärenreservat im Programm
Der Mensch und die Biosphäre
seit 2005

Biosphärengebiet
Schwäbische Alb



Impressum



Land Baden-Württemberg
Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
Federführende Verwaltung:
Regierungspräsidium Tübingen

Koordination und Mitarbeit

Biosphärengebiet Schwäbische Alb



Geschäftsstelle
Biosphärengebiet Schwäbische Alb
Von der Osten Straße 4,6 (Altes Lager)
72525 Münsingen-Auingen



PLENUM Schwäbische Alb
Kreisamt für nachhaltige Entwicklung
Landratsamt Reutlingen
Karlstr. 27
72764 Reutlingen

Bearbeitung



Bietergemeinschaft team5plus
c/o kommunare
Sebastianstr. 24
53115 Bonn
Tel.: 0228-9212352, Fax: 0228-92599824
Email: stefan.gothe@kommunare.de

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis und Glossar	7
1. Einleitung	9
2. Partizipative Erarbeitung des Rahmenkonzepts – die Vorgehensweise	12
2.1 Phasen	13
2.1.1 Start-Phase	13
2.1.2 Phase: Leitbild-Prozess	13
2.1.3 Phase: Projektentwicklung	13
2.1.4 Abschluss-Phase	13
2.2 Gremien	14
2.2.1 Steuerungsgruppe	14
2.2.2 Koordinierungsgruppe	15
2.2.3 Thematische Arbeitskreise	15
2.2.4 Klausurtagungen	17
2.3 Veranstaltungen	18
2.3.1 Startveranstaltungen	18
2.3.2 Große Akteursrunden	19
2.3.3 Thematische Veranstaltungen	20
2.3.4 Abschlussveranstaltung „Biosphärengebiet Schwäbische Alb – Gemeinsam neue Wege wagen“	24
2.4 Beteiligungsformen	25
2.4.1 Wettbewerbe	25
2.4.2 Internetdiskussionsforum	26
2.5 Arbeitsschritte und Beteiligungsformen – die Zusammenhänge und Bewertungen	27
2.5.1 Bewertung der Ergebnisse der Wettbewerbe	28
2.5.2 Bewertung der Ergebnisse der großen Akteursrunden	29
2.5.3 Bewertung der Erarbeitung der Leitbilder	29
2.5.4 Bewertung des Internetdiskussionsforums	30
2.5.5 Bewertung der thematischen Veranstaltungen	30
2.5.6 Bewertung des Gesamtprozesses	30
3. Gremien, Initiativen und Netzwerke – die Organisation	31
4. Leitbilder, Ziele und Leitprojekte – die Zukunft	35
4.1 Themenfeld Naturschutz	36
4.1.1 Leitbild	38
4.1.2 Entwicklungsziele und Teilziele	39
4.1.3 Leitprojekt 1: Erhalt und Förderung unserer Naturschätze	41
4.1.4 Leitprojekt 2: Naturschutz in unserer Kulturlandschaft fördern	41
4.1.5 Leitprojekt 3: Das Netz in unserer Landschaft knüpfen (Biotopverbund)	42
4.2 Themenfeld Bildung für nachhaltige Entwicklung	44
4.2.1 Leitbild	45
4.2.2 Entwicklungsziele und Teilziele	46
4.2.3 Leitprojekt 1: Akteurinnen und Akteure sowie Angebote rund um Schwerpunkthemen vernetzen – am Beispiel des Themas Kultur- techniken zur (Selbst)Versorgung mit Lebensmitteln	47
4.2.4 Leitprojekt 2: Biosphären-Akademie	48
4.2.5 Leitprojekt 3: Bildungsportal Schwäbische Alb – Der Zugang zu BNE-Angeboten und Informationsmaterial im Biosphärengebiet Schwäbische Alb	49

4.3	Themenfeld Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.....	51
4.3.1	Leitbild	52
4.3.2	Entwicklungsziele und Teilziele.....	53
4.3.3	Leitprojekt 1: Biosphärengebiet Schwäbische Alb nach innen und außen gemeinsam professionell vermarkten.....	54
4.4	Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Landwirtschaft.....	55
4.4.1	Leitbild	57
4.4.2	Entwicklungsziele und Teilziele.....	58
4.4.3	Leitprojekt 1: Entwicklung von neuen „Biosphären-Produkten“	59
4.4.4	Leitprojekt 2: Aufbau einer Logistik für regionale Produkte aus dem Biosphärengebiet („Biosphären-Produkte“).....	60
4.4.5	Leitprojekt 3: „Biosphären-Produkte“ unter einem Dach.....	60
4.5	Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Schäferei	62
4.5.1	Leitbild	62
4.5.2	Entwicklungsziele und Teilziele.....	63
4.5.3	Leitprojekt 1: Die Schafe der Schwäbischen Alb – Wolle, Landschafts- pflege und weitere Produkte – zum Kennenlernen, Mitmachen und Anfassen.....	64
4.6	Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Streuobst.....	65
4.6.1	Leitbild	65
4.6.2	Entwicklungsziele und Teilziele.....	66
4.6.3	Leitprojekt 1: Streuobst-Dienstleistungszentren.....	67
4.7	Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Weinbau.....	69
4.7.1	Leitbild	69
4.7.2	Entwicklungsziele und Teilziele.....	70
4.7.3	Leitprojekt	70
4.8	Themenfeld Wald, Holz und Jagd.....	71
4.8.1	Leitbild	73
4.8.2	Entwicklungsziele und Teilziele.....	74
4.8.3	Leitprojekt 1: Biosphären-Waldinventur – die Grundlagen für Ent- scheidungen rund um den Wald im Biosphärengebiet Schwäbische Alb	76
4.8.4	Leitprojekt 2: Grundlagen und Instrumente für eine naturnahe Wald- wirtschaft im Biosphärengebiet Schwäbische Alb: „Leitfaden für eine naturnahe Bewirtschaftung in der Pflegezone“	77
4.8.5	Leitprojekt 3: Biosphärenholz-Kollektionen entwickeln, herstellen und vermarkten.....	78
4.8.6	Leitprojekt 4: Wild(forschungs-)projekte: Teilprojekt 1 – Bewirtschaftungs-konzept Schwarzwild unter besonderer Berück- sichtigung der Wildschadens-vermeidung im Biosphärengebiet Schwäbische Alb	79
4.8.7	Leitprojekt 4: Wild(forschungs-)projekte:– Teilprojekt 2 – Überprüfung und Ableiten von Maßnahmen, um das Biosphärengebiet Schwäbische Alb als Rückzugsgebiet und ökologischen Trittstein für die ehemals einheimischen Tierarten Rotwild, Luchs und Wildkatze nutzbar zu machen.	80
4.9	Themenfeld Tourismus und Gastronomie.....	82
4.9.1	Leitbild	83
4.9.2	Entwicklungsziele und Teilziele.....	84
4.9.3	Leitprojekt 1: Besucherlenkung und Besuchermanagement	85
4.9.4	Leitprojekt 2: Ausbau Partner-Initiative: Qualifizierungs- und Qualitäts- offensive	86
4.9.5	Leitprojekt 3: Marketingkonzept mit neuen touristischen Angebotslinien und Beseitigung von Strukturdefiziten.....	87

4.10	Themenfeld Kommunale Entwicklung, Planung und Verkehr	89
4.10.1	Leitbild	90
4.10.2	Entwicklungsziele und Teilziele	91
4.10.3	Leitprojekt 1: „Tante Emmas Enkel“ Biosphären-Dienstleistungs- und Versorgungszentren.....	92
4.10.4	Leitprojekt 2: Mobil im Biosphärengebiet (Erreichbarkeit und Vernetzung) ..	93
4.10.5	Leitprojekt 3: Netzwerk zukunftsfähige Biosphärenkommunen.....	94
4.11	Themenfeld Umwelt- und Klimaschutz.....	96
4.11.1	Leitbild	97
4.11.2	Entwicklungsziele und Teilziele	98
4.11.3	Leitprojekt 1: Energieeinsparen und Energieeffizienz	99
4.11.4	Leitprojekt 2: „Bürgerenergie“ mit Forschern und Tüftlern.....	99
4.11.5	Leitprojekt 3: Umwelt- und Klimaschutz – erleben, begreifen, handeln	100
4.12	Themenfeld Historisch-kulturelles Erbe.....	102
4.12.1	Leitbild	103
4.12.2	Entwicklungsziele und Teilziele	104
4.12.3	Leitprojekt 1: Das vorrömische Erbe – von der Steinzeit bis zu den Kelten	105
4.12.4	Leitprojekt 2: Arbeit und Landschaft	106
4.12.5	Leitprojekt 3: Burgen und Herrschaft	107
5.	Forschung und Monitoring.....	109
6.	Rahmenkonzept und Planungsinstrumente – der Ausblick	111
7.	Finanzierung – die Möglichkeiten.....	113
8.	Anhang	114
8.1	Mitglieder der Steuerungsgruppe	115
8.2	Mitglieder der Arbeitskreise.....	116
8.3	Ergebnisse aus dem Mal-Wettbewerb: BIOSPHÄRE. Malt uns Eure Alb!	126
8.4	Ergebnisse aus dem Kurzgeschichten-Wettbewerb: BIOSPHÄRE. BeSchreib uns Deine Alb!	127
8.5	Ergebnisse Große Akteursrunde I vom 09.04.2011 in Pfullingen	129
	Bietergemeinschaft	133

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Vorgehensweise zur Erarbeitung des Rahmenkonzepts	12
Abb. 2: Arbeitsschritte und Beteiligungsformen.....	27
Abb. 3: Derzeitige Organisationsstruktur des Biosphärengebiets Schwäbische Alb.....	31

Bildnachweis

Albkorn-Bäckerei Glocker: S. 57

Agentur Maichle-Schmitt: S. 79, S. 105, S. 106 und S. 107

Biosphäringastgeber: S. 88

BUND: S. 97

Geschäftsstelle Biosphärengebiet Schwäbische Alb: S. 22, S. 23, S. 33, S. 36, S. 47, S. 49, S. 51, S. 69, S. 76, S. 83, S. 86, S. 94, S. 100 und S. 103

Pesch Grafic Design: S. 98

Bill Ebbesen: S. 80

Stefan Gothe: S. 14, S. 15, S. 16, S. 17, S. 18, S. 19, S. 20, S. 21, S. 24, S. 29, S. 52, S. 55, S. 59, S. 61, S. 71, S. 74, S. 78, S. 90 und S. 92

Regine Leicht: S. 45

Martin Mecnarowski: S. 81

Dietmar Nill: S. 39 und S. 42

Dieter Ruoff: S. 1, S. 62, S. 65, S. 67, S. 85 und S. 134

Katrin Ströhle: S. 40 und S. 41

Bernhard Ziegler: S. 77

Abkürzungsverzeichnis und Glossar

App	Applikation
BANU	Bundesweiter Arbeitskreis der staatlich getragenen Umweltbildungsstätten
BNAN	Bund Naturschutz Alb-Neckar e.V.
BNatSchG	Bundesnaturschutzgesetz
BNE	Bildung für nachhaltige Entwicklung
BUGA	Bundesgartenschau
BUND	Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V.
DeHoGa	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V.
DFG	Deutsche Forschungsgemeinschaft
EE	Erneuerbare Energien
eea	European Energy Award
EMAS	Eco-Management and Audit Scheme (Zertifizierungssystem)
FED	Dienstanweisung für die Forsteinrichtung im öffentlichen Wald Baden-Württembergs
FEST	Forschungsstätte Evangelische Studiengemeinschaft e.V.
FFH	Fauna-Flora-Habitat
ForstBW	Forstverwaltung Baden-Württemberg
FSC	Forest Stewardship Council (Waldzertifizierungssystem)
GEH	Gesellschaft zur Erhaltung alter und gefährdeter Haustierrassen e. V.
GPS	Global Positioning System
IG	Interessengemeinschaft
IHK	Industrie- und Handelskammer
KATE	Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung
KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau
KOV	Kreisverband der Obst- und Gartenbauvereine
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LEADER	Liaison entre actions de développement de l'économie rurale (Förderprogramm der Europäischen Union)
LED	Light Emitting Diode
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
LIFE+	Financial Instrument for the Environment (Finanzierungsinstrument für die Umwelt der Europäischen Union)
LNV	Landesnaturschutzverband
LPR	Landschaftspflegegerichtlinie
LRA	Landratsamt
LUBW	Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg
MAB	Man and the Biosphere

MEKA	MEKA Marktentlastungs- und Kulturlandschaftsausgleich (Förderprogramm zur Einführung und Beibehaltung einer umweltgerechten Landbewirtschaftung)
MLR	Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
NABU	Naturschutzbund Deutschland e.V.
ÖPNV	Öffentlicher Personennahverkehr
PDF	Portable Document Format
PEFC	Programme for Endorsement of Forest Certification Schemes (europäisches Zertifizierungssystem für nachhaltige Waldbewirtschaftung)
PEPL	Pflege- und Entwicklungsplan
PKW	Personenkraftwagen
PLENUM	Projekt des Landes zur Erhaltung und Entwicklung von Natur und Umwelt des Landes Baden Württemberg (Baden-Württembergisches Programm zur Förderung der naturschutzorientierten Regionalentwicklung)
QR-Code	Quick Response-Code
REGIONEN AKTIV	Bundesprogramm zur Förderung der nachhaltigen Regionalentwicklung im ländlichen Raum
RV	Regionalverband
SAT	Schwäbische Alb Tourismusverband e. V.
SPNV	Schienenpersonennahverkehr
UN	Vereinte Nationen
UNB	Untere Naturschutzbehörde
UVM	Ministerium für Umwelt und Verkehr Baden-Württemberg
VCD	Verkehrsclub Deutschland
WLAN	Wireless Local Area Network

1. Einleitung

Weltweit gibt es über 580 UNESCO-Biosphärenreservate, von denen 15 in Deutschland liegen (Stand Juni 2011). Ein Biosphärenreservat repräsentiert einen charakteristischen Landschaftstyp und setzt zugleich modellhaft eine nachhaltige Entwicklung um. In Biosphärenreservaten wird aufgezeigt, wie sich Aktivitäten im Bereich der Wirtschaft, der Landnutzung, der Siedlungstätigkeit und des Tourismus zusammen mit den Belangen von Natur und Umwelt gemeinsam innovativ fortentwickeln können. Daraus ergibt sich die Chance, eine zukunftsfähige, ökologisch orientierte, ökonomisch nachhaltige und sozial verträgliche Regionalentwicklung umzusetzen. Dies soll einen wesentlichen Beitrag zur Lösung zukünftiger Herausforderungen im Biosphärengebiet Schwäbische Alb und darüber hinaus leisten. Um die Erfahrungen auch weltweit auszutauschen, sind UNESCO-Biosphärenreservate in einem weltweiten Netz zusammengefasst. Umgesetzt wird der Biosphärenreservats-Gedanke durch modellhafte und innovative Projekte, die sich mit der „Bewahrung der Biodiversität, Förderung des gesellschaftlichen Zusammenlebens und wirtschaftlich erfolgreichen Ressourcennutzungen“ beschäftigen.¹ Aus diesem Grund werden Biosphärenreservate auch als Modellregionen bezeichnet.

Die Idee des UNESCO-Programms „Der Mensch und die Biosphäre“ (MAB) ist auf das Jahr 1968 zurückzuführen. Auf der Konferenz „Wissenschaftliche Grundlagen für eine rationale Nutzung und Erhaltung des Potenzials der Biosphäre“ wurden der Schutz und die Nutzung natürlicher Ressourcen diskutiert. Dabei wurden UNESCO-Biosphärenreservate als wichtigstes Instrument zur Umsetzung des Programms angesehen. Die drei grundlegenden Dokumente zur Einrichtung von Biosphärenreservaten sind die Sevilla-Strategie, die internationalen Leitlinien von 1995 sowie der Aktionsplan von Madrid aus dem Jahr 2008. Entsprechend der internationalen Leitlinien wurden auf nationaler Ebene Kriterien zur Anerkennung und Prüfung von Biosphärenreservaten entwickelt, die sogenannten MAB-Kriterien². Zuletzt wurde im Jahr 2011 die „Dresdner Erklärung“ verabschiedet. In dieser werden der Klimaschutz und die Anpassung an den Klimawandel sowie der Schutz der biologischen Vielfalt als die zentralen ökologischen Herausforderungen der Gegenwart genannt.³

In Deutschland sind die rechtlichen Grundlagen zur Ausweisung von Biosphärenreservaten im Bundesnaturschutzgesetz aufgenommen.⁴ Weitere rechtliche Regelungen auf Landesebene finden sich im baden-württembergischen Naturschutzgesetz (§ 28 Biosphärengebiete)⁵ sowie in der Verordnung des Ministeriums für Ernährung und Ländlichem Raum über das Biosphärengebiet Schwäbische Alb, die am 22.03.2008 in Kraft getreten ist.⁶

¹ Vgl. UNESCO (2010): Deutsche UNESCO-Kommission e.V., UNESCO-Biosphärenreservate http://www.unesco.de/biosphaerenreservate_uebersicht.html (Zugriff 26.06.2012)

² Diese beschreiben, dass die im Gebiet lebenden und wirtschaftenden Menschen an der Gestaltung ihres Lebens-, Wirtschafts- und Erholungsraums mitwirken sollen. Dabei ist besonders die Eigeninitiative und Kreativität der Bürgerinnen und Bürger durch Mitbestimmung und Beratung zu fördern. Des Weiteren kommt der Zusammenarbeit mit Gemeinden, Städten, Landkreisen und Kommunalverbänden eine besondere Bedeutung zu. UNESCO (2007): Kriterien für die Anerkennung und Überprüfung von Biosphärenreservaten der UNESCO in Deutschland, Bonn.

³ UNESCO (Hrsg.) (2011): Dresdner Erklärung zu Biosphärenreservaten und Klimawandel von der UNESCO-Konferenz im Juni 2011, Bonn.

⁴ § 25 BNatSchG

⁵ <http://www.biosphaerengebiet-alb.de/04-Basisinfo/04-1-landesgesetz.php> (Zugriff 26.06.2012)

⁶ http://www.biosphaerengebiet-alb.de/InterneDownloads/04-Basisinformation/04-3-Karten/2008-01-31_VO_Biosphaerengebiet.pdf (Zugriff 26.06.2012)

Das Land und die politisch Verantwortlichen in der Region haben sich gegen den Ausdruck „Reservat“ ausgesprochen, da dieser zu sehr mit Isolation und Ausgrenzung assoziiert werde. Somit wurde im Landesnaturschutzgesetz von Baden-Württemberg der Begriff „Biosphärengebiet“ festgesetzt.

In Zusammenhang mit dem Begriff „UNESCO“ wird nach Vorgaben der UNESCO der Begriff „UNESCO Biosphärenreservat“ verwendet.

Die Umsetzung der Leitlinien für Schutz, Pflege und Entwicklung und die Gestaltung der Biosphärenreservate als Lebens-, Wirtschafts- und Erholungsraum erfordern einen querschnittsorientierten, ressortübergreifenden Ansatz. Die Funktionen und Aufgaben der Biosphärenreservate gehen deshalb weit über das klassische Aufgabenspektrum von Naturschutz und Landschaftspflege hinaus:

Schutzfunktion:

- Landschaftsplanung und Eingriffsregelung, Naturschutz und Landschaftspflege, Arten- und Biotopschutz, Ressourcenschutz
- Überwachung der Schutzbestimmungen
- Vertragsnaturschutz
- Projekte zum Natur- und Umweltschutz
- Erhaltung der soziokulturellen Eigenart

Entwicklungsfunktionen:

- Initiierung, Umsetzung und Unterstützung von Projekten zur nachhaltigen Regionalentwicklung in allen Wirtschaftssektoren auch über die Grenzen des Biosphärenreservates hinaus
- Beratung und Unterstützung der Landnutzer bei der Umsetzung nachhaltiger Nutzungsformen
- Initiierung, Umsetzung und Unterstützung wirtschaftsfördernder Maßnahmen (z. B. Produktentwicklung, Prozessoptimierung, Marketing, Umweltmanagement, Vergabe regionaler Gütesiegel, Beantragung geschützter Warenzeichen und Zertifikate)
- Initiierung, Umsetzung und Unterstützung von Projekten zur Erhaltung der soziokulturellen Eigenart
- Initiierung und Unterstützung von Netzwerken

Funktion der logistischen Unterstützung:

- Bildung für nachhaltige Entwicklung, Dokumentation und Öffentlichkeitsarbeit
- Besucher- und Informationszentren
- Besucherlenkung und -betreuung
- Information und Einbeziehung der Einwohner
- Ökologische Umweltbeobachtung, sozioökonomisches Monitoring
- Initiierung und Koordination angewandter Forschung⁷

⁷ UNESCO (2007): Kriterien für die Anerkennung und Überprüfung von Biosphärenreservaten der UNESCO in Deutschland, Bonn.

Das Rahmenkonzept für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb setzt sich aus den folgenden drei Einzelbänden zusammen:

Band 1: „Unser Gebiet – Ausgangssituation, Herausforderungen und Entwicklungspotenziale“

Band 2: „Unsere Strategie – Leitbilder, Entwicklungsziele und Leitprojekte (Kurzfassung)“

Band 3: „Unser Weg – Leitprojekte (Langfassung), Projekte und Projektideen“

Die Inhalte des zweiten Bandes stellen die Ergebnisse des partizipativen Prozesses zur Erarbeitung von Leitbildern, Entwicklungszielen und Leitprojekten dar. Dazu wurden einerseits engagierte Akteurinnen und Akteure in den Arbeitskreisen eingebunden; andererseits erhielt die Bevölkerung über durchgeführte Wettbewerbe, thematische Veranstaltungen und ein Internetdiskussionsforum die Gelegenheit, sich an der Erstellung des Rahmenkonzeptes zu beteiligen.

Hinweis: Bei den Formulierungen in den Bänden wurden weitgehend sowohl die weibliche als auch die männliche Form oder passende Umschreibungen verwendet. Bei feststehenden Begriffen wie z.B. Partner des Biosphärengebiets, Bildungsträger, Leistungsträger und Biosphären-Botschafter sowie bei einigen Titeln von Projektideen, die die Akteurinnen und Akteure eingereicht haben, wurde auf die Verwendung beider Formen verzichtet.

2. Partizipative Erarbeitung des Rahmenkonzepts – die Vorgehensweise

Das Verfahrenskonzept bildet die Grundlage für die Erstellung des Rahmenkonzepts für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb⁸. Während der Arbeiten wurde das ursprünglich entwickelte Prozessdesign mit seinen zeitlichen Phasen, der Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger sowie den geplanten Arbeitstreffen und Veranstaltungen situationsbezogen und flexibel angepasst. Die nachfolgende Abbildung 1 zeigt die Prozess-Phasen mit den durchgeführten Veranstaltungen, Arbeitstreffen und beteiligten Gremien. Des Weiteren werden in diesem Kapitel die Funktion der Phasen, die Gremien und ihre Aufgaben sowie die durchgeführten Veranstaltungen und Beteiligungsformen mit ihren Ergebnissen dargestellt.

„Den Preis, den wir für diesen gewagten Schritt vor rund zehn Jahren gezahlt haben, ist heute im Jahr 2020 unser Gewinn!

Durch diesen gemeinsamen Schritt in die Zukunft sind wir als Menschen wieder näher zusammengedrückt und freuen uns daran, gemeinsam nachhaltig zu wirtschaften.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Stefan Kuhn

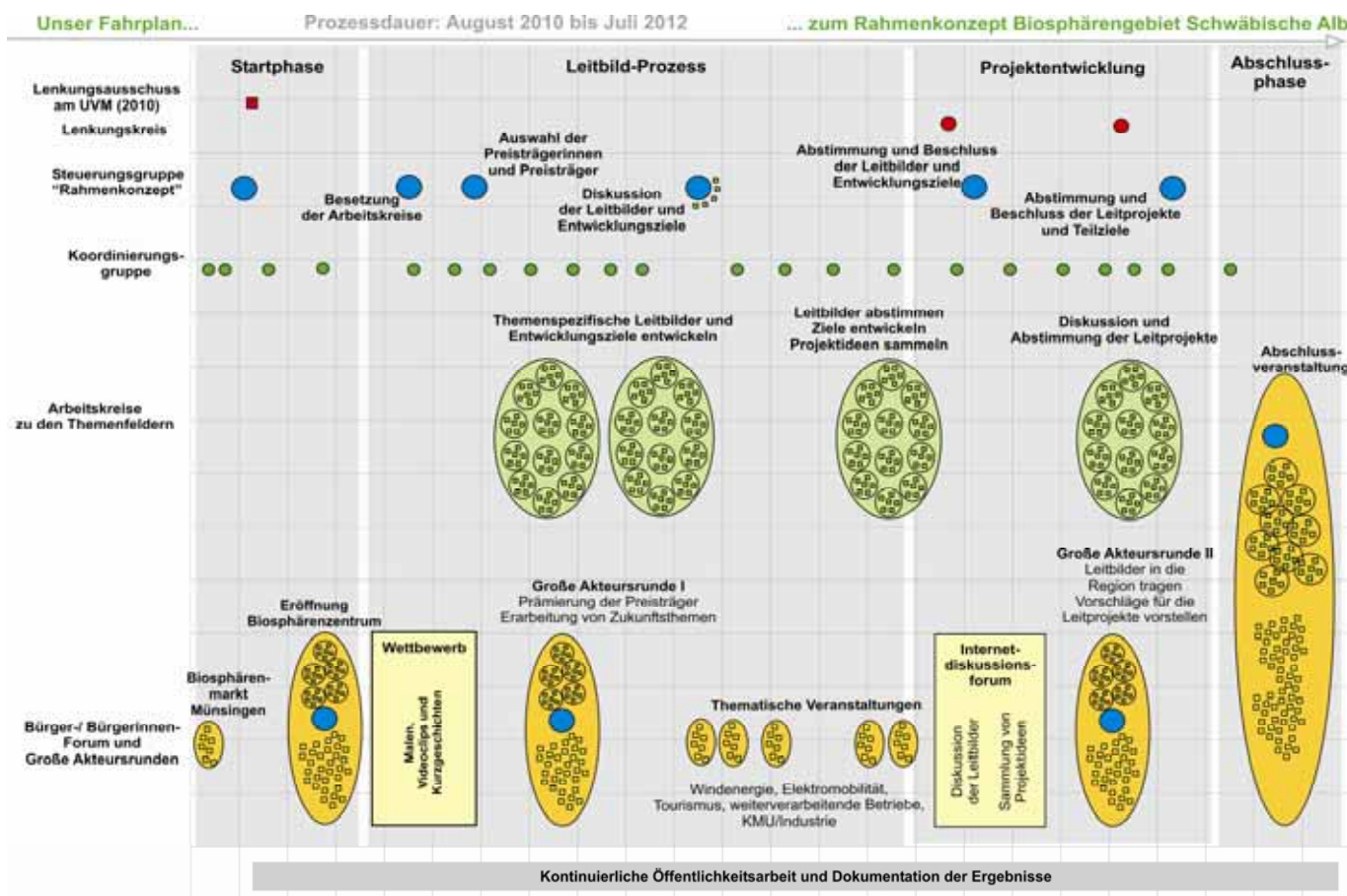


Abb. 1: Vorgehensweise zur Erarbeitung des Rahmenkonzepts

⁸ kommunare (Verfasser) (2009): Verfahrenskonzept - Erarbeitung des Rahmenkonzepts für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb; Arbeitspaket 1: Phase der Konzeption; Erarbeitung eines Verfahrenskonzeptes. Bonn

2.1 Phasen

Der Prozess zur Erstellung des Rahmenkonzeptes ist in die Phasen Startphase, Leitbild-Prozess, Projektentwicklung und Abschlussphase unterteilt.

2.1.1 Start-Phase

Die Startphase diente dem Kick-Off mit den Entscheiderinnen und Entscheidern, den Akteurinnen und Akteuren sowie der Bevölkerung. Hierbei ging es u. a. darum, die Vorgehensweise vorzustellen sowie die Mitglieder der Steuerungsgruppe und der Arbeitskreise festzulegen.

2.1.2 Phase: Leitbild-Prozess

Über verschiedene Wettbewerbe (Malwettbewerb, Geschichten-Wettbewerb und Video-Wettbewerb) wurden in einem ersten Schritt die Besonderheiten der Schwäbischen Alb und ihrer Menschen bildlich gemacht. Die Ergebnisse dienten anschließend der Entwicklung von themenbezogenen Leitbildern, Entwicklungszielen und Zielen.

2.1.3 Phase: Projektentwicklung

In dieser Phase wurden Projektideen gesammelt, die aus den thematischen Leitbildern, Entwicklungszielen und Zielen abgeleitet wurden. Die Projektideen wurden zum größten Teil detailliert ausgearbeitet und bildeten die Grundlage zur Entwicklung der Leitprojekte.

2.1.4 Abschluss-Phase

Die Festveranstaltung „Biosphärengebiet Schwäbische Alb – Gemeinsam neue Wege wagen“ diente dazu, den offiziellen Abschluss der Erarbeitung des Rahmenkonzepts zu geben und gleichzeitig den Start in die Umsetzung einzuleiten. Dazu wurden alle an der Erarbeitung des Rahmenkonzepts beteiligten Gremien sowie alle Bürgerinnen und Bürger der Region eingeladen.

2.2 Gremien

An der Erarbeitung des Rahmenkonzeptes wurden die Entscheiderinnen und Entscheider, engagierte Akteurinnen und Akteure, Expertinnen und Experten und die Bevölkerung auf unterschiedliche Art und Weise beteiligt.

Nachfolgend werden die Gremien mit ihren jeweiligen Funktionen für den Prozess sowie die durchgeführten Veranstaltungen und Beteiligungsformen dargestellt.

2.2.1 Steuerungsgruppe

In der Steuerungsgruppe kamen Schlüsselpersonen des Biosphärengebiets aus Kommunalverwaltungen, Regierungspräsidien, dem zuständigen Ministerium sowie Vertreterinnen und Vertreter von Vereinen, Verbänden und Unternehmen zusammen. Sie hatte bei der Erstellung des Rahmenkonzeptes eine Steuerungs- und Koordinierungsfunktion sowie Entscheidungsfunktion.



Die Steuerungsgruppe hat insgesamt sechsmal getagt. Die konstituierende Sitzung fand am 14.10.2010 statt. Die Ergebnisse der ersten Sitzung waren die Abstimmung über die Vorgehensweise und den Zeitplan sowie Vereinbarungen über Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit; beispielsweise wurden alle Protokolle der Steuerungsgruppe im Internet veröffentlicht. Die Mitglieder der Steuerungsgruppe übernahmen zudem Multiplikatorenfunktionen im Prozess, in dem sie für die Teilnahme am Wettbewerb warben, Akteurinnen und

Akteure direkt ansprachen und zur Vernetzung anregten. Die Mitglieder der Steuerungsgruppe werden im Anhang genannt.

Themen und Inhalte der weiteren fünf Sitzungen der Steuerungsgruppe waren u.a.:

- Besetzung der Arbeitskreise
- Benennung der Preisträgerinnen und -preisträger der Wettbewerbe
- Vorbereitung der großen Akteursrunden
- Abstimmung der Vorgehensweise zur Einbindung von Unternehmen
- Diskussion der thematischen Leitbilder und Entwicklungsziele
- Vorstellung, Diskussion und Beschluss der „neuen“ Leitbilder unter Berücksichtigung der Rückmeldungen aus den Arbeitskreisen
- Erörterung der Verbreitung der Leitbilder und Entwicklungsziele
- Vorstellung, Diskussion und Beschluss der Leitprojekte und Teilziele
- Vorbereitung der Abschlussveranstaltung

2.2.2 Koordinierungsgruppe

Die Koordinierungsgruppe bestand aus einem Vertreter des Unternehmensnetzwerkes team5plus sowie der Leiterin und einer Mitarbeiterin der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets Schwäbische Alb. Sie koordinierte den Gesamtprozess der Erstellung des Rahmenkonzeptes und arbeitete eng mit der Steuerungsgruppe zusammen. Insgesamt wurden 22 Sitzungen der Koordinierungsgruppe durchgeführt.

Themen und Inhalte der Sitzungen waren u. a.:

- Auftragsklärung: Klärung der Zuständigkeiten für die Arbeitsebenen/Gremien sowie der internen Kommunikation
- Anpassung des Verfahrenskonzeptes und des Zeitplans
- Vor- und Nachbereitung der Mitgliederversammlung des Vereins PLENUM Schwäbische Alb e.V.
- Vor- und Nachbereitung der Sitzungen der Steuerungsgruppe
- Erarbeitung und Durchführung der Mal-, Video- und Kurzgeschichten-Wettbewerbe
- Auswertung der Wettbewerbe
- Vor- und Nachbereitung der Klausurtagungen mit den Biosphärengiets- und PLENUM-Teams
- Erarbeitung eines Vorschlags zur Besetzung der Arbeitskreise
- Vor- und Nachbereitung der Arbeitskreissitzungen, der großen Akteursrunden, der Teilnahme an Märkten, der thematischen Veranstaltungen und der Abschlussveranstaltung
- Vor- und Nachbereitung der Öffentlichkeitsarbeit
- Ideensammlung und Vorbereitung verschiedener Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit (Flyer, Postkarten, Kalender)
- Vorbereitung der Projektentwicklungsphase



2.2.3 Thematische Arbeitskreise

Die Arbeitskreise dienten vor allem der Erarbeitung von themenbezogenen Leitbildern, Entwicklungszielen und Teilzielen sowie der Entwicklung von Projekten und Leitprojekten. Bei der Besetzung der Arbeitskreise konnte auf engagierte Akteurinnen und Akteure aus den bestehenden Strukturen von PLENUM- und Biosphärengiets-Arbeitskreisen zurückgegriffen werden, die nach Abstimmung mit der Steuerungsgruppe um weitere Schlüsselpersonen erweitert wurden. Die jeweiligen Arbeitskreise setzten sich aus 15 bis 25 Personen zusammen. Die Mitglieder der Arbeitskreise werden im Anhang genannt.



Die folgenden neun thematischen Arbeitskreise wurden eingerichtet:

- Naturschutz
- Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung mit vier Unterarbeitskreisen (Landwirtschaft, Streuobst, Schäferei und Weinbau)
- Wald, Holz und Jagd
- Tourismus und Gastronomie

- Kommunale Entwicklung, Planung und Verkehr
- Umwelt- und Klimaschutz
- Historisch-kulturelles Erbe

Der bereits bestehende Arbeitskreis Historisch-kulturelles Erbe hat die Leitbilder, Entwicklungsziele mit Teilzielen und Leitprojekte eigenständig erarbeitet.



In den neun Arbeitskreisen kamen rund 200 Personen zusammen. In den ersten zwei Sitzungen der Arbeitskreise wurden thematische Leitbilder, Entwicklungsziele und erste Teilziele erarbeitet. Dabei wurden die Ergebnisse aus den Wettbewerben und der großen Akteursrunde in der ersten Sitzung der Arbeitskreise vorgestellt und bei der Erarbeitung der Leitbilder berücksichtigt. Anschließend diskutierte die Steuerungsgruppe die Leitbilder und in der Folge überarbeitete das Unternehmensnetzwerk team5plus und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Biosphärengebiets- und des PLENUM-Teams diese nochmals.

Diese überarbeiteten Leitbilder wurden in den dritten Sitzungen der Arbeitskreise vorgestellt und mit den Arbeitskreismitgliedern abgestimmt, die Entwicklungsziele und Teilziele weiter bearbeitet und erste Projektideen gesammelt. Die Arbeitskreismitglieder erhielten den Arbeitsauftrag, die Projektideen in Form eines dafür erarbeiteten Projektrasters weiter zu entwickeln. Parallel wurden auch weitere engagierte Akteurinnen und Akteure angesprochen, Projektideen einzureichen. Zusätzlich gab es auf der Internetseite des Biosphärengebiets die Möglichkeit, die erarbeiteten Leitbilder zu kommentieren und Projektideen einzureichen. Die Einreichung von Projektideen fand in einem dreimonatigen Zeitraum – begleitet von verschiedenen Medienaktionen - statt. Die Akteurinnen und Akteure erhielten in diesem Zeitraum durch zwei Beratungstage Unterstützung beim Ausfüllen der Projektraster. Aus den gesammelten Projektideen (ca. 350 Ideen) und den eingereichten Projektrastern (ca. 220 Raster) entwickelte das Unternehmensnetzwerk team5plus in Absprache mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Biosphärengebiets- und des PLENUM-Teams Vorschläge für insgesamt 28 Leitprojekte. Diese wurden in der zweiten großen Akteursrunde vorgestellt und diskutiert.



In den vierten Sitzungen der Arbeitskreise stellte das Unternehmensnetzwerk team5plus die Vorschläge für die Leitprojekte und die Rückmeldungen aus der zweiten großen Akteursrunde vor. Anschließend wurden die Leitprojekte sowie die bisher gesammelten Teilziele mit den Arbeitskreismitgliedern überarbeitet, ergänzt und abgestimmt und der Steuerungsgruppe zur Entscheidung vorgelegt.

2.2.4 Klausurtagungen

Mit dem Biosphärengebiets- und dem PLENUM-Team wurden zwei Klausurtagungen durchgeführt.

Klausurtagung I

Die erste Klausurtagung fand Ende November 2010 statt. Der Schwerpunkt lag in der Erarbeitung einer gemeinsamen Vorstellung der Teammitglieder über die zukünftige Arbeit (im Rahmenkonzeptprozess und auch darüber hinaus) mit ersten Ideen zu Leitbildern und Zielen für die Entwicklung des Biosphärengebiets. Daraus wurde ein Vorschlag für die 2011 durchzuführenden thematischen Arbeitskreise sowie die Besetzung der Arbeitskreismitglieder abgeleitet. Die Mitglieder der Steuerungsgruppe diskutierten, ergänzten und stimmten diesen Vorschlag ab. Des Weiteren fand die Abstimmung der konkreten Zusammenarbeit zwischen den Teammitgliedern und team5plus in den so genannten Arbeitstandems, die im Verfahrenskonzept vorgeschlagen worden sind, statt.



Klausurtagung II

Im Mai 2012 fand die zweite Klausurtagung statt. Diese diente dazu, eine inhaltliche und zeitliche Priorisierung für die im Prozess entwickelten Leitprojekte vorzunehmen. Dabei wurde nach den folgenden Zeitschienen und Prioritäten unterschieden:

- Priorität 1 – Umsetzung in 1-3 Jahren, strategisch wichtige Projekte
- Priorität 2 – Umsetzung in 4-5 Jahren, Projekt mit mittlerer Priorität
- Priorität 3 – Umsetzung in 5-7 Jahren, nachrangige Projekte

Bei der Prioritätensetzung wurden sowohl die Ressourcen der einzelnen Teammitglieder sowie die fachlichen Kompetenzen bezogen auf die inhaltliche Begleitung der Leitprojekte (von Kompetenz vorhanden über teilweise vorhanden bis zu fehlend) berücksichtigt. Abschließend ist die Zuständigkeiten für die Projekte der Priorität 1 besprochen und ein Zeitplan für die Jahre 2013-2015 erstellt worden.

Das Biosphärengebiets-Team kann selbst Projekte umsetzen oder engagierte Akteurinnen und Akteure bei der Umsetzung unterstützen. Dadurch besteht die Möglichkeit, dass diese eigenständig auch andere als in den Prioritäten vorgeschlagene Projekte bearbeiten, vor allem in den Themenfeldern, die zurzeit nicht mit Personal besetzt sind.

Die Ergebnisse der Klausurtagung II werden in einen Vorschlag zur Arbeitsplanung der Geschäftsstelle überführt und im Lenkungskreis des Biosphärengebiets abgestimmt. Es ist vorgesehen, die Ergebnisse danach zu veröffentlichen.

2.3 Veranstaltungen

In diesem Kapitel werden die verschiedenen Veranstaltungen von den Startveranstaltungen über die großen Akteursrunden und die thematischen Veranstaltungen bis hin zur Festveranstaltung zum Abschluss der Arbeiten beschrieben.

2.3.1 Startveranstaltungen

Biosphärenmarkt Münsingen

Im Rahmen des Biosphärenmarktes Münsingen am 02. und 03.10.2010 wurden die Besucherinnen und Besucher des Biosphärenmarktes über die Vorgehensweise im Rahmenkonzept informiert. Dabei ist auf die Beteiligung an den Wettbewerben sowie der Eröffnung des Biosphärenzentrums Schwäbische Alb hingewiesen worden. Zusätzlich gab es eine Malaktion für Kinder und eine Rahmenfotoaktion. Zudem wurden Sprüche gesammelt mit dem Ziel, Einschätzungen und Meinungen der Besucherinnen und Besucher zur Bedeutung der Schwäbischen Alb zu erfragen.



Eröffnung des Biosphärenzentrums Schwäbische Alb

Im Rahmen der Eröffnung des Biosphärenzentrums Schwäbische Alb am 23.10.2010 wurden die Bürgerinnen und Bürger der Schwäbischen Alb über die Erstellung des Rahmenkonzeptes und den Start der Kurzgeschichten, Mal- und Video-Wettbewerbe informiert. Zudem ist eine Malaktion für Kinder sowie eine Videoclip-Aktion durchgeführt worden. Die Kinder sollten bei der Malaktion ein Bild mit ihrem Lieblingsplatz, -tier, -essen, -menschen, -spiel oder -erlebnis malen. Die Aktion war mit einer Verlosung verbunden. Die Leiterin der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets führte die Verlosung durch und übergab die Preise an die Kinder.



Die Videoclip-Aktion diente dazu, erste Stimmen zu den Besonderheiten der Schwäbischen Alb und ihrer Menschen einzufangen. Die Aussagen der Besucherinnen und Besucher aus den Videoclips zeigen, dass die Schwäbische Alb vor allem mit den Begriffen „Heimat“, „schöne Landschaft“, „Erholung“ und „Freizeit“ verbunden wird. Ebenso wurden die Menschen der Schwäbischen Alb häufiger als „rau und herzlich“, „eigen, eckig und ehrlich“, „fleißig und richtig“ sowie „traditionsbewusst und bodenständig“ beschrieben. In der Ausstellung des Biosphärenzentrums Schwäbische Alb waren die Videoclips zeitweise zu sehen.

2.3.2 Große Akteursrunden

Die großen Akteursrunden dienten dazu, die regionalen Entscheiderinnen und Entscheider, die Mitglieder der Steuerungsgruppe und Arbeitskreise sowie die Bevölkerung zu vernetzen. Gemeinsam wurden erarbeitete Ergebnisse diskutiert und Anregungen, Ergänzungen und neue Ideen aufgenommen.

Große Akteursrunde I am 09.04.2011 in Pfullingen

Die erste große Akteursrunde hatte zum Ziel, den offiziellen und öffentlichen Start zum Rahmenkonzept zu setzen. Dazu wurden die Bürgerinnen und Bürger, die Mitglieder der Steuerungsgruppe und der Arbeitskreise sowie die Preisträgerinnen und -träger nach Pfullingen eingeladen. Dieser Einladung folgten ca. 350 Menschen.

Die Veranstaltung war in zwei Programmpunkte unterteilt. Im ersten Teil fand die Prämierung der im Rahmen der Wettbewerbe eingereichten Beiträge statt. Im zweiten Teil wurden die Gemeinsamkeiten aus den Wettbewerben, die Besonderheiten der Schwäbische Alb sowie Wünsche und Themen für die Zukunft des Biosphärengebiets erarbeitet. Dabei arbeiteten über 100 Personen nach der Moderationsmethode „World Café“ in zehn Kleingruppen parallel.

Die Ergebnisse aus der großen Akteursrunde I, die im Anhang dargestellt sind, flossen in die Arbeit der Arbeitskreise ein, indem diese zu Beginn der ersten Sitzungen der Arbeitskreise vorgestellt und bei der Erarbeitung der Zukunftsbilder und -themen berücksichtigt worden sind.

Große Akteursrunde II am 03.03.2012 in Westerheim

Die zweite große Akteursrunde diente dazu, die erarbeiteten Leitbilder und Entwicklungsziele sowie die Vorschläge für die Leitprojekte der Bevölkerung und den Mitgliedern der Steuerungsgruppe und der Arbeitskreise vorzustellen. Die Veranstaltung wurde von ca. 180 Menschen besucht.

Die Veranstaltung war in zwei Programmpunkte unterteilt. Im ersten Teil wurden die Leitbilder und Entwicklungsziele sowie die Vorschläge für die Leitprojekte in drei Arbeitsrunden vorgestellt und diskutiert. Die Rückmeldungen der Teilnehmenden wurden aufgenommen und bei den vierten Sitzungen der Arbeitskreise berücksichtigt. Daraufhin ist z. B. im Themenfeld „Wald, Holz und Jagd“ ein weiteres Leitprojekt für den Themenbereich „Jagd“ erarbeitet worden.

Für den zweiten Teil war das Improvisationstheater Wildwechsel eingeladen, um die Leitbilder in Interaktion mit dem Publikum in einer kreativen Form darzustellen. Diese an-



dersartige Form der Darstellung der Leitbilder durch das Theater wurde als sehr erfrischend und anregend wahrgenommen.

Zusätzlich gab es eine Fotoaktion „Wir haben einen Auftrag: Wir tragen die Leitbilder weiter“ mit allen Teilnehmenden der Veranstaltung. Diese Aktion diente dazu, dass die Teilnehmenden Verantwortung als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren übernehmen und die Leitbilder verbreiten.



2.3.3 Thematische Veranstaltungen

Die fünf Veranstaltungen dienten zur Vertiefung einzelner Themen und als zusätzliche Informations- und Beteiligungsmöglichkeiten für Bürgerinnen und Bürger. Neben den jeweiligen Themenschwerpunkten wurde auch der Stand der Erarbeitung des Rahmenkonzepts vorgestellt und gemeinsam diskutiert. Die Anregungen und Rückmeldungen aus der Diskussion wurden für die weitere Arbeit in den entsprechenden Arbeitskreisen genutzt. Zusätzlich wurde die Möglichkeit zum informellen Austausch mit teilnehmenden Mitgliedern der Arbeitskreise und der Steuerungsgruppe sowie der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets angeboten.

Veranstaltung „Erneuerbare Energien im Aufwind – Chancen und sinnvolle Nutzung von Windenergie im Biosphärengebiet Schwäbische Alb“

Am 15.09.2011 fand in Gomadingen die mit knapp 200 interessierten Personen aus allen Teilen des Biosphärengebiets gut besuchte Veranstaltung statt. Dabei wurde deutlich, dass dieses Thema im Moment nicht nur die Kommunen stark beschäftigt, sondern auch Vertreterinnen und Vertreter der Landwirtschaft (in Bezug auf potenzielle Windkraftanlagenstandorte), Gewerbetreibende, Klimaschutzagenturen und nicht zuletzt die Bevölkerung selbst.

In das Thema führten Frau Pilarsky-Grosch (Bundesverband Windenergie e.V.), Herr Zacher (Regionalverband Neckar-Alb) und Herr Traub (Landwirtschaftsmeister aus Zwielfalten) ein. Im Anschluss an die Vorträge wurde das Thema öffentlich diskutiert. Dabei waren wenig kritische Stimmen zu hören. Da noch keine realen Planungen vorgestellt wurden, bleibt abzuwarten, ob die positive Grundstimmung erhalten bleibt, wenn konkrete Standorte diskutiert werden.

Ein Großteil der Fragen betraf die Planungs- und Genehmigungshoheit. Durch die anstehende Novellierung des Landesplanungsgesetzes und die ebenfalls anstehende Fortschreibung des Regionalplans herrscht Unsicherheit bei der planerischen Umsetzung des Ausbaus der Windkraftnutzung. Zum Zeitpunkt der Veranstaltung stand fest, dass künftig deutlich mehr Planungsspielraum und damit auch Verantwortung auf die kommunale Ebene übertragen wird.

Immer wieder gab es Stimmen, die sich für den Ausbau der Windkraftnutzung in der Region aussprachen. Auch konkrete Vorschläge zur Gründung von Bürger-Energiegenossenschaften, wie sie der Verein Sonnenenergie Neckar Alb anstrebt, wurden vorgebracht.

Dazu verdeutlichte die Leiterin der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets Schwäbische Alb, dass UNESCO-Biosphärenreservate Modellregionen für nachhaltige Entwicklung seien, die Ökologie, Ökonomie und soziale Belange gleichermaßen berücksichtigten. Es sollten innovative Lösungen entwickelt werden, wie wirtschaftlich tragfähige Nutzungen in attraktiven Kulturlandschaften natur- und sozialverträglich gestaltet werden könnten. Damit seien Biosphärenreservate keine Schutzgebiete nach dem „Käseglockenprinzip“; im Gegenteil seien neue Entwicklungen – im Rahmen der Nachhaltigkeit – ausdrücklich erwünscht.



Veranstaltung „Verkehr in Stadt und Land – Welche Rolle könnte künftig Elektromobilität im Biosphärengebiet Schwäbische Alb spielen?“

Gut 50 interessierte Personen besuchten am 27.09.2011 die Veranstaltung in der Schlossmühle in Bad Urach. An die drei inhaltlichen Fachvorträge von Frau le Bris (Universität Tübingen), Herrn Müller (Verkehrsclub Deutschland Baden-Württemberg) und Herrn Dr. Weber (Robert Bosch GmbH) zum Thema Elektromobilität in Ländlichen Räumen schloss sich eine Diskussion vor allem über die noch wenig ausgereifte Technik der E-Mobilität an. Folgende Beispiele sind genannt worden: Verschiedene nicht kompatible Ladesysteme, das Netz an Ladestationen, das bisher nicht ausreichend ausgebaut ist, um breite E-Mobilität zu gewährleisten, und das Batteriesystem, das teuer ist und zudem eine sehr schlechte Ökobilanz aufweist.

Zusätzlich wurde deutlich, dass Elektrofahrräder und Elektroautos sehr unterschiedlich bezüglich ihrer Chancen auf eine breite Verwendung und die Handhabung bewertet wurden. Ebenso ist der städtische und ländliche Raum unterschiedlich zu betrachten.

Wichtig, und das ist von mehreren Seiten des Publikums betont worden, ist die Tatsache, dass der Strom, der für die E-Mobilität gebraucht wird, aus regionaler regenerativer Energie stammen sollte.

Auch wurde herausgestellt, dass es nicht ausreicht, die bisherigen Automobile in Zukunft nur durch E-Autos zu ersetzen. Das Bewusstsein für Mobilität sollte wachsen. Eine große Aufgabe und Herausforderung gerade im ländlichen Raum wird die Schaffung der Möglichkeit für eine „wechselnde Nutzung von Verkehrsmitteln in einem bestimmten Zeitraum“ sein (auch multimodale Mobilität genannt).

Als zentrales Ergebnis der Veranstaltung kann festgehalten werden, dass sich die Ausweitung von E-Mobilität in den nächsten 10 Jahren weitestgehend auf E-Bikes konzentrieren wird, da E-Autos noch zu teuer sind und die Infrastruktur unzureichend ist. Für das E-Auto bestehen im Tourismusbereich große Chancen, Fuß zu fassen und die Technik weiter zu erproben. Touristen, die mit dem öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) anreisen, könnten dadurch die Möglichkeit erhalten, unabhängig und mit gutem Gewissen innerhalb des Gebiets mobil zu sein.

Des Weiteren sollte der Ausbau des ÖPNV auch in den nächsten Jahren Vorrang haben. Die breite Offenheit wurde angeregt, unkonventionelle Möglichkeiten und Ideen der Mobilitätsgestaltung einzubringen.

Veranstaltung „Nature Watch in Tiroler Naturparken – Möglichkeiten der Tourismusentwicklung in Großschutzgebieten“

In Owen fand am 07.11.2011 die dritte thematische Veranstaltung im Zuge der Erarbeitung des Rahmenkonzepts zum Thema Tourismus statt. In das Thema führte Frau Stöger von der Agentur P8 Hofherr aus Tirol mit einem Vortrag zu „Nature Watch“ ein. Das Tourismus-Projekt hat die Agentur P8 Hofherr zusammen mit der „Tirol Werbung“ und „Swarovski Optik“ in den letzten drei Jahren erfolgreich aufgebaut.

„Nature Watch“ ist ein Beispiel, wie mit der Idee „Naturbeobachtung“ als gemeinsamem Nenner in Kooperation mit zwei weiteren Partnern eine Region und deren Lebensräume den Menschen näher gebracht und über die Grenzen bekannt gemacht werden kann.

Vom Publikum und den Podiumsgästen wurde einvernehmlich festgestellt, dass es im Biosphärengebiet bereits viele Aktivitäten und eine große touristische Vielfalt gibt. Diese Aktivität und Vielfalt thematisch zu bündeln und zu konzentrieren, dabei alle mitzunehmen und gut zu vernetzen, wird die Herausforderung der Zukunft sein.

Veranstaltung „Weiterverarbeitende Betriebe im Biosphärengebiet Schwäbische Alb“ (im Bereich landwirtschaftliche Wertschöpfungsketten)

Im Biosphärenzentrum Schwäbische Alb fand am 27.02.2012 die Veranstaltung „Weiterverarbeitende Betriebe im Biosphärengebiet Schwäbische Alb“ mit rund 25 interessierten Personen statt. Mit über 30 weiteren Rückmeldungen bei 130 versandten Einladungen erhielt die Veranstaltung deutlichen Zuspruch.

Die Veranstaltung diente dazu, über das Biosphärengebiet und die bisherigen Ergebnisse aus dem Arbeitskreis „Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung“ zu informieren. Außerdem wurde die Erweiterung der Partner-Initiative des Biosphärengebiets auf verarbeitende Betriebe landwirtschaftlicher Rohstoffe vorgestellt.



In drei Eingangsvorträgen berichteten Herr Tress (Küchenbrüder), Herr Geiselhart (ALB-KORN) und Herr Stotz (Stotz-Lamm) über Engagement, Motivation sowie ihren Erfahrungen als weiterverarbeitende Betriebe im Biosphärengebiet. Abschließend bestand bei einem kleinen Imbiss die Möglichkeit, sich informell auszutauschen und sich mit Anregungen und Projektideen in den Prozess zur Erstellung des Rahmenkonzepts einzubringen.

Die Teilnehmenden diskutierten, dass die Arbeitsweisen und Entscheidungen in der Veterinärmedizin sehr personenabhängig sind. Es gab die Einsätzung, dass dies für die Schlachtbetriebe ein Engpass darstellt und deshalb ist in diesem Zusammenhang um die Unterstützung des Biosphärengebiets- und PLENUM-Teams bei Gesprächen gebeten worden.

Des Weiteren wurde die Vernetzung der weiter verarbeitenden Betriebe angeregt. In Gesprächen mit verschiedenen Personen stellte sich heraus, dass Interesse an Kommunikation und Zusammenarbeit da ist, doch dem teilweise Konkurrenzdenken und Misstrauen entgegen steht. Auch fühlen sich kleinere Betriebe von den größeren oftmals nicht wahrgenommen, wertgeschätzt oder als Partner auf gleicher Höhe anerkannt.

Die Bündelungen der Marken und Labels wurde als wichtiger Schritt geäußert. Daher fanden die Leitprojekte des Themenfeldes „Wertschöpfungskette und Regionalvermarktung – Landwirtschaft“, die Herr Aierstock (Kreisbauernverband) vorgestellt hat, große Zustimmung.

Veranstaltung „Kooperationen mit nachhaltigen Unternehmen – eine Chance für das Biosphärengebiet“

Am 26.03.2012 fand im Biosphärenzentrum Schwäbische Alb die Veranstaltung „Kooperationen mit nachhaltigen Unternehmen – eine Chance für das Biosphärengebiet“ statt. Sie hatte zum Ziel, über das Biosphärengebiet und die Arbeit der Geschäftsstelle zu informieren sowie gemeinsam über Möglichkeiten zu sprechen, wie sich Unternehmen in einem Großschutzgebiet engagieren können.

Frau Patzwall, Umweltbeauftragte von VAUDE Sport in Tettngang, berichtete über das Engagement von VAUDE in den Bereichen Naturschutz sowie soziale und ökologische Verantwortung. Sie ging dabei z.B. auf Kooperationen mit dem WWF, eingeführte Umweltmanagementsysteme, die VAUDE Academy sowie weitere Aktivitäten ein.

Im Anschluss an den Vortrag und die Diskussion bestand die Möglichkeit zum informellen Austausch. Dort konnten auch neue Ideen und Anregungen eingebracht werden.



Die Teilnehmenden zeigten in der Diskussion und den anschließenden Gesprächen u. a. Interesse an Kooperationen (auch finanzielle Unterstützung), Projektpartnerschaften, EMAS-Zertifizierungen, der Partner-Initiative, dem Prädikat „Biosphären-Produkt“ sowie einem Unternehmer-Forum „Biosphärengebiet“.

Das Thema klein- und mittelständische Unternehmen bzw. Industrie ist mittel- bzw. langfristig ein wichtiges Aufgabenfeld für die Geschäftsstelle des Biosphärengebiets. Mit der Umsetzung des Rahmenkonzeptes bzw. den Leitprojekten, die einige Anknüpfungspunkte z. B. in den Themenfeldern „Umwelt- und Klimaschutz“ und „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ bieten, sollten die Unternehmen zukünftig stärker eingebunden werden. Hierzu kann u. a. die Realisierung des angeregten Unternehmer-Forums „Biosphärengebiet“ ein erster Schritt darstellen, um darauf aufbauend weitere Schritte in Richtung Kooperationen oder Projektpartnerschaften zu initiieren.

2.3.4 Abschlussveranstaltung „Biosphärengebiet Schwäbische Alb – Gemeinsam neue Wege wagen“

Die Festveranstaltung diente dazu, die Erarbeitung des Rahmenkonzepts abzuschließen und gleichzeitig den Start der Umsetzung einzuleiten. Dazu wurden alle Mitglieder der Gremien sowie alle Bürgerinnen und Bürger nach Dettingen an der Erms eingeladen. Rund 200 Personen folgten dieser Einladung.

Herr Regierungspräsident Strampfer, Vorsitzender des Lenkungskreises des Biosphärengebiets Schwäbische Alb, und zwei Akteure (Frau Müller-Bächtle und Herr Linsmeier) übergaben das Rahmenkonzept an den zuständigen Minister Alexander Bonde, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg.

Die Teilnehmenden erhielten die Möglichkeit, in einem Rahmenkonzept-Parcours die wichtigsten Schritte und die erarbeiteten Ergebnisse kennen zu lernen. Dazu wurden u. a. die entwickelten Leitbilder und Leitprojekte vorgestellt. Damit ist diese Veranstaltung zugleich der Auftakt für die Umsetzung der erarbeiteten Ideen und Projekte.

Einen unterhaltsamen Schlusspunkt der Veranstaltung setzte der Kabarettist Herr Kohlhepp, der in seinem Programm sehr gekonnt die Gäste miteinbezog.



2.4 Beteiligungsformen

Die verschiedenen Beteiligungsformen für die Bevölkerung umfassen die Teilnahme an den großen Akteursrunden, den fünf thematischen Fachveranstaltungen (siehe Kap. 2.3.3), den Wettbewerben sowie die Möglichkeit, über ein Internetdiskussionsforum die erarbeiteten Leitbilder und Entwicklungsziele zu bewerten sowie Projektideen einzubringen.

2.4.1 Wettbewerbe

Ein wichtiger Baustein bei der Erarbeitung des Rahmenkonzeptes ist die Entwicklung von thematischen Leitbildern und Zielen für das Biosphärengebiet Schwäbischen Alb, da sich die Projekte hieraus ableiten. Dazu wurden zur Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger an der Erarbeitung der Leitbilder für das Rahmenkonzept in dem Zeitraum vom 01.11.2010 bis zum 31.01.2011 drei Wettbewerbe durchgeführt. Ziel der Wettbewerbe war, die Zukunft der Schwäbischen Alb „bildlich“ zu machen, um daraus Impulse für die Entwicklung von Leitbildern in den Arbeitskreisen abzuleiten.

Es wurden die folgenden Wettbewerbe durchgeführt:

- Kurzgeschichtenwettbewerb „BIOSPHERE. BeSchreib uns Deine Alb!“ für Erwachsene (ab 16 Jahren)
- Malwettbewerb „BIOSPHERE. Mal uns Deine Alb!“ für Schulklassen und Kindergruppen (6 bis 12 Jahre)
- Videowettbewerb „BIOSPHERE. Zeig uns Deine Alb!“ für Jugendliche und junge Erwachsene (13 bis 20 Jahre)



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollten ihre Wettbewerbsbeiträge anhand der nachfolgenden Leitfragen gestalten, um so Bilder für die Zukunft zu entwerfen bzw. die Besonderheiten der Schwäbischen Alb herauszuarbeiten:

- Was ist für Sie das Besondere der Schwäbischen Alb (gestern, heute und morgen)?
- Was sind besondere Orte der Schwäbischen Alb?
- Wie sind die Menschen der Schwäbischen Alb?
- Wie stellen Sie sich das Leben in der Biosphäre Schwäbische Alb im Jahr 2020 vor?

Insgesamt wurden 25 Bilder, 42 Kurzgeschichten und vier Videos eingereicht. Die Bilder standen zur Abstimmung auf der Internetseite. Sie sind mit ca. 2.000 abgegebenen Stimmen bepunktet worden. Die weitere Auswahl der Preisträgerinnen und -träger traf die

Steuerungsgruppe (Jury) und die Prämierung fand bei der ersten großen Akteursrunde statt. Die Ergebnisse der Mal- und Kurzgeschichtenwettbewerbe sind im Anhang beschrieben.

Die eingereichten Videos ergaben keine Ergebnisse, die über die Auswertung der Mal- und Kurzgeschichten hinausgehen. Daher ist aufgrund der geringen Anzahl der Videos keine gesonderte Auswertung vorgenommen worden.

Die Ergebnisse aus den Wettbewerben dienten sowohl in der ersten Großen Akteursrunde als auch in den ersten Sitzungen der Arbeitskreise als Einstieg. Dort sind diese vorgestellt und bei der anschließenden Sammlung von Zukunftsthemen und der Erarbeitung der Leitbilder berücksichtigt worden. Zeitweise waren die Bilder im Biosphärenzentrum Schwäbische Alb zu sehen.

Des Weiteren wurden die zehn prämierten Kurzgeschichten in einem kleinen Band dokumentiert und ein Plakat mit Zitaten aus den Kurzgeschichten erarbeitet. Ebenso sind 13 Bilder ausgewählt und als Postkarten gedruckt worden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, diese über die Internetseite des Biosphärengebiets als E-Card zu verschicken.

Diese Materialien sind außerdem auf zwei Märkten zur Verbreitung der Ergebnisse aus den Wettbewerben genutzt worden.

2.4.2 Internetdiskussionsforum

Die von der Steuerungsgruppe beschlossenen Leitbilder und Entwicklungsziele wurden in ein Internetdiskussionsforum gestellt. Dieses war mit der Internetseite des Biosphärengebiets Schwäbische Alb verlinkt. Zusätzlich gab es auf der Facebook-Seite des Biosphärengebiets dazu eine Verlinkung zur Internetseite mit dem Ziel, auf die Leitbilder und Ziele auf der Internetseite aufmerksam zu machen. In diesem Forum konnten interessierte Bürgerinnen und Bürger zum einen die Leitbilder bewerten und kommentieren und zum anderen eigene Projektideen einbringen. Es wurde eine Medienpartnerschaft mit einer lokalen Zeitung aufgebaut, die im Zeitraum von Anfang Dezember bis Ende Januar regelmäßig die Leitbilder vorgestellt und auf das Diskussionsforum hingewiesen hat.



Kommunale Entwicklung / Planung und Verkehr

Leitbild

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb mit seiner einzigartigen Kultur- und Naturlandschaft ist ein Entwicklungszentrum für nachhaltige Technologien. Aufgrund der günstigen ökologisch und sozialverträglich angepassten Standortfaktoren haben sich innovative Unternehmen weiterentwickelt und neue Unternehmen sind hinzugekommen. Diese bieten den Menschen im Biosphärengebiet sichere und zukunftsfähige Beschäftigungen.

2.5 Arbeitsschritte und Beteiligungsformen – die Zusammenhänge und Bewertungen

In diesem Kapitel werden die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Arbeitsschritten und den Beteiligungsformen bei der Erarbeitung des Rahmenkonzeptes dargestellt und bewertet.

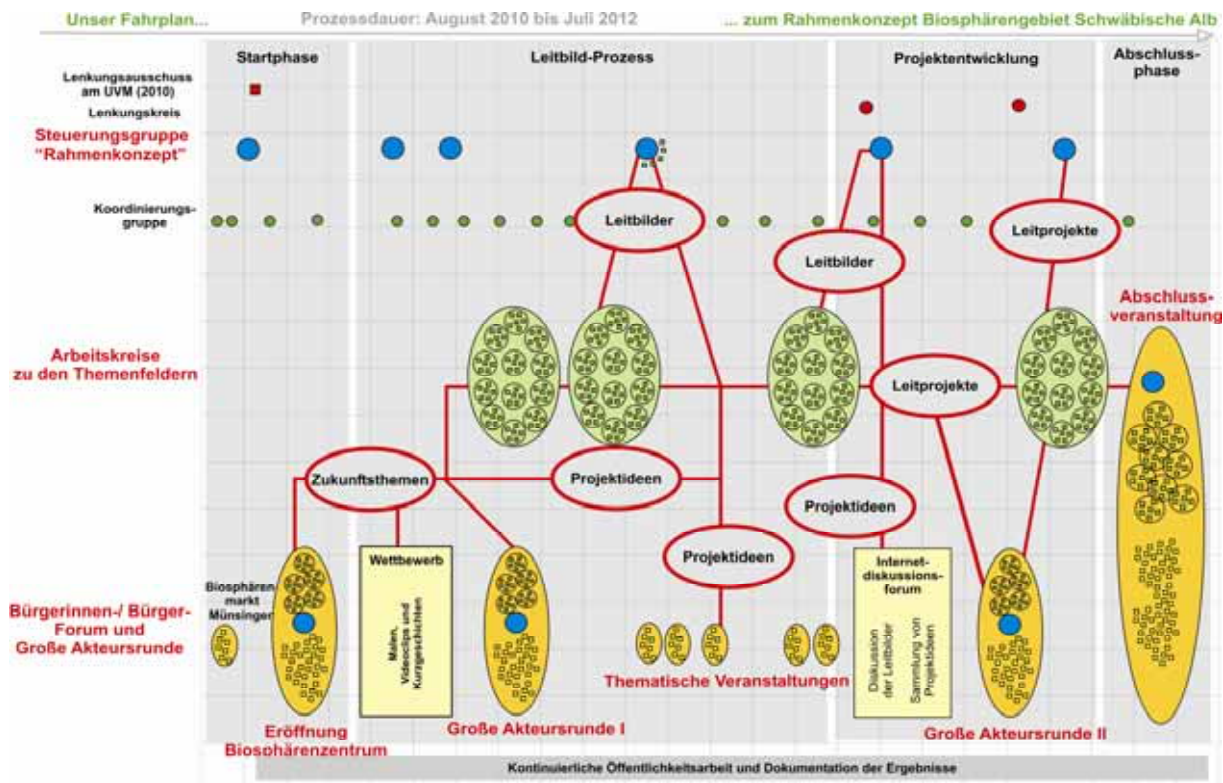


Abb. 2: Arbeitsschritte und Beteiligungsformen

Zum Start der Erstellung des Rahmenkonzeptes sind – wie oben beschrieben – drei zielgruppenspezifische Wettbewerbe durchgeführt worden. Die eingereichten Bilder und Kurzgeschichten wurden inhaltlich ausgewertet. Diese Auswertungen flossen neben den Ergebnissen der ersten großen Akteursrunde als Anregungen in die ersten Sitzungen der durchgeführten Arbeitskreise ein. Bei der Entwicklung der Leitbilder und Entwicklungsziele durch die Arbeitskreise wurden diese Ergebnisse berücksichtigt.

Die erarbeiteten Leitbilder und Entwicklungsziele sind danach mit der Steuerungsgruppe diskutiert, überarbeitet, mit den Arbeitskreisen erneut abgestimmt und anschließend durch die Steuerungsgruppe endgültig beschlossen worden. Sie dienen als Grundlage für die Sammlung und Erarbeitung von Projektideen. Des Weiteren flossen auch hier nochmals Ideen aus den Wettbewerben und der ersten großen Akteursrunde ein. Die Leitbilder und Entwicklungsziele standen dann im Internet zur Bewertung und Diskussion. Damit war verbunden, dass die Diskussionsteilnehmenden Projektideen einbringen konnten. Parallel dazu forderten sowohl die Arbeitskreismitglieder als auch das Biosphärengebiets- und das PLENUM-Team weitere Akteurinnen und Akteure zur Formulierung von Projektideen auf.

Aus den gesammelten Projektideen und eingereichten Projektrastern sind Vorschläge für die Leitprojekte erarbeitet worden, die in der zweiten großen Akteursrunde zum ersten Mal den Mitgliedern der Arbeitskreise und der Steuerungsgruppe, engagierten Akteurinnen und Akteuren sowie der Bevölkerung vorgestellt wurden. Mit den Rückmeldungen aus dieser Akteursrunde haben die Arbeitskreismitglieder die Vorschläge für die Leitpro-

jekte in den vierten Sitzungen diskutiert und abgestimmt. In diesen Sitzungen sind außerdem die Teilziele endgültig diskutiert und festgelegt worden.

Anschließend wurden die Leitprojekte und Teilziele von der Steuerungsgruppe beschlossen.

Die Vorstellung des Rahmenkonzepts mit den erarbeiteten Leitbildern, Zielen und Leitprojekten stand im Vordergrund der Abschlussveranstaltung.

2.5.1 Bewertung der Ergebnisse der Wettbewerbe

Bei dem Malwettbewerb haben sich insgesamt 25 Schulklassen bzw. Kindergruppen beteiligt. Da der Wettbewerb so konzipiert war, dass die Schulklassen oder Kindergruppen gemeinsam ein Bild oder eine Collage abgeben sollten, wurden ca. 500 Kinder erreicht. Dies ist für das junge Biosphärengebiet Schwäbische Alb ein gutes Ergebnis. Dies bestätigen auch die 2.000 abgegebenen Stimmen der Internetbewertung. Die Bilder sind qualitativ gut und zeigen wichtige Zukunftsthemen sowie die Besonderheiten der Schwäbischen Alb.



Die 42 eingereichten Kurzgeschichten und insbesondere die zehn prämierten Geschichten beschreiben in beeindruckender Weise die schwäbischen Besonderheiten und Orte sowie die zukunftsweisenden Themen. Diese Themen decken sich zudem mit den Themenbereichen der eingereichten Arbeitskreise. Die Rückmeldungen zu den Kurzgeschichten im Rahmen der großen Akteursrunde und auch von den Mitgliedern der Steuerungsgruppe waren sehr positiv.

Die Teilnahme an den Kurzgeschichten- und Mal-Wettbewerben ist für das junge Biosphärengebiet als gut einzuschätzen. Die Erfahrung hat gezeigt, dass der Vorlauf für Schulen zur Teilnahme an solch einem Wettbewerb hoch ist (mind. 6 Monate). Mit mehr Zeit hätte daher vielleicht eine noch größere Beteiligung erreicht werden können.

Die geringe Anzahl an Beiträgen beim Video-Wettbewerb ist neben der kurzen Vorlaufzeit vor allem auf die Durchführung

des Wettbewerbs im Winter zurückzuführen. Zudem zeigt sich hier die grundsätzliche Schwierigkeit in der heutigen Zeit, Jugendliche und junge Erwachsene zu erreichen und Interesse zu wecken. Die Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeitsstrategie soll hier in Zukunft zielgruppenspezifisch ergänzt werden.

Insgesamt wurde durch die Wettbewerbe nur ein Teil der Bevölkerung erreicht. Daher sind als weitere Beteiligungs- und Informationsmöglichkeiten die thematischen Fachveranstaltungen angeboten sowie die Informationsmedien Internet (Homepage des Biosphärengebiets Schwäbische Alb) und Facebook genutzt worden.

2.5.2 Bewertung der Ergebnisse der großen Akteursrunden

Bei der ersten großen Akteursrunde bestätigten sich im Wesentlichen die Arbeitskreisthemen, die beim Ideenwettbewerb und zuvor Ende 2010 bereits bei der ersten Klausurtagung aufgekommen sind. Außerdem wurde in den Arbeitskreisen von einzelnen Arbeitskreismitgliedern immer wieder ein Bezug zu den in der großen Akteursrunde genannten Ideen und Themen für die Zukunft des Biosphärengebiets hergestellt. Die rund 100 Teilnehmenden waren von der Moderationsmethode „World Cafe“ angetan und es gab viele positive Rückmeldungen zu dieser Form des Arbeitens und des Austausches.

Die erarbeiteten Leitbilder und Entwicklungsziele sowie die Vorschläge für die Leitprojekte sind auf der zweiten großen Akteursrunde der Bevölkerung und den Mitgliedern der Steuerungsgruppe und der Arbeitskreise vorgestellt worden. In einer Art „Markt“ gab es für die Teilnehmenden die Möglichkeit Rückmeldungen zu den Leitprojekten zu geben. Die Idee und Form des Austausches wurde gut angenommen. Die Beteiligten empfanden jedoch die Fülle an Informationen teilweise als zu groß, da nicht alles in einem zufriedenstellenden Maße erfasst werden konnte. Die Rückmeldungen aus dieser Veranstaltung lieferten dennoch Hinweise, um die Leitprojekte in den einzelnen Arbeitskreisen gezielt überarbeiten zu können.

Die gewünschte Verknüpfung der erarbeiteten Ergebnisse und Rückmeldungen aus den großen Akteursrunden mit der Arbeit der Arbeitskreise und den Entscheidungen der Steuerungsgruppe ist insgesamt als gelungen einzustufen. Dabei ist die Gelegenheit zum persönlichen Austausch über die Ergebnisse positiv hervorzuheben.



2.5.3 Bewertung der Erarbeitung der Leitbilder

Der im Verfahrenskonzept festgelegte Ansatz der beteiligungsorientierten Erarbeitung des Rahmenkonzeptes führte dazu, dass bei einer Erarbeitung von thematischen Leitbildern mit rund 200 Akteurinnen und Akteuren unterschiedliche Sichtweisen und ein breites Themenspektrum zusammengebracht werden mussten. Durch diesen sehr breiten Beteiligungsprozess entstanden zunächst sehr ausführliche und je nach Themengebiet auch sprachlich sehr unterschiedliche Formulierungen der Leitbilder.

Dies führte im Ergebnis dazu, dass von den Mitgliedern der Steuerungsgruppen bei der Beschäftigung mit allen Leitbildern diese Ausführlichkeit und auch die sprachliche Nichtvereinheitlichung bzw. teilweise fehlende Prägnanz bemängelt wurde. In der Folge wurden die thematischen Leitbilder überarbeitet und erneut mit den Arbeitskreismitgliedern abgestimmt. Die Arbeitskreise waren zum Großteil mit den Überarbeitungen einverstanden. Ein paar Arbeitskreise waren aber auch schon mit der jeweiligen ersten Version zufrieden bzw. fanden diese teilweise besser. Die erste Fassung der Leitbilder war insgesamt blumiger und hatte teilweise eine stärkere Aussagekraft. Die jetzigen Versionen sind weiterhin von hoher Qualität und stellen einen Kompromiss zwischen den Überarbeitungswünschen der Steuerungsgruppe und der beteiligungsorientierten Erarbeitung in den Arbeitskreisen dar.

2.5.4 Bewertung des Internetdiskussionsforums

An dem Internetdiskussionsforum beteiligten sich insgesamt nur 14 Personen mit einem schriftlichen Beitrag. In anderen internetbeteiligungsorientierten Diskussionsforen für Zukunftsvisionen wird häufig ein Anteil von 2 % sich aktiv beteiligender Personen erreicht. Dem gegenüber stehen 98 % der Personen, die sich lediglich informieren. Das würde bedeuten, dass ca. 700 Personen das Internetdiskussionsforum besucht haben. Leider liegen keine Aufrufzahlen der Internetseiten vor, so dass an dieser Stelle keine weitere Bewertung vorgenommen werden kann.

2.5.5 Bewertung der thematischen Veranstaltungen

Die Durchführung der thematischen Veranstaltungen als ein Teil der Beteiligung der Bevölkerung am Prozess zur Erarbeitung des Rahmenkonzepts kann durch die rege und aktive Teilnahme als positiv bewertet werden. Es wurden mit den Veranstaltungen insgesamt ca. 400 Personen erreicht. Insbesondere die Anregungen zum Thema Windenergie, aber auch zur weiteren Förderung des ÖPNV waren für die Erarbeitung der Projektideen hilfreich.

2.5.6 Bewertung des Gesamtprozesses

Bei der Erarbeitung des Rahmenkonzeptes wurde der partizipative Weg, der bereits bei der Erarbeitung des UNESCO-Antrags beschritten wurde, konsequent fortgesetzt. Vor allem bei der Entwicklung der thematischen Leitbilder waren sowohl die Bevölkerung als auch Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, politisch Verantwortliche sowie Expertinnen und Experten eingebunden, um so die unterschiedliche Partizipationsebenen anzusprechen.

Der partizipative Ansatz diente dazu, dass die erarbeiteten Ergebnisse von Leitbildern über Ziele bis hin zu den Leitprojekten und Projekten von einer großen Anzahl engagierter Akteurinnen und Akteure, Entscheiderinnen und Entscheider sowie interessierten Personen aus der Bevölkerung getragen und verbreitet werden. Dazu haben die großen Akteursrunden einen bedeutenden Beitrag geleistet.

Mit der Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger sowie weiteren engagierten Akteurinnen und Akteuren an der Einreichung von Projektideen wurde dem beteiligungsorientierten Ansatz dieses Prozesses Rechnung getragen. Mit insgesamt über 350 gesammelten Projektideen, ca. 220 in Form eines Projektrasters ausgearbeiteten Projekten und 28 erarbeiteten Leitprojekten wurde hier ein sehr gutes Ergebnis erzielt, aus dem das Biosphärengebiet Schwäbische Alb die nächsten Jahre schöpfen kann.

Vor allem mit der Verbreitung der Leitbilder und der Entwicklungsziele in die Region einerseits mit bewährten Medien und andererseits über das Internet sind bei der Entwicklung des Rahmenkonzeptes für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb erstmals neue Wege gegangen worden.

Eine Prozessevaluierung kann in fünf bis sieben Jahren überprüfen, ob die Verbreitung der Leitbilder und Entwicklungsziele gelungen ist, sinnvolle Beteiligungsstrukturen aufgebaut und verstetigt werden konnten und die Ergebnisse der umgesetzten Leitprojekte für eine positive Bewertung des Biosphärengebiets Schwäbische Alb als nachhaltige Modellregion geführt hat. Sie könnte damit aufzeigen, ob sich der vergleichsweise aufwändige partizipative Ansatz und die arbeitsintensive Vorgehensweise gelohnt haben.

3. Gremien, Initiativen und Netzwerke – die Organisation

Aus der Beteiligung der kommunalen Seite an der Finanzierung des Biosphärengebiets ergeben sich Rechte, die in einer Vereinbarung zwischen Land und Kommunen geregelt werden. Dabei erfolgt die Beteiligung der Kommunen im obersten strategischen Gremium des Biosphärengebiets, dem Lenkungskreis und im Beirat des Vereins PLENUM Schwäbische Alb e.V.

Die breite Beteiligung unterschiedlicher gesellschaftlicher Gruppierungen ist zurzeit durch den Verein PLENUM Schwäbische Alb e.V. gewährleistet und soll auch nach dem Auslaufen des PLENUM-Programms im März 2013 sichergestellt werden. Daher ist in der zweiten Jahreshälfte 2012 die Weiterentwicklung dieses Vereins geplant. Des Weiteren vernetzen sich die engagierten Unternehmen und Dienstleister in der Partner-Initiative und weiteren Netzwerken.

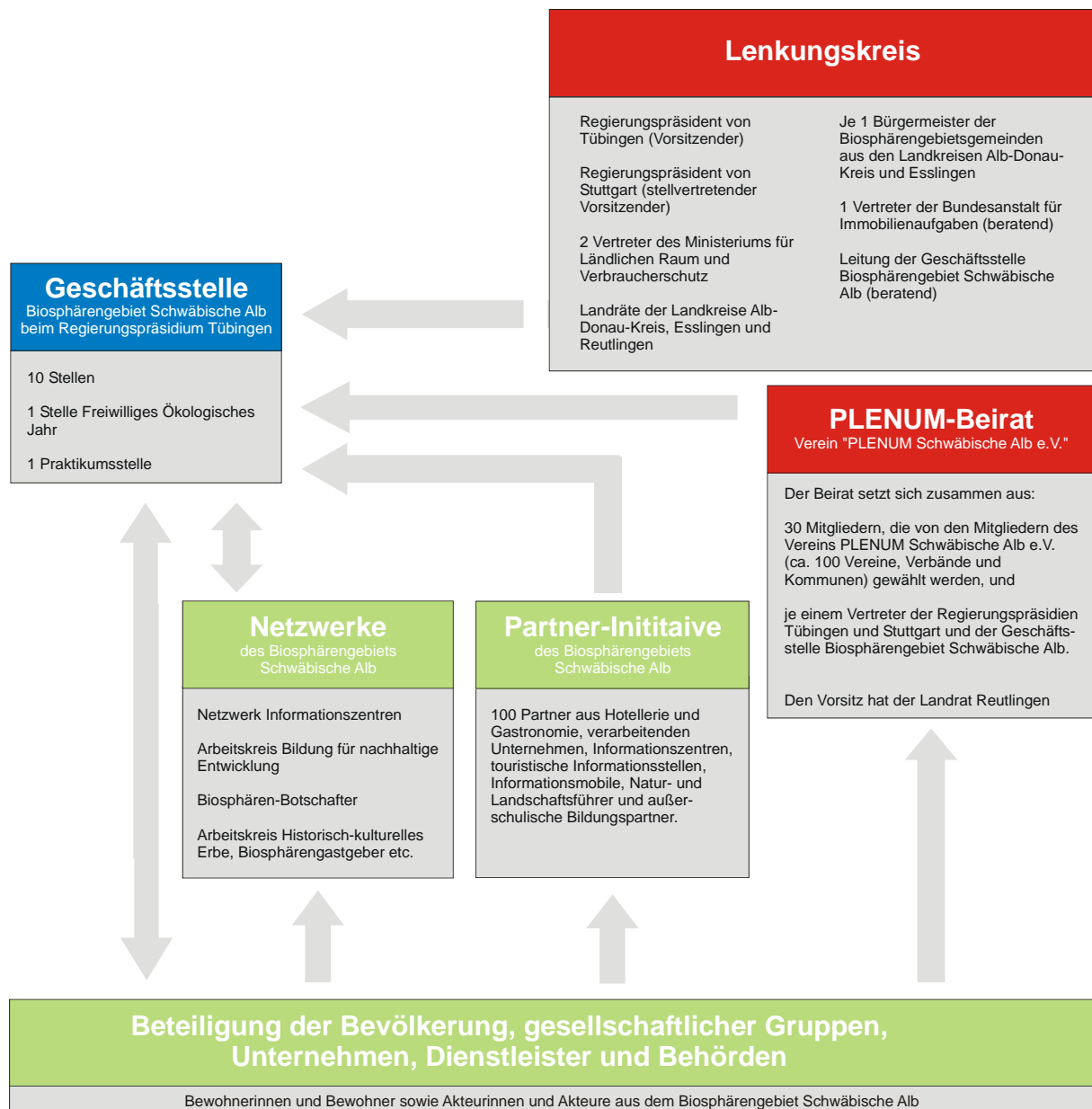


Abb. 3: Derzeitige Organisationsstruktur des Biosphärengebiets Schwäbische Alb

Geschäftsstelle des Biosphärengebiets

Die Geschäftsstelle des Biosphärengebiets wird als Stabsstelle in der Umweltabteilung des Regierungspräsidiums Tübingen geführt. Sie ist keine eigenständige Behörde und hat keine hoheitlichen Aufgaben. Sie ist vielmehr „Plattform“ und Dienstleisterin für die nachhaltige Regionalentwicklung im Biosphärengebiet Schwäbische Alb. Ihre Aufgabe ist es, die Region gemeinsam mit den Akteurinnen und Akteuren im Sinne der UNESCO-Kriterien zu entwickeln.

Für die Geschäftsstelle Biosphärengebiet Schwäbische Alb wurde durch Beschluss des früheren Lenkungsausschusses am Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg vom 19.04.2006 ein Personalstamm von acht Stellen festgelegt. Dieser war im Mai 2011 vollständig. Für die Betreuung der Besucherinnen und Besucher des Biosphärenzentrums Schwäbische Alb wurden zwischenzeitlich zwei weitere Stellen und Aushilfskräfte notwendig.

Folgende Aufgaben und Themenfelder werden aktuell in der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets wahrgenommen:

- | | |
|--|--|
| ■ Leitung der Geschäftsstelle Biosphärengebiet | ■ Partner-Initiative |
| ■ Verwaltung und Organisation | ■ Tourismus und Gastronomie |
| ■ Öffentlichkeitsarbeit und Marketing | ■ Besucherlenkung |
| ■ Koordination Rahmenkonzept | ■ Bewahrung historisch-kulturelles Erbe |
| ■ Bildung für nachhaltige Entwicklung | ■ Forschung und Monitoring |
| ■ Biosphärenzentrum Schwäbische Alb und Netzwerk Informationszentren | ■ Landschaftsentwicklung und Naturschutz |

Die Themenfelder Land- und Forstwirtschaft, Streuobst, Imkerei, Schäferei, Beweidung, Grünlandnutzung, Biomasse, Regionalvermarktung und Weinbau des Biosphärengebiets werden derzeit durch das Personal der PLENUM-Geschäftsstelle am Landratsamt Reutlingen bearbeitet. PLENUM Schwäbische Alb läuft im März 2013 aus.

Lenkungskreis des Biosphärengebiets

Der Lenkungskreis für das Biosphärengebiet wurde beim Regierungspräsidium Tübingen gebildet. Mitglieder sind der Regierungspräsident von Tübingen als Vorsitzender, der Regierungspräsident von Stuttgart als stellvertretender Vorsitzender, zwei Vertreter des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, die Landräte der Landkreise Alb-Donau-Kreis, Esslingen und Reutlingen sowie drei Bürgermeister der Biosphärengebietsgemeinden aus dem Landkreis Reutlingen und je ein Bürgermeister der Biosphärengebietsgemeinden aus den Landkreisen Alb-Donau-Kreis und Esslingen. Ein Vertreter der Bundesanstalt für Immobilienaufgaben sowie die Leitung der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets Schwäbische Alb nehmen beratend an den Sitzungen teil.

Der Lenkungskreis entscheidet in den nachfolgend benannten Angelegenheiten. Dazu gehören:

- Fragen von grundsätzlicher Bedeutung, soweit nicht schon durch das Rahmenkonzept festgelegt,
- wesentliche Personalentscheidungen, insbesondere Änderungen des Stellenplans, Mitwirkung bei der Personalauswahl bei Funktionsstellen und
- Änderung der Berechnungsgrundlage für die finanzielle Beteiligung der Gebietskörperschaften.

PLENUM-Beirat

Die breite Mitwirkung weiterer Vertreterinnen und Vertreter, z. B. von Verwaltungen, aber auch von Vereinen und Verbänden, erfolgt über den PLENUM-Beirat des Vereins PLENUM Schwäbische Alb e.V. mit Sitz in Reutlingen, der für die Beratung über Angelegenheiten des Biosphärengebiets um je einen Vertreter der Regierungspräsidien Tübingen und Stuttgart sowie die Leitung der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets als stimmberechtigte Mitglieder ergänzt wurde.



Der Beirat wirkt an den nachfolgend benannten Angelegenheiten mit. Dazu gehören:

- das jährliche Arbeitsprogramm der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets und
- die Verwendung der Fördermittel.

Für die Zukunft soll der Verein für das Biosphärengebiet weiterentwickelt werden.

Partner-Initiative des Biosphärengebiets

In den Nationalen Naturlandschaften stehen die Partner-Initiativen für eine enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen der Verwaltung eines Schutzgebiets (Nationalpark, Biosphärenreservat oder Naturpark) und regional ansässigen Unternehmen und Dienstleistern.



Aktuell vernetzen sich in der Partner-Initiative des Biosphärengebiets Schwäbische Alb 100 Partner von Unternehmen und Dienstleistern aus Hotellerie und Gastronomie, touristische Informationsstellen, Informationszentren, ein Informationsmobil, verarbeitende Unternehmen, Natur- und Landschaftsführer und außerschulische Bildungspartner.

Die Initiative soll zukünftig als ein Qualitätsprogramm für besonders nachhaltige Unternehmen und Dienstleistern des Biosphärengebiets Schwäbische Alb stehen. Partner des Biosphärengebiets kann nur werden, wer die entsprechenden Voraussetzungen in den Bereichen „Natur- und Umweltschutz“, „Servicequalität“ und „Regionalbezug“ erfüllt. Die Qualitätskriterien werden gemeinsam mit Pilotbetrieben erarbeitet. Eine Aufnahme von Partnern aus weiteren Arbeitsfeldern ist geplant. Die Partner-Initiative wird darüber hinaus zukünftig von der Allianz-Umweltstiftung gefördert.

Netzwerke des Biosphärengebiets

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb verfügt mit dem Biosphärenzentrum Schwäbische Alb und demnächst 15 dezentralen Informationszentren über ein flächendeckendes Netz an Informationsstellen. Dieses „Netzwerk Informationszentren“ bietet den Gästen sowie den Menschen des Biosphärengebiets ein umfangreiches Bildungs-, Erlebnis- und Informationsprogramm.

Die als Partner des Biosphärengebiets Schwäbische Alb ausgezeichneten und zum Thema Biosphärengebiet geschulten Bildungsakteurinnen und -akteure (Biosphären-Botschafter) sind neben den Zentren hervorzuheben.

Weitere rund 100 engagierte Akteurinnen und Akteure sind zudem in verschiedenen Bildungsnetzwerken, z.B. Arbeitskreis BNE des Biosphärengebiets, aktiv.

Der Arbeitskreis „Historisch-kulturelle Erbe“ ist als weiteres Netzwerk zu nennen. Er setzt sich aktiv für die Vernetzung von Verbänden und Institutionen ein und insbesondere zur Erhalt und Pflege der Relikte dieser Kulturlandschaft beiträgt.

Zum Zwecke der Regionalvermarktung haben sich 23 Hotel- und Gastronomiebetriebe aus dem Biosphärengebiet Schwäbische Alb zu einer GmbH zusammengeschlossen.

4. Leitbilder, Ziele und Leitprojekte – die Zukunft

In diesem Kapitel werden die für alle bearbeiteten Themenfelder entwickelten Leitbilder und Ziele sowie Kurzfassungen der Leitprojekte vorgestellt.

Die gemeinsam erarbeiteten thematischen Leitbilder des Biosphärengebiets Schwäbische Alb beschreiben einen für die Zukunft angestrebten Zustand des Gebietes. Sie veranschaulichen das Ziel einer zukunftsfähigen, ökologisch orientierten, ökonomisch nachhaltigen und sozial verträglichen regionalen Entwicklung. Die Leitbilder sind auf einen Zeitraum von mehr als zehn Jahren ausgerichtet.

Erste wesentliche Überlegungen zur Umsetzung der in den Leitbildern dargestellten Aspekte stellen die Entwicklungsziele dar. Diese beziehen sich auf einen Zeithorizont von bis zu zehn Jahren und sind greifbarer und konkreter als die Leitbilder.

Noch konkreter und umsetzungsorientierter sind die Teilziele ausformuliert, die den Entwicklungszielen untergeordnet sind. Diese sind alle zwei bis drei Jahre zu überprüfen und auf einen Zeithorizont von fünf bis acht Jahren ausgerichtet.

Am Ende dieser Reihe stehen für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb 28 verschiedene Leitprojekte, die in der Regel mehrere Teilprojekte bündeln. Sie stellen den Weg dar, um die Leitbilder und Ziele zu erreichen.

4.1 Themenfeld Naturschutz

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb weist mit den Naturräumen Albvorland, Albtrauf, Kuppen- und Flächenalb eine ausgesprochen hohe Vielfalt der Landschaft auf. Die einzigartige nationale Bedeutung gilt dabei für die Hangbuchenwälder am Albtrauf, die Schlucht- und Blockwälder sowie die Steppenheidewälder an den Steilhängen des zergliederten Albtraufs.

Auch die durch Wanderschäferei entstandenen Wacholderheiden, die „blumenbunten“ mageren Mähwiesen und die Streuobstwiesen sind aufgrund der Größe der erhaltenen Flächen hervorzuheben. Die Bevölkerung identifiziert sich in hohem Maße mit der traditionellen Kulturlandschaft. Das äußert sich auch in dem starken Engagement der Natur- und Umweltschutzverbände, die viel Engagement und Kompetenz bündeln.



Die zukünftigen Herausforderungen sind im Naturschutz für die drei Zonen des Biosphärengebiets unterschiedlich. In der Kernzone besteht ein weitreichender Prozessschutz. Hier ruht jegliche Bewirtschaftung mit dem Ziel, dass sich die „Urwälder von morgen“ entwickeln. In der Pflegezone steht die Erhaltung und Entwicklung einer extensiven Bewirtschaftung im Vordergrund. Vorrangiges Ziel ist hier „Schützen durch Nützen“. Durch Erzeugerkriterien aus dem Natur- und Umweltschutzbereich sowie Aufpreisvermarktungsmodelle können ökologische und ökonomische Vorteile verbunden werden.

Für den Artenschutz sind darüber hinaus durch gezielte Schutz- und Entwicklungsmaßnahmen sowie die Förderung des Biotopverbunds der Erhalt und die Ausbreitung von naturraumtypischen Tier- und Pflanzenarten zu gewährleisten. Dazu ist die Erarbeitung und Umsetzung eines übergreifenden Schutz- und Entwicklungskonzepts erforderlich.

UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Naturschutz“ erfüllt mit dem erarbeiteten Leitbild sowie den erarbeiteten Zielen und Leitprojekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Nachhaltiges Wirtschaften

- B 21 Gestützt auf die regionalen und interregionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten sind in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen nachhaltige Nutzungen und die tragfähige Entwicklung des Biosphärenreservates und seiner umgebenden Region zu fördern. Administrative, planerische und finanzielle Maßnahmen sind aufzuzeigen und zu benennen.
- B 22 Im primären Wirtschaftssektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Bergbau) sind dauerhaft-umweltgerechte Landnutzungsweisen zu entwickeln. Die Landnutzung hat insbesondere die Zonierung des Biosphärenreservates zu berücksichtigen.

Naturhaushalt und Landschaftspflege

- B 26 Ziele, Konzepte und Maßnahmen zu Schutz, Pflege und Entwicklung von Landschaften und Lebensräumen sowie zur Regeneration beeinträchtigter Flächen sind darzulegen und umzusetzen.
- B 27 Die Lebensgemeinschaften der Pflanzen und Tiere sind mit ihren Standorten unter spezieller Berücksichtigung von Arten und Biotopen der Roten Listen zu erfassen. Naturraumtypische Arten und Lebensgemeinschaften sind in besonderer Weise zu fördern.
- B 28 Bei Eingriffen in den Naturhaushalt und das Landschaftsbild sowie bei Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen müssen regionale Leitbilder, Umweltqualitätsziele und -standards angemessen berücksichtigt werden.

Forschung

- B 30 Im Biosphärenreservat ist angewandte, umsetzungsorientierte Forschung durchzuführen. Grundlagenforschung ist nicht ausgeschlossen. Die Forschungsschwerpunkte sind im Antrag auf Anerkennung und im Rahmenkonzept zu benennen. Die für das Biosphärenreservat relevante Forschung soll durch die Verwaltung des Biosphärenreservates koordiniert, abgestimmt und gemeinsam mit den Forschenden dokumentiert werden. Der Antrag muss eine Zusage zur Schaffung der haushaltsmäßigen Voraussetzungen bzw. den Nachweis enthalten, wie die Forschung finanziert werden soll.

Monitoring

- B 32 Die Ökologische Umweltbeobachtung im Biosphärenreservat ist mit dem Gesamtansatz der Umweltbeobachtung in den Biosphärenreservaten in Deutschland, den Programmen und Konzepten der EU, des Bundes und der Länder sowie mit den bestehenden Routinemessprogrammen des Bundes und der Länder abzustimmen.
- B 33 Die Verwaltung des Biosphärenreservates muss die im Rahmen des MAB-Programms zu erhebenden Daten für den Aufbau und den Betrieb nationaler und internationaler Monitoringsysteme den vom Bund und den Ländern zu benennenden Einrichtungen unentgeltlich zur Verfügung stellen.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

- B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessensausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

4.1.1 Leitbild

„Wo sonst gibt es noch solche bunten Blumenwiesen? An heimlichen Stellen wollen Orchideen und Türkenbund entdeckt werden. Auch in den Dörfern erfreuen Bauergärten mit einer Vielzahl Blumen, die man vielleicht woanders nicht mehr findet, wie auf den Trockenweiden die stolze Silberdistel. Bis dann im Herbst Hagebutten und Pfaffenhütchen mit dem Buchenwald leuchtende Signale bis in den November hinein senden.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Brigitte Hartmaier

Das Biosphärengebiet schützt, pflegt und entwickelt die vielfältige und artenreiche Kultur- und Naturlandschaft der Schwäbischen Alb. Charakteristische Lebensräume wie Wacholderheiden, Streuobstwiesen, Felsen und Hang- und Schluchtwälder sind besondere Kennzeichen und mit ihren Arten dauerhaft gesichert. Die Pflege- und Kernzonen leisten einen großen Beitrag zum stabilen Bestand der Tier- und Pflanzenarten. Zum Erhalt und zur Verbreitung charakteristischer Arten tragen der Biotopverbund und ein Netz von Wildtierkorridoren bei.

Der Schutz von Natur und Landschaft ist gleichermaßen in Dörfern und Städten, in Schulen und Unternehmen sowie in Verwaltung und Verbänden verankert und hoch angesehen. Er ist in allen Handlungsfeldern als Querschnittsaufgabe berücksichtigt.

Die Bildungseinrichtungen mit ihren attraktiven Angeboten und das gut funktionierende Netz der Infostellen leisten einen großen Beitrag zur Bewusstseinsbildung für die Themen Natur, Landschaft und nachhaltige Entwicklung. Dadurch werden der großflächige Schutzansatz mit breiter Mehrheit getragen und die Leistungen für den Naturschutz durch angepasste Nutzungen entsprechend wertgeschätzt und honoriert.

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb ist national und international bekannt für das Engagement der Unternehmen für den Naturschutz. Die regionale Wertschöpfung orientiert sich an den Zielen des Naturschutzes, deren Einhaltung regelmäßig überprüft wird. Sie ermöglicht vielen Menschen im Biosphärengebiet ein sicheres Einkommen.

Die Land- und Forstwirtschaft produziert und verarbeitet hochwertige Produkte im Einklang mit der Natur. Der Tourismus leistet durch die qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Angebote einen aktiven Beitrag zum Naturschutz. Der Ausbau der erneuerbaren Energien und die Entwicklung der Siedlungen sind naturverträglich gestaltet und durch innovative Ansätze, die Vorbild für andere Regionen sind, geprägt. Die Menschen des Biosphärengebiets sind besonders stolz auf die Verbindung von Natur und wirtschaftlicher Entwicklung.

4.1.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Biologische Vielfalt im Biosphärengebiet erhalten und entwickeln.

- Charakteristische Lebensräume des Gebiets und ihre Arten dauerhaft erhalten und entwickeln.
- „Biodiversitäts-Checks der Gemeinden“ in allen Gemeinden durchführen.
- Zielartenbasiertes, flächendeckendes Pflege- und Entwicklungskonzept mit Priorisierungen erarbeiten.
- Einen wirksamen Biotopverbund und Wildtierkorridore entwickeln.
- Lokale Vernetzungskonzepte für Biotope partizipativ mit der Land- und Forstwirtschaft, dem Tourismus und der Bevölkerung entwickeln und umsetzen.
- Unzerschnittene Lebensräume erhalten.
- Naturschutz im Siedlungsbereich stärker berücksichtigen.



Die naturverträgliche Land- und Forstwirtschaft ausbauen.

- Naturverträgliche Nutzung der artenreichen und traditionellen Kulturlandschaft fördern. Vielfalt, Schönheit und regionaltypische Eigenart bewahren und die biologische Vielfalt der Kulturlandschaft steigern.
- Ökologische Vorrangflächen (z. B. Blühstreifen, Säume, Lerchenfenster) in der Agrarlandschaft entwickeln.
- Qualität und Flächenumfang des extensiv genutzten, artenreichen Grünlands erhalten.
- Streuobstwiesen soweit wie irgend möglich erhalten und aufwerten. Die Kommunen gehen in Rahmen der Bauleitplanung mit hohem Verantwortungsbewusstsein mit diesen Flächen um.
- Vielfältige Fruchtfolgen falls vorhanden beibehalten und ansonsten einführen.
- Den Anteil des ökologischen Landbaus steigern.
- Auf gentechnisch veränderte Organismen sowohl im Anbau als auch in der Fütterung sowie in der Tierhaltung verzichten.
- Regionaltypische, alte bzw. gefährdete Nutztierassen, Obst-, Gemüse- und Getreidesorten wieder einführen und die Vorzüge gezielt vermarkten.
- Stickstoffüberschuss in der Gesamtbilanz und Eintrag von Pflanzenschutzmitteln in Boden und Gewässer deutlich reduzieren und Bodenerosion mindern.
- Artenreiche Waldformen fördern.

- Kernzonenanteil und Größe von Einzelflächen erhöhen.
- Einführung einer gesamtbetrieblichen Naturschutzberatung für Landwirtinnen und Landwirte, Waldbesitzerinnen und -besitzer.
- Vermarktung regionaler, naturnah erzeugter Produkte fördern.
- Eine angemessene Honorierung der Naturschutzleistungen der Landwirtinnen und Landwirte, Waldbesitzerinnen und -besitzer fördern.

Die Wertschätzung der vielfältigen, artenreichen und typischen Kultur- und Naturlandschaft der Alb stärken.

- Landschaftsbezogenen, sanften Tourismus fördern.
- Vielfalt des Angebots und des Konsums von regionalen Produkten, die zum Erhalt der charakteristischen Lebensräume des Biosphärengebiets beitragen, fördern.
- Bewusstsein für biologische Vielfalt und Naturschutz in der Bevölkerung wecken.
- Identifikation von Entscheidungsträgerinnen und -trägern mit dem Planungsraum Biosphärengebiet verbessern.
- Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit dem Biosphärengebiet verbessern.
- Kurtaxe/Fremdenverkehrsabgabe/-umlagen für Schutz, Pflege und Entwicklung von Kultur- und Naturschutzleistungen systematisch etablieren.

Die Zusammenarbeit der Akteurinnen und Akteure zu Gunsten des Naturschutzes verbessern.

- Berücksichtigung von Belangen des Naturschutzes in integrativen Entwicklungskonzepten fördern.
- Beim Ausbau der erneuerbaren Energien die Belange des Naturschutzes und des Landschaftsbildes fundiert berücksichtigen (insb. bei Biomasseanbau, Nutzung Windenergie).

Die Einhaltung der Naturschutzverpflichtungen in allen Handlungsfeldern sichern.

- Qualitätsmanagement durch Partnerorganisationen etablieren.
- Verpflichtungen in alle Handlungsfelder des Biosphärengebiets integrieren.
- Hoheitliche Kontrollen integrieren.



4.1.3 Leitprojekt 1: Erhalt und Förderung unserer Naturschätze

Inhalte

Das Leitprojekt hat zum Ziel, die seltenen, stark gefährdeten oder sensiblen Arten und Lebensräume der Schwäbischen Alb zu schützen, ihren Bestand zu sichern und auszubauen. Diese „Naturschätze“ des Biosphärengebiets werden in einem Zielartenkonzept zusammengefasst, in dem Empfehlungen für Schutz und Entwicklungsmaßnahmen gegeben werden. Ausgewählte Arten des Konzepts können im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für das Biosphärengebiet eingesetzt werden („Alb-Arten“), um die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit dem Biosphärengebiet zu stärken. Eine Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger an Projektplanung und vor allem -umsetzung findet in breitem Umfang statt.

Maßnahmen und Schritte

Als ersten Schritt wird ein Zielartenkonzept erstellt, das die vorrangig zu schützenden Arten und Lebensräume identifiziert sowie den Ausgangszustand feststellt. In weiteren Schritten werden die Entwicklungsziele für die jeweilige Art festlegt und Maßnahmen zur Erreichung dieser Ziele abgeleitet.

Als Erfassungsinstrument dient dazu ein flächendeckender Biodiversitäts-Check in den Städten und Gemeinden des Biosphärengebiets, dessen Ergebnisse in das Konzept einfließen. Daraus können Schutz- und Entwicklungsmaßnahmen zur Umsetzung und eine räumliche Zuordnung in den einzelnen Gemeinden abgeleitet werden.

4.1.4 Leitprojekt 2: Naturschutz in unserer Kulturlandschaft fördern

Inhalte

Die extensive Nutzung der artenreichen und typischen Lebensräume des Biosphärengebiets Schwäbische Alb soll erhalten werden. Zahlreiche Projektideen, die sich mit der Erleichterung natur- und umweltverträglicher Bewirtschaftungsformen befassen, sollen dazu aufgegriffen werden.





Durch die Extensivierung bisher intensiv genutzter Flächen sollen weitere artenreiche und typische Lebensräume geschaffen werden. Die Intensität der Landnutzung soll dabei in der Fläche reduziert werden.

Für die Lebensräume in der Stadt sowie die Vernetzung städtischer und ländlicher Lebensräume soll zudem ein wirksames Konzept entwickelt und umgesetzt werden.

Maßnahmen und Schritte

Als ersten Schritt müssen die vorhandenen Daten der einzelnen Lebensraumtypen für das gesamte Biosphärengebiet erfasst werden. Dazu können bereits vorhandene Daten verwendet werden. Naturschutzfachlich relevante Daten, die noch benötigt werden, sollen zudem identifiziert und gezielt erfasst werden. Dabei muss neben der Flächendeckung auch der Erhaltungszustand festgestellt werden.

Daraus müssen anschließend die Schwerpunktgebiete und -maßnahmen für die einzelnen Lebensraumtypen abgeleitet werden. In den Schwerpunktgebieten sollen die bereits vorhandenen Initiativen mit naturschutzkonformer Bewirtschaftung identifiziert und deren Akteurinnen und Akteure bezüglich ihres Leistungspotenzials befragt werden.

Als abschließender Schritt sollen Strategien für die einzelnen Lebensräume benannt werden, mittels derer das Ziel „Erhalt dieser Lebensräume“ erreicht werden soll.

Des Weiteren sollen aus den Lebensräumen Arten für die Zusammenstellung der „Alb-Arten“ (siehe auch Leitprojekt 1) ausgewählt werden.

4.1.5 Leitprojekt 3: Das Netz in unserer Landschaft knüpfen (Biotopverbund)

Inhalte

Das Leitprojekt hat zum Ziel durch die regionale und lokale Vernetzung von Lebensräumen im gesamten Biosphärengebiet den Austausch von Tier- und Pflanzenarten zu verbessern und dadurch die Populationen zu stärken. Über die Entwicklung von linienhaften Lebensräumen (z. B. Ackersäume, Blühstreifen) oder Trittstein-Biotope (z. B. Lese-

steinhaufen, Brachen) werden die Durchlässigkeit der Landschaft für Arten und damit der genetische Austausch und die (Wieder-)Besiedlung von Flächen gefördert. Die Vernetzung von Lebensräumen zu einem Biotopverbundsystem trägt zudem zu einer Aufwertung des Landschaftsbildes bei.

Maßnahmen und Schritte

Auf Grundlage vorhandener Daten zu Arten und Lebensräumen sowie der Ergebnisse der Biodiversitäts-Checks der Städte und Gemeinden (siehe Leitprojekt 1) und gezielter weiterer Erhebungen wird ein räumlich differenziertes Verbundkonzept für das gesamte Biosphärengebiet erarbeitet. Dabei sollen die erforderlichen Maßnahmen räumlich zugeordnet und nach Kriterien wie Dringlichkeit, Kosten, Erfolgsaussichten für die Umsetzung, Möglichkeit dauerhaften Erhalts u. a. m. priorisiert werden.

Die Maßnahmen sollen in einem integrativen Ansatz mit verschiedenen Beteiligten (inkl. Land-, Forstwirtschaft, Tourismus, Fachexpertinnen und -experten, (Hoch)Schulen, Bürgerschaft) geplant und umgesetzt werden.

4.2 Themenfeld Bildung für nachhaltige Entwicklung

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb wurde in den letzten zehn Jahren u. a. durch Förderprojekte, insbesondere in der Umweltbildung, ein breites Angebot zu verschiedenen Themen der Nachhaltigkeit geschaffen. Regelmäßige Netzwerktreffen sowie Fortbildungen zu verschiedenen Themen der Nachhaltigkeit wirken seit 2008 darauf hin, das „Netzwerk Umweltbildung“ zu einem „Netzwerk Bildung für nachhaltige Entwicklung“ weiter zu entwickeln.

Als Herausforderungen für die zukünftige Entwicklung des Netzwerks werden die flächendeckende Ausdehnung und die Einbindung von Bildungsanbietern und Handlungsfeldern des sozialen und ökonomischen Bereichs angesehen. Des Weiteren liegt in der Entwicklung und Umsetzung von einheitlichen Qualitätsstandards, der Optimierung der Vernetzung und Gliederung der Bildungsangebote sowie der zielgruppenspezifische Ansprache aller Bevölkerungsgruppen großes Entwicklungspotenzial.

UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ erfüllt mit dem erarbeiteten Leitbild sowie den erarbeiteten Zielen und Leitprojekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Bildung für nachhaltige Entwicklung

B 34 Inhalte und Strukturen der Bildung für nachhaltige Entwicklung als eine der zentralen Aufgaben der Verwaltung sind im Rahmenkonzept unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten des Biosphärenreservates darzulegen. Daraus folgende Maßnahmen sind im Biosphärenreservat dauerhaft umzusetzen.

B 35 Jedes Biosphärenreservat muss über mindestens ein Informationszentrum verfügen, das hauptamtlich und ganzjährig betreut wird. Das Informationszentrum soll durch dezentrale Informationsstellen ergänzt werden.

B 36 Mit bestehenden Bildungsträgern ist eine enge Zusammenarbeit anzustreben.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessenausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

Einbindung in das Weltnetz

B 40 Die Biosphärenreservate haben ihren Beitrag im Sinne der Sevilla-Strategie und der Internationalen Leitlinien im Weltnetz zu leisten. Die fachlichen und haushaltsmäßigen Voraussetzungen für entsprechende Aktivitäten der Biosphärenreservatsverwaltung sind zu schaffen.

4.2.1 Leitbild

„Wir müssen Vorbilder werden in einer Entwicklung, die Ökonomie und Ökologie vereint im Respekt vor der Natur.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Julia Götz

Für die Menschen im Biosphärengebiet Schwäbische Alb ist nachhaltiges Handeln selbstverständlich. Sie bevorzugen umweltfreundliche Verkehrsmittel, erneuerbare Energien, ökologische Bauweisen sowie regionale, ökologische und faire Produkte. Alle Bevölkerungsgruppen kennen das Biosphärengebiet mit seinem ganzen Themenspektrum. Sie nehmen die vielfältigen und attraktiven Bildungsangebote zahlreich an und beteiligen sich aktiv an der Gestaltung der Region. Durch Kooperationen mit dem Tourismus wird auch über das Biosphärengebiet hinaus ein großer Beitrag zur Bewusstseinsbildung für die Themen nachhaltiger Entwicklung und Verbundenheit mit der Natur geleistet.

Die Mitglieder des Netzwerks Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) arbeiten durch das gemeinsam entwickelte Verständnis von Nachhaltigkeit erfolgreich zusammen. Ihre zielgruppenspezifischen Angebote sind eng aufeinander abgestimmt und werden gemeinsam beworben. Regelmäßiger Erfahrungsaustausch – auch im Weltnetz mit anderen Biosphärenreservaten – sowie Qualifizierungs- und Forschungsaktivitäten führen zu einem breiten Austausch von Wissen und zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Angebote. Im gesamten Gebiet sind die Bildungsträger Vorbild und Ansprechperson für die konsequente Umsetzung von BNE.

Die Unternehmen und Kommunen erkennen BNE als Zukunftsaufgabe an. Sie engagieren sich als Teil des Netzwerks und beteiligen sich an der dauerhaften Finanzierung der Bildungsaufgaben. Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb ist national und international eine der führenden Nachhaltigkeitsregionen.



4.2.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Bildungsangebote zur Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeitsthemen zielgruppenspezifisch weiterentwickeln.

- Durch Bildungsangebote nachhaltiges Handeln zu den Themen Naturschutz, regenerative Energien, ökologische, regionale und faire Produkte, ökologisches Bauen und alternative Verkehrskonzepte/ÖPNV im Alltag fördern.
- Biosphärengebiet und BNE in alle pädagogische Konzeptionen und Bildungspläne integrieren und dabei die Naturschutzbildung (Kenntnisse über regionaltypische Biotope, Arten etc.) und Naturerlebnisse fördern.
- Die qualitative Vermittlung von BNE stärken und die konsequente Umsetzung (in Kindertageseinrichtungen, Schulen, Berufs- und Hochschulen und außerschulische Bildungseinrichtungen) fördern.
- Schulische und außerschulische Bildungsangebote attraktiv, vielfältig, zielgruppenspezifisch, milieu-, generations- und geschlechterübergreifend gestalten, um mehr Menschen zu erreichen.
- Bildungsangebote zu nachhaltigen Produktionsweisen in den Betrieben im Biosphärengebiet (z. B. Projekt Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln) etablieren.
- Bildungsangebote zur Entwicklung von Nachhaltigkeitskriterien für Kommunen entwickeln (und deren Umsetzung unterstützen).
- Die aktive Beteiligung der Bevölkerung durch Bildungsangebote fördern.

Die Mitglieder im Netzwerk über Kreis- und Gemeindegrenzen hinaus noch enger vernetzen.

- Durch intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch ein gemeinsames Verständnis von nachhaltiger Entwicklung bei allen Gruppierungen schaffen.
- Aktive Beteiligung weiterer Akteurinnen und Akteure, wie der Verbände und Vereine des Naturschutzes, fördern.
- Selbstreflexion, Kompromissbereitschaft, Konfliktfähigkeit der Mitglieder fördern.
- Angebote besser aufeinander abstimmen.
- Eine gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit für BNE im Biosphärengebiet etablieren.
- Einen gemeinsamen, übersichtlichen Veranstaltungskalender einrichten.
- Austausch zu BNE mit anderen Netzwerken fördern.
- Durch Kooperation mit Tourismus die Ausstrahlung nach außen fördern.
- Einen regelmäßigen Austausch zum Thema BNE mit anderen Biosphärenreservaten etablieren.
- Die Modellfunktion als Nachhaltigkeitsregion wahrnehmen und nutzen.

Eine finanzielle Ausstattung der Leistungen für BNE organisieren.

- Die Bereitschaft, für BNE-Angebote zu zahlen, erhöhen.
- Kooperationen mit öffentlichen Bildungsträgern fördern.
- Kooperationen mit Wirtschaftsbetrieben organisieren.
- Drittmittel (z. B. Stiftungen, Sponsoren, Spenden) einwerben.
- Als Modellregion politische Lobbyarbeit für BNE-Ausstattung machen.

4.2.3 Leitprojekt 1: Akteurinnen und Akteure sowie Angebote rund um Schwerpunktthemen vernetzen – am Beispiel des Themas Kulturtechniken zur (Selbst)Versorgung mit Lebensmitteln

Inhalte

Die Akteurinnen und Akteure des Netzwerks Umweltbildung und des Arbeitskreises BNE sollen mit weiteren wichtigen Kooperationspartnerinnen und -partnern stärker vernetzt werden, um das breite Themenspektrum der nachhaltigen Entwicklung zielgruppenspezifisch im gesamten Biosphärengebiet abzudecken. Dabei soll eine thematische Schwerpunktsetzung helfen, um strategisch nach wichtigen Partnerinnen und Partnern zu suchen, möglichst viele Akteurinnen und Akteure zu vernetzen, die verschiedenen Zielgruppen optimal zu bedienen und eine Qualitätssteigerung bei der Wissensvermittlung und Lernbegleitung zu erreichen. Dies soll auch der Entwicklung von so genannten „Bildungslandschaften“ Rechnung tragen.

Als ein erstes Schwerpunktthema wurde „Kulturtechniken zur (Selbst)Versorgung mit Lebensmitteln“ festgelegt, da das Wissen um Anbau, Lagerung, Verarbeitung und Transport von Nahrungsmitteln und damit auch das Bewusstsein über die Zusammenhänge von Landwirtschaft, Landschaft und Naturschutz in vielen Bevölkerungsgruppen fast gänzlich verloren gegangen ist.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt werden die vorhandenen Projekte und Bildungsangebote, Orte, Akteurinnen und Akteure sowie Organisationen zu dem Schwerpunktthema recherchiert und nach verschiedenen Gesichtspunkten ausgewertet. Dabei soll keine allumfassende Recherche stattfinden, sondern vielmehr eine Suche nach Multiplikatorinnen, Multiplikatoren sowie Bildungsträgern für die Angebotsentwicklung (dabei auch soziale, ökologische und wirtschaftliche Verbände und Vereine). Die vorhandenen Angebote sollen den vier Stufen „mitmachen und erleben, vertiefen, engagieren sowie etablieren und weitertragen“ (siehe Leitprojekt 2) zugeordnet werden.

Aus den bestehenden Arbeitsstrukturen (vier Arbeitskreis-Treffen und ein erweitertes Jahrestreffen des gesamten „Netzwerk Umweltbildung“) soll in einem zweiten Schritt eine „Standard-Vorgehensweise“ erarbeitet, die die Aufgaben von der Recherche und Vernet-



zung bestehender Bildungsangebote über die Weiter- und Neuentwicklung bis hin zur Umsetzung und Vermarktung der Angebote berücksichtigt.

Anschließend steht die strategische Weiter- bzw. Neuentwicklung von Angeboten an. Hierzu soll ein intensiver Austausch mit den Akteurinnen und Akteuren erfolgen, um die inhaltliche und pädagogische Qualität weiterzuentwickeln.

Im letzten Schritt werden die Angebote gemeinsam vermarktet und umgesetzt. Hierzu können bestehende Angebote wie die Biosphärenwoche genutzt werden, langfristig aber auch zusätzliche Angebote wie z. B. eine Biosphärennacht geschaffen werden.

4.2.4 Leitprojekt 2: Biosphären-Akademie

Inhalte

Mit dem Aufbau einer Biosphären-Akademie soll ein attraktives Anreizsystem für möglichst viele Zielgruppen geschaffen werden, das eine hohe fachliche und pädagogische Qualität gewährleistet. Träger der Akademie sollen die Bildungspartner des Biosphärengebiets Schwäbische Alb, der Arbeitskreis „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ und das gesamte Netzwerk Umweltbildung sein. Im Ergebnis soll eine virtuelle Akademie entstehen.

Mit der Akademie sollen die bestehenden Angebote ähnlich wie im Junior-Ranger-Programm vernetzt und aufeinander aufbauend gestaltet werden. Durch die Vernetzung der Angebote sollen außerdem für die Bildungsträger Anreize zur Weiterbildung gesetzt werden. Mit einer Biosphären-Akademie können sowohl für die breite Bevölkerung als auch für spezielle Zielgruppen Angebote eingeführt werden. Der Idee der Schaffung von Bildungslandschaften ist hier bereits Rechnung zu tragen. Dabei soll die Akademie keinen elitären Charakter bekommen, sondern als Zentrum für einen wertschätzenden Umgang miteinander und einen zielgerichteten Wissensaustausch zur Anregung nachhaltigen Handelns etabliert werden – es soll eine Akademie für „jede und jeden“ sein.

Die Angebote der Bildungsträger werden für die verschiedenen Themen unterschiedlichen inhaltlichen Ansprüchen zugeordnet, dabei ist darauf zu achten dass möglichst viele Zielgruppen erreicht werden. Folgende vier Kategorien können dafür angewendet werden:

- **Mitmachen und Erleben:** Angebote mit Erlebnischarakter
- **Vertiefen:** vertiefende thematische Angebote mit Bezügen zu nachhaltiger Entwicklung und zum Biosphärengebiet Schwäbische Alb
- **Engagieren:** Fortbildung zur Multiplikatorin oder zum Multiplikator, dabei Vermittlung von Grundwissen über das Biosphärengebiet und Bildung für nachhaltige Entwicklung
- **Etablieren und Weitertragen:** Ausbau der Qualifizierung zum Etablieren und Weitertragen: Ausbau der Qualifizierung zum Bildungspartner/Botschafter des Biosphärengebiets

Als erster Schritt soll für die Zielgruppe Kinder und Jugendliche eine Junior-Biosphären-Akademie aufgebaut werden. Sie hat das Ziel, möglichst viele Kinder und Jugendliche, die im Biosphärengebiet aufwachsen, von der Idee des Biosphärengebiets und dessen inhaltlicher Umsetzung zu begeistern und sie zumindest teilweise als Botschafter zu gewinnen. Dabei soll entsprechen den oben genannten Kategorien eine 4-stufige Qualifizierung erarbeitet werden.

Maßnahmen und Schritte

Der erste Schritt ist die gemeinsame Entwicklung der Kriterien für die vier Qualifizierungsstufen. Dabei sollen jeweils die unterschiedlichen Zielgruppen berücksichtigt und anschließend weitere Akteurinnen und Akteure und Angebote (nach Themen und Zielgruppen) recherchiert und den vier Stufen zugeordnet werden. Dabei steht in der ersten Phase des Aufbaus der Akademie die Zielgruppe Kinder und Jugendliche im Vordergrund.

Als nächster Schritt soll unter dem Dach der Biosphären-Akademie eine Abteilung „Junior-Biosphären-Akademie“ mit entsprechenden Angeboten aufgebaut werden.

Nach Etablierung der „Junior-Biosphären-Akademie“ können für weitere Zielgruppen Abteilungen als weiter Unterakademien mit entsprechenden Angeboten aufgebaut werden.

4.2.5 Leitprojekt 3: Bildungsportal Schwäbische Alb – Der Zugang zu BNE-Angeboten und Informationsmaterial im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Inhalte

Das Leitprojekt dient dazu, auf einer zentralen Internetseite die vielfältigen Angebote und verschiedenen Akteurinnen und Akteure zu unterschiedlichen Themenfeldern gezielt zu erfassen, für ein gemeinsames Bildungsportal für nachhaltige Entwicklung im Biosphärengebiet Schwäbische Alb weiterzuentwickeln und für die verschiedenen Zielgruppen übersichtlich zur Verfügung zu stellen. Dazu können die bestehenden Fortbildungs- und Informationsangebote der Seiten www.netzwerk-umweltbildung.de und der Seite des Biosphärengebiets weiterentwickelt werden.

Die Informationen und Angebote des Portals sollen leicht verständlich und methodisch attraktiv für möglichst alle Bewohnerinnen und Bewohner sowie Gäste sein, auf Lernen Lust machen und zur Teilnahme an Veranstaltungen sowie zu eigenem Engagement motivieren.

Das Portal sollte folgende Gliederungspunkte aufweisen:

- Vorstellung der Bildungsträger mit einer möglichen Gliederung, z. B.: Biosphärengebiets-Partner, Mitglied im Arbeitskreis Bildung für nachhaltige Entwicklung, Informationszentrum, Auszeichnungen wie Landschaftsführer und Biosphären-Botschafter
- Grundlegende Informationen und Texte zur Bildung für nachhaltige Entwicklung und dem Biosphärengebiet (beispielsweise auch über Verlinkungen zu www.bne-portal.de)
- Biosphärengebietsbezogene Informationen zu verschiedenen Themen (regionale Ernährungskultur, regionale Vermarktung, Umwelt- und Klimaschutz, Naturschutz, Streuobst, soziale und kulturelle Themen etc)
- Vorstellung der Bildungsangebote nach Alter und Zielgruppen und Veranstaltungsorten

Für ein solches Portal bietet sich die Arbeit mit einem Content-Management-System an, einer Internetseite, die von vielen Nutzern mit einfach zu bedienender Oberfläche genutzt



werden kann. So könnten die Mitglieder des Netzwerks einen Zugang zum Portal bekommen und ihre Vorstellung und Angebote selbst einstellen und verwalten. Einfache und klar gegliederte Eingabemasken für die Pflege der Informationen können dafür eingerichtet werden.

Maßnahmen und Schritte

In einem ersten Schritt sollten die Kosten und Nutzen für ein eigenes Internetportal bzw. in die Seite des Biosphärengebiets integriertes Portal und Pflege kalkuliert und eine Finanzierung sichergestellt werden.

Anschließend müssen Kriterien erarbeitet und Fortbildungsangebote weiterentwickelt werden.

Im dritten Schritt muss die Struktur für ein Online-Portal erstellt und die Angebote erfasst, eingepflegt werden. Dazu gehört auch die regelmäßige Pflege.

4.3 Themenfeld Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb liegt aufgrund der Zugehörigkeit zu den Nationalen Naturlandschaften ein gemeinsames Corporate Design vor. In den vergangenen Jahren wurden bereits vielfältige Maßnahmen und Veranstaltungen zur Öffentlichkeitsarbeit bzw. zum Marketing durchgeführt. Dies sind insbesondere Informationsstände auf regionalen Märkten, Multiplikatorenschulungen, Großveranstaltungen, Führungen von jährlich 15.000 bis 18.000 Personen durch Biosphären-Botschafter, ein Internetauftritt, ein regelmäßig erscheinender Newsletter sowie seit Februar 2011 ein eigener Facebookauftritt.

Die aktuellen Herausforderungen liegen darin, die Bekanntheit des Biosphärengebiets Schwäbische Alb in der Innen- und Außenwahrnehmung deutlich zu steigern. Hierzu gehört die Entwicklung eines regionalen und überregionalen gemeinsamen Marketings sowie einer gemeinsamen Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit. Als erster Schritt hierzu soll ein gemeinsam und von allen getragenes Kommunikations- und Marketingkonzept erarbeitet und umgesetzt werden.

UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“ erfüllt mit den erarbeiteten Leitbildern, Zielen und Projekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

- B 38 Das Biosphärenreservat muss auf der Grundlage eines Konzeptes Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit eines Biosphärenreservates sind Partner aus allen Bereichen der Gesellschaft für die Umsetzung des MAB-Programms zu gewinnen.
- B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessensausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater (Moderatoren) eingesetzt werden.



4.3.1 Leitbild

„Die Medien, sogar das Fernsehen, und da private wie öffentliche Stationen, berichten immer wieder über einzelne Themen und Aktionen.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Ursula Ellsworth

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb haben die Akteurinnen und Akteure gemeinsame Strategien für das regionale und überregionale Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit. Mit Unterstützung der gut ausgestatteten und von allen mitgetragenen zentralen Öffentlichkeitsarbeits- und Pressestelle präsentieren sie selbstbewusst ihre Modellregion innerhalb und außerhalb des Gebiets. Aufgeschlossen für neue Medien bewerben und vermarkten sie aktiv die Angebote und Produkte unter einem einheitlichen Erscheinungsbild. Die lokalen und regionalen Medien leisten einen großen Beitrag zur gezielten und kontinuierlichen Information.

Die Menschen des Biosphärengebiets können das Besondere der Modellregion, in der Natur- und Umweltschutz erfolgreich mit der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung verknüpft sind, in drei Sätzen erklären.

Die Gäste werden durch bewährte sowie multimediale Informationssysteme gut und übersichtlich über das Biosphärengebiet und die vielfältigen Angebote informiert. Mit dem Begriff Biosphärengebiet Schwäbische Alb werden positive Emotionen geweckt. Jeder Gast verknüpft damit das Bild von einer vielfältigen und artenreichen Kulturlandschaft mit ihren Wirtschaftszentren und dem gelebtem Naturschutz. Dieser ist in allen Bereichen von Land- und Forstwirtschaft über Tourismus und erneuerbare Energien bis zur Siedlungsentwicklung gut sichtbar.



4.3.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Gemeinsames Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für das Biosphärengebiet nach außen entwickeln und verankern.

- Ein Profil mit Alleinstellungsmerkmalen/Dachmarke für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb entwickeln.
- Einheitliches Erscheinungsbild – Corporate Identity für alle Akteurinnen und Akteure (Handbuch) erstellen.
- Eine eigenständige Presse- und Öffentlichkeitsarbeitsstelle etablieren.
- Ein eigenständiges gemeinsames Magazin (online nutzbar) entwickeln und erfolgreich platzieren.
- Regelmäßige Rubrik „Aus dem Biosphärengebiet Schwäbische Alb“ in den etablierten Medien erreichen.
- Marketing mit zielgruppenspezifischen Marketingstrategien für das Biosphärengebiet entwickeln.
- Gemeinsamer Vertrieb und Logistik Werbemittel aufbauen.
- Leitprodukte definieren und gemeinsam nach außen tragen.
- Bekanntheitsgrad der Marke steigern.
- Zielgruppenspezifische Informations- und Kommunikationskanäle aufbauen.
- Das Profil gegenüber anderen Biosphärenreservaten schärfen.
- 1 Event mit Ausstrahlungswirkung/Jahr durchführen.
- Emotionen mit dem Begriff Biosphärengebiet Schwäbische Alb wecken (ein „Bild“ muss mit Begriff Biosphärengebiet verbunden werden).
- Regionale Personen als „Botschafter“ einsetzen.

Das Marketing und Öffentlichkeitsarbeit nach innen ausbauen.

- Die Menschen des Biosphärengebiets können das Biosphärengebiet und das Besondere der Modellregion in drei Sätzen erklären.
- Anzahl der Bewohnerinnen und Bewohner, die stolz auf das Biosphärengebiet sind, erhöhen.
- Anzahl der Kommunen als Mitglied im Biosphärengebiet erhöhen.
- Biosphärengebiet als Instrument kommunaler Entwicklung anerkennen.
- Volles Spektrum der Biosphärengebietsthemen bekannter machen.
- Regionale Personen als „Botschafter“ einsetzen.

Marketingkooperationen im Biosphärengebiet etablieren.

- Wahrnehmung der Marke dauerhaft erhöhen.
- Gemeinsames Erscheinungsbild etablieren.
- Die gegenseitige Unterstützung durch die Partner und ihre Angebote ausbauen.
- Finanzielle Beteiligung bei Marketingmaßnahmen für das Biosphärengebiet durch wirtschaftlich erfolgreiche Partner-Initiative initiieren.
- Ein zielgruppenspezifisches Kommunikationskonzept (ein Kommunikationshandbuch für alle) erarbeiten.
- Die Zusammenarbeit der Akteurinnen und Akteure und ihrer Angebote verbessern/stärken.

4.3.3 Leitprojekt 1: Biosphärengebiet Schwäbische Alb nach innen und außen gemeinsam professionell vermarkten

Inhalt

In Zusammenarbeit mit einer externen Agentur soll gemeinsam mit der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets Schwäbische Alb und Schlüsselakteurinnen und -akteuren aus der Region eine Kommunikations- und Marketingstrategie für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb mit Schwerpunkten in den Bereichen Partner-Initiative, Tourismus, regionale Produkte und Biosphärenzentrum Schwäbische Alb erarbeitet und mit der Region abgestimmt werden.

Mit einem Kommunikations- und Marketingkonzept soll durch eine geregelte Innen- und Außenkommunikation die Arbeit des Biosphärengebiets Schwäbische Alb gestärkt werden. Neben der Information über das Gebiet, die zu bearbeitenden Themen/Projekte und die Arbeit der Geschäftsstelle ist daher auch ein Anspruch an die Vermittlung von Wissen über Naturschutz und nachhaltige Entwicklung gegeben. In der Außenwerbung ist eine enge Kooperation mit dem Tourismus und der Bildung für nachhaltige Entwicklung wichtig, um einerseits auf die Destination Schwäbische Alb aufmerksam zu machen, andererseits den Naturschutzbezug und nachhaltige Themen zu vermitteln. Ein besonderes Augenmerk soll auf die Kommunikation nach innen gerichtet werden. Dabei soll der Fokus auf eine gute und fundierte Informationspolitik für Bürgerinnen und Bürger sowie Akteurinnen und Akteure liegen. Die Basis soll ein modernes und flexibles Informationsnetz sein, das durch die Akteurinnen und Akteure leicht gepflegt und benutzt werden kann sowie entsprechende Materialien aufweist, die z. B. auch von der interessierten Presse abgerufen werden können.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt soll das Kommunikations- und Marketingkonzept prozess- und beteiligungsorientiert erarbeitet werden.

Anschließend müssen für die Umsetzung des Kommunikations- und Marketingkonzepts die Themen des Biosphärengebiets und die während der Erarbeitung des Rahmenkonzepts gesammelten Projektideen sowie die erarbeiteten Leitprojekte auf die Ergebnisse und Empfehlungen des Kommunikations- und Marketingkonzepts überprüft, strategisch ausgerichtet und umgesetzt werden.

Das Kommunikations- und Marketingkonzept liefert zudem Vorschläge für mögliche Organisations- und Arbeitsstrukturen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Diese Strukturen müssen in einem Organisationsprozess mit den beteiligten bzw. betroffenen Akteurinnen und Akteuren geprüft, ggf. angepasst und umgesetzt werden.

4.4 Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Landwirtschaft

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb kann auf die Arbeit von PLENUM Schwäbische Alb und REGIONEN AKTIV aufgebaut werden. In diesen Förderprogrammen wurden für verschiedene landwirtschaftliche Produkte regionale Wertschöpfungsketten aufgebaut und zudem verschiedene Regionalvermarktungsansätze verfolgt. Dadurch konnte bei der Landbewirtschaftung und bei der Bevölkerung teilweise ein großes Bewusstsein für Naturschutz und regionalen Konsum erreicht werden. In der Direktvermarktung, auf verschiedenen Wochenmärkten und vereinzelt auch im Handel ist eine Vielzahl von regionalen Produkten zu erwerben. Das Angebot reicht von Fleisch-, Käse- und Backwaren, regionalspezifischen Erzeugnissen, wie Albdinkel und Alblinse, bis zu verschiedenen Produkten aus der (Streu-)Obstverarbeitung, dem Weinanbau sowie der Schafhaltung und Wollverarbeitung. Diese regionalen Produkte werden bisher in eher kleinen Mengen auf lokalen Märkten vertrieben, da die Wertschöpfungsketten auf regionaler Ebene noch nicht vollständig ausgebaut sind.

Als Herausforderung werden daher vor allem der Ausbau der Verarbeitungs- und Vermarktungsstrukturen gesehen, denn insgesamt fehlen zentrale Verkaufsstellen, eine gemeinsame Erfassung und ein professionelles Vertriebsnetz. Um zukünftig einen größeren Markt, wie z.B. den Einzelhandel, bedienen zu können, müssen größere Mengeneinheiten mit gleichbleibend hoher Qualität produziert werden. Eine höhere Präsenz und Wiedererkennung am Markt könnte durch ein einheitliches Erscheinungsbild erreicht werden. Diese kann darüber hinaus durch eine branchenübergreifende Kooperation mit dem Handwerk, z. B. mit der Vermarktung von Möbeln, mit Dienstleistungsunternehmen und dem Tourismus gestärkt und ein Bewusstsein für regionale Produkte geschaffen werden.



UNESCO-Bewertungskriterien

Die Themenfelder „Wertschöpfungskette und Regionalvermarktung – Landwirtschaft, Schäferei, Streuobst und Weinbau“ erfüllen mit den erarbeiteten Leitbildern, Zielen und Projekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Nachhaltiges Wirtschaften

- B 21 Gestützt auf die regionalen und interregionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten sind in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen nachhaltige Nutzungen und die tragfähige Entwicklung des Biosphärenreservates und seiner umgebenden Region zu fördern. Administrative, planerische und finanzielle Maßnahmen sind aufzuzeigen und zu benennen.
- B 22 Im primären Wirtschaftssektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Bergbau) sind dauerhaft-umweltgerechte Landnutzungsweisen zu entwickeln. Die Landnutzung hat insbesondere die Zonierung des Biosphärenreservates zu berücksichtigen.
- B 24 Der tertiäre Wirtschaftssektor (Dienstleistungen u. a. in Handel, Transportwesen und Tourismus) soll dem Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung folgen. Diesem Anspruch müssen sich Biosphärenreservate im Hinblick auf ihre hohe Bedeutung als touristische Zielgebiete in besonderem Maße stellen.

Naturhaushalt und Landschaftspflege

- B 26 Ziele, Konzepte und Maßnahmen zu Schutz, Pflege und Entwicklung von Landschaften und Lebensräumen sowie zur Regeneration beeinträchtigter Flächen sind darzulegen und umzusetzen.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

- B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessensausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

4.4.1 Leitbild

„In unserer heimischen Gastronomie haben wir einen festen Partner für die regionale Vermarktung unserer Erzeugnisse gefunden. Dies ermöglicht uns sehr kurze Transportwege und gewährt uns eine angemessene Lagerente. Für uns Landwirte ist seither unser Leben weitaus lebenswerter als zuvor.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Stefan Kuhn

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb werden in der vielfältig strukturierten Landwirtschaft hochwertige und gentechnikfreie Lebensmittel im Einklang mit der Natur erzeugt und verarbeitet. Die überbetriebliche Zusammenarbeit und der Einsatz neuer, ökologisch vertretbarer Technologien haben zu einer effizienteren Produktion geführt. Die Betriebe in den Wertschöpfungsketten arbeiten kooperativ und wertschätzend zusammen.

Durch eine gemeinsame Vermarktung und Logistik sind die Lebensmittel flächendeckend im Handel, in der Gastronomie und auf Festen zu beziehen und haben durch eine selbstbewusste Präsentation einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht.

Die vielfältigen Lebensmittel sind durch ein modernes und edles Erscheinungsbild als Produkte aus dem Biosphärengebiet Schwäbische Alb – mit einer verlässlichen hohen Qualität und garantierter Naturschutzleistung – zu erkennen.

Die Menschen im Biosphärengebiet und darüber hinaus schätzen die naturnahe Produktion und achten beim täglichen Einkauf auf die regionale Herkunft. Auf allen Stufen der Wertschöpfungsketten profitieren die engagierten Betriebe von den fairen Preisen und können so gut in der Landwirtschaft leben.



4.4.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Wertschöpfung aus der Landwirtschaft und dem vor- und nach gelagertem Gewerbe in der Region stärken.

- Die Zusammenarbeit innerhalb des Gebiets stärken und verbessern.
- Regionale landwirtschaftliche Produkte am Markt unter einem gemeinsamen Siegel erfolgreich etablieren.
- Wertschöpfung aus biosphärengietsbezogenen Dienstleistungen fördern.
- Neue Arbeitsplätze durch naturverträgliche Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung schaffen.
- Den Anteil des Betriebseinkommens, der über Vermarktung der Erzeugnisse (z. B. im Vergleich zu Ausgleichszahlungen) erwirtschaftet wird, steigern.
- Eine große Produktvielfalt in einer Vielzahl von Verkaufsstätten etablieren.
- Die Zusammenarbeit innerhalb der Wertschöpfungskette sowohl in der Preisgestaltung als auch im Liefer- und Abnahmeverhalten durch faire Verträge gestalten.
- Produzentinnen und Produzenten sowie Verarbeiterinnen und Verarbeiter als Partnerbetriebe des Biosphärengiets gewinnen.
- Anbaufläche Biosphärengietsprodukte ausbauen.
- Innovative wie traditionelle Produkte und Verarbeitungsprozesse fördern und wieder aufleben lassen.
- Direktvermarktende Betriebe in der Vermarktung unterstützen.
- Anteil des ökologischen Landbaus erhöhen.
- Verbraucherinnen und Verbraucher eng in die Wertschöpfungsketten einbinden.

Das Marketing und die Werbung für die Produkte aus dem Biosphärengiet ausbauen.

- Den Bekanntheitsgrad des Biosphärengiets steigern.
- Den Bekanntheitsgrad von Produkten aus dem Biosphärengiet steigern.
- Marketingbudget aufbauen.
- Bewusstsein für Biosphären-Produkte aufbauen.
- Den Produkten Gesichter geben.

Zukunftsfähige bäuerliche Strukturen fördern

- Arbeitsplätze in Voll-, Zu- und Nebenerwerbsbetrieben erhalten und ausbauen.

Die Naturschutzleistungen bei der Produktion von landwirtschaftlichen Produkten erhöhen.

- Nachhaltige Landbewirtschaftung erhalten und fördern.
- Extensive Formen der Gründlandnutzung erhalten und entwickeln.
- Artenvielfalt fördern.

Nachhaltige Energie durch die Landwirtschaft erzeugen.

- Ökobilanz der Erzeugung erneuerbaren Energien positiv weiterentwickeln.
- Verwertungsmöglichkeiten von Landschaftspflegematerial verbessern.

4.4.3 Leitprojekt 1: Entwicklung von neuen „Biosphären-Produkten“

Inhalte

Das Leitprojekt hat zum Ziel – auf der Basis regionaler Rohstoffe, die nachhaltig erzeugt und verarbeitet werden – neue Produkte zu kreieren. Dadurch kann eine vielfältige Angebotspalette an „Biosphären-Produkten“ kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Dazu können von der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets verschiedene Bausteine angeboten werden wie z. B. Innovationsworkshops, Vorträge über Trends und Entwicklungen, Ergebnisse von Verbraucherbefragungen. Auch regionale Unternehmertage mit dem Thema „Produktinnovation“ bringen Akteurinnen und Akteure zusammen und können der Entwicklung gemeinsamer Ideen dienen. Dabei soll dem Netzwerkgedanken bei der Zusammenarbeit eine besondere Bedeutung zukommen.

Ziel ist es, unter dem Dach von „Biosphären-Produkten“ immer wieder neue Produkte ins Sortiment aufnehmen zu können.

Maßnahmen und Schritte

Die Akteurinnen und Akteure werden aktiv bei der Umsetzung ihrer Idee unterstützt. Um den Austausch innovativer Personen zu stärken, soll z. B. ein offenes „Tüftlerforum“ eingerichtet werden, das persönliche Treffen oder den Kontakt über digitale Medien anbietet.

Ideengeberinnen und -geber konkreter Projekte werden beratend unterstützt und neue Produkte öffentlichkeitswirksam vorgestellt. Eine Möglichkeit ist z. B., dass die Geschäftsstelle des Biosphärengebiets einen Innovationspreis auslobt – gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen der Landkreise. Auch könnte die Teilnahme an landes- oder bundesweiten Wettbewerben für neue Produktideen einen positiven Effekt auf die Produktentwicklung im Biosphärengebiet haben.



4.4.4 Leitprojekt 2: Aufbau einer Logistik für regionale Produkte aus dem Biosphärengebiet („Biosphären-Produkte“)

Inhalte

Für regionale Produkte aus der gesamten landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette soll eine Logistik aufgebaut werden, die den Produzentinnen und Produzenten sowie Verarbeiterinnen und Verarbeitern ermöglicht, ihre Produkte an zentralen Verkaufsorten gemeinsam zu vermarkten. Dadurch werden die Verfügbarkeit und der Absatz von größeren Mengen möglich und es kann so eine höhere Wertschöpfung für die Region erreicht werden.

Voraussetzung dafür ist die Erstellung eines Konzepts, in das Erzeuger-, Rohstoff- und Markenkriterien einfließen. Dieses soll auch die rechtlichen Vorschriften für den Transport von Lebensmitteln berücksichtigen. Ebenso soll es die Wirtschaftlichkeit der Erfassung und Belieferung auf neuen oder bereits vorhandenen Logistikwegen überprüfen bzw. bewerten.

An der Erstellung des Konzepts sollen die bisherigen Rohstoffproduzentinnen und -produzenten eingebunden werden. Des Weiteren sollten die Partnerbetriebe des Biosphärengebiets (z. B. aus dem Bereich Gastronomie) sowie weiterverarbeitende Betriebe (z. B. Bäckereien und Metzgereien), Vertreterinnen und Vertreter des Handels, der Gastronomie und der landwirtschaftlichen Verbände aus der Region bei der Erarbeitung des Konzepts aktiv eingebunden werden.

Maßnahmen und Schritte

Als erster Schritt muss gemeinsam mit den oben genannten Akteurinnen und Akteuren ein Logistikkonzept erstellt werden. Dazu müssen die Produkte, Produktmengen und Logistikwege erfasst sowie die Absatzwege und -orte beschlossen werden. Des Weiteren müssen Kooperationsvereinbarungen mit regionalen Logistikunternehmen getroffen und/oder ein Standort einer Logistikzentrale festgelegt werden.

Der zweite Schritt ist die Umsetzung der zuvor erarbeiteten Ergebnisse, um so einen schrittweisen Ausbau der Logistik vorzunehmen. Erforderlich ist der Aufbau einer Organisationsstruktur für die zentrale Erfassung, Bestellung, Lieferung und Abrechnung. Eine Einrichtung von Parallelstrukturen sollte dabei vermieden werden.

4.4.5 Leitprojekt 3: „Biosphären-Produkte“ unter einem Dach

Inhalte

Das Ziel des Projektes ist es, die „Biosphären-Produkte“ unter einem einheitlichen Erscheinungsbild zusammenzuführen. Dadurch können die öffentliche Wahrnehmung für regionale Produkte mit Naturschutzleistungen gestärkt und durch eine gemeinsame Erfassung mit einheitlichen, größeren Mengen neue Absatzwege erschlossen werden. Für den Prozess des Aufbaus einer gemeinsamen Vermarktung müssen zunächst die Ausgangsbedingungen geklärt werden. Dies betrifft unter anderem: Welche Produkte und Potenziale bestehen, welche Kriterien für die gemeinsame Vermarktung sollen festgelegt werden, welche Zielgruppen und Vermarktungswege kommen in Frage und wie wird die Beschaffung und Vermarktung organisiert? Dabei sollten einheitliche Grundkriterien gefunden werden, die sowohl für die Bio- als auch die konventionelle Schiene der „Biosphären-Produkte“ gelten (etwa: gentechnikfrei, Naturschutzkriterien).

Die Gestaltung eines gemeinsamen Erscheinungsbildes und die rechtliche Ausgestaltung und Organisation der Werbe- und Verkaufsmaßnahmen ist ein weiterer Schritt. Zu klären ist, welche Organisationsstrukturen – angepasst an die bestehenden Strukturen – aufgebaut werden sollen. Dabei ist eine enge Zusammenarbeit und gemeinsame Vorgehensweise mit dem Marketing des Biosphärengebiets notwendig. Auch die Aktivitäten zum Aufbau einer regionalen Logistik (siehe Leitprojekt 2) sollten bei diesem Projekt koordiniert werden.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt sollen die Ausgangsbedingungen geklärt werden. Dazu gehören die Erfassung der zu vermarktenden Produkte und des vorhandenen Potenzials, die Festlegung der Region unter Berücksichtigung der regionalen Handelswege und die Entwicklung von naturschutzfachlichen und ökologischen Anbau- und Vermarktungskriterien.

Die Preis- und Produktgestaltung steht im Mittelpunkt des zweiten Schrittes. Hierbei ist zu klären, welche Produkte zu welchem Preis vermarktet und welche Käufergruppen erreicht werden sollen.

Des Weiteren muss ein einheitliches Erscheinungsbild, das den Ansprüchen der Zielkundschaft entspricht, die Kommunikation der Zusatzleistungen gewährleisten, positiv im Handel auffällt und die Grundbotschaften des Biosphärengebiets vermittelt, erarbeitet werden.

Im nächsten Schritt müssen dann die Vermarktungswege festgelegt und Vermarktungsstrukturen aufgebaut werden. Dabei ist z. B. zu beachten, dass unterschiedliche Ansprachen der Käufergruppen notwendig sind und es günstige Konzentrationen von Käufergruppen (Bäckereien, Metzgereien, Bioläden, gute Stadtviertel, zentrale Orte für guten Geschmack) gibt.



Außerdem müssen die Möglichkeiten durch vorhandene regionale Logistik ermittelt bzw. die Machbarkeit neuer Logistikstrukturen geprüft werden (siehe Leitprojekt 2).

Im letzten Schritt geht es um den Aufbau der Organisation der Vermarktung. Dazu sollen die Produzentinnen und Produzenten, Verarbeiterinnen und Verarbeiter in einer gemeinsamen Organisation zusammengeführt werden. Eine Geschäftsstelle zur zentralen Erfassung, Kontrolle, Bestellung, Lieferung und Abrechnung ist einzurichten.

4.5 Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Schäferei

4.5.1 Leitbild

„Die Landschaft, die Schaf- und Ziegenhalter und die Bewirtschafter von Streuobstwiesen werden so unterstützt, dass die herrliche Landschaft weiterhin bestehen bleibt.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Herbert Dietrich

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb steht die traditionelle Hütehaltung der Merino-Landschafe für den Erhalt und die Entwicklung artenreicher Wacholderheiden und Kalkmagerrasen. Zusätzlich pflegen Schaf- und Ziegenherden mit den z. T. vom Aussterben bedrohten Rassen in Koppelhaltung u. a. die einzigartig schönen Streuobstwiesen und kleinere, maschinell schwer zu pflegende Flächen.

Durch Kooperation mit Unternehmen aus der Region sind regionale Wertschöpfungsketten rund um die hochwertigen Produkte wie Fleisch, Wollprodukte, Felle, Käse und Seifen sehr erfolgreich.

Beeindruckend ist die Vielfalt der Schaf-, Ziegen- und Albwacholderprodukte, die überall im Handel, in der Gastronomie und auf Festen zu beziehen sind. Die attraktiven Mitmach-Angebote und Events rund um das Thema „Schaf“ werden erfolgreich beworben und dadurch gut angenommen.

Die verbesserten Rahmenbedingungen der Schafhaltung, die Vermarktung zu fairen Preisen sowie das Verständnis und die Wertschätzung für die Landschaftspflege haben dazu geführt, dass der Beruf „Schäferin bzw. Schäfer“ familienfreundlicher und attraktiver geworden ist.



4.5.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Wertschöpfungsketten von Schafprodukten regional stärken und ausbauen.

- Eine angemessene Bezahlung für Dienstleistungen und Produkte, d. h. Wolle, Fleisch, Milch, Landschaftspflege erreichen.
- Eine Teilstückvermarktung des Produktes Lammfleisch ausbauen.
- Die Vermarktung für Schaffleisch aufbauen.
- Eine vollständige regionale Wertschöpfungskette Wollverarbeitung aufbauen.
- Gläserne Produktionen aufbauen.
- Die Vorzüge regionaltypischer, alter bzw. gefährdeter Nutztierassen werden gezielt vermarktet.
- Die Zusammenarbeit von Unternehmen der Region und der Schäferei (Gastronomie, Betriebsausflug, Catering, Verwertung der Wolle etc.) stärken.
- Kriterien (regional, ehrlich) für Lamm-/Schaffleisch im Biosphärengebiet entwickeln und umsetzen.
- Eine gemeinsame Vermarktung und Vermarktungsstrukturen im kleineren Stil durch Kooperationen aufbauen.
- Partnerbetriebe des Biosphärengebiets gewinnen.

Die Öffentlichkeitsarbeit und BNE zum Thema Schäferei, Landschaftspflege und Naturschutz ausbauen.

- Die „Schafregion“ in ein aktives, koordiniertes und gezieltes Marketing einbinden.
- Bildungs- und Erholungsangebote (z. B. Mitmach-Aktionen, Wellness, Kur, Erholung) rund um Schäferei und Schafe entwickeln, einbinden und nutzen.
- Ein Bewusstsein bei den Verbrauchern durch die aktive Information über den Zusammenhang zwischen Naturschutzleistungen und Schäferei schaffen.
- Eine touristischen Infrastruktur rund ums Thema Schaf aufbauen und aktiv bewerben.
- Berichte für ein positives Image der Schäferin und des Schäfers in den Medien transportieren.
- Über den Beruf des Schäfers und der Schäferin informieren und den Nachwuchs fördern.

Die Rahmenbedingungen der Schäferei und ihrer Schafe als Landschaftspfleger optimieren.

- Die traditionelle Hütelhaltung für den Erhalt und die Entwicklung artenreicher Lebensräume (z. B. Wacholderheiden, Magerrasen) inkl. der mechanischen Nachpflege fördern.
- Innovative Beweidungs- und Triebwegekonzepte mit allen Interessensvertreterinnen, -vertretern und der Bevölkerung erstellen und umsetzen.
- Die Pflege der Streuobstwiesen und kleinerer Flächen durch kleinere Schaf- und Ziegenhaltungen ausbauen.
- Infrastruktur-Einrichtungen wie Winterställe, Pferchäcker, Tränken, Behandlungsanlagen verbessern und fördern und bei Konzepten mit beachten.
- Das genetische Material und die Biodiversität durch Zucht von alten bzw. gefährdeten Nutztierassen erhalten.

4.5.3 Leitprojekt 1: Die Schafe der Schwäbischen Alb – Wolle, Landschaftspflege und weitere Produkte – zum Kennenlernen, Mitmachen und Anfassen

Inhalte

An passenden Standorten im Biosphärengebiet Schwäbische Alb sollen gewerbliche Betriebe angesiedelt werden, die in der Region die Verarbeitungsstufen der Wolle (Waschen, Kardieren, Färben und Spinnen) vornehmen können. Hierbei werden Kooperationen mit Naturtextilherstellerinnen und -herstellern, der sich in Planung befindlichen Wollwäscherei und Filzerinnen und Filzer angestrebt. Es sollen die Voraussetzungen geschaffen werden, dass Besucherinnen und Besucher diese Betriebe besichtigen und die Verarbeitung verfolgen können („Gläserne Produktion“). Als Zusammenführung dieser Betriebsstätten sowie der ergänzenden Angebote (z. B. Museum, Mitmach-Aktionen, Wanderungen) soll ein „Schafsweg“ als lineare Verbindung und weiteres touristisches Element geschaffen werden. Vorrangig soll ein Museum als Ergänzung des Informationsangebotes der gläsernen Produktionen aufgebaut werden, in dem auch andere Inhalte zum Thema „Schaf“ und „Kulturlandschaft Schwäbische Alb“ aufbereitet werden können.

Maßnahmen und Schritte

In einem ersten Schritt soll eine Machbarkeitsstudie zur Erhebung der bereits vorhandenen Angebote und bestehender Bereiche der Wollverarbeitung, des genauen Bedarfs, potenzieller Standorte und wichtiger Faktoren der Etablierung von gläsernen Produktionsstätten „Wolle“, sowie zu Möglichkeiten der Vernetzung einzelner Produktionsstätten erstellt werden.

Im zweiten Schritt sollen dann die Umsetzung der Ergebnisse der Studie und der Aufbau zur Wertschöpfungskette „Wolle“ (gläserne Produktion) erfolgen. Längerfristig können weitere Arbeitsschritte z. B. zur Veredelung der entstehenden Abfallprodukte erfolgen (Lanolin zur Seifenherstellung, Restwolle zur Herstellung von Wollelementen zur Befestigung von Hängen oder zur Isolation bzw. Dämmung mit Wolle).

Nach dem Aufbau und der Vernetzung der Produktionsstätten „Wolle“ untereinander sollen sowohl im Bildungsbereich als auch im touristischen Bereich ergänzende Angebote aufgebaut werden. Die gläserne Produktion „Wolle“ soll eng in ein pädagogisches Konzept zur Bildung für nachhaltige Entwicklung eingebunden sein, in dem die Zusammenhänge zwischen der Schafhaltung/Schafbeweidung und der Landschaftspflege, dem Naturschutz bis hin zur Wolle erläutert werden.



4.6 Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Streuobst

4.6.1 Leitbild

„Früher einmal gab es hier nur Streuobstwiesen, hektarweit - Goldparmänen, Zwetschgen, Bratbirnen. Die Fleißigen unter den Nebenerwerbsbauern sammelten das Fallobst und lieferten es zur Safterstellung ab. Die Gewieften brannten Schnaps davon.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Ingeborg Jaiser

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb arbeiten die zahlreichen im Bereich Streuobst engagierten Personen, Initiativen, Vereine und Unternehmen gut vernetzt und wertschätzend zusammen. Sie erzeugen, verarbeiten und vermarkten gemeinsam ihre vielfältigen, hochwertigen Streuobstprodukte mit einheitlichen Qualitätskriterien in großen Einheiten. Die beliebten Produkte mit den garantierten Naturschutzleistungen sind im Handel, in der Gastronomie und auf Festen am einheitlichen Erscheinungsbild direkt zu erkennen und dort zu fairen Preisen zu beziehen.

Die Vermarktung von Spezialitäten aus regionaltypischen und heimischen Sorten, die Entwicklung von ansprechenden Produkten – auch über das Obst hinaus – und die energetische Verwertung des Pflagematerials haben zu einer ganzheitlichen Nutzung der Streuobstwiesen geführt. Auf allen Stufen der Wertschöpfungsketten profitieren so die engagierten Personen, Initiativen, Vereine und Unternehmen.

Die Menschen sind durch die vielfältigen Fortbildungsangebote über die Zusammenhänge von Naturschutz und Erhalt bzw. Pflege der Streuobstwiesen gut informiert. Sie sind über alle Generationen hinweg stolz auf eines der größten zusammenhängenden Streuobstgebiete Europas und engagieren sich mit Freude bei den zusammengeführten und gut abgestimmten Aktionen der Initiativen und Vereine.

Die blühenden Streuobstlandschaften sind zu einem touristischen Wahrzeichen der Kulturlandschaft und der Artenvielfalt im Biosphärengebiet geworden.



4.6.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Eine stärkere Vernetzung und Zusammenhalt der Akteurinnen und Akteure erreichen.

- Gemeinsam zwei große Veranstaltungen im Jahr planen und durchführen.
- Mit dem Verein „Schwäbisches Streuobstparadies“ eine gemeinsame Organisation für Akteurinnen und Akteure der Bewirtschaftung, Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung bilden.
- Maschinen, Geräte, Dienstleistung gemeinschaftlich beschaffen, verwalten und nutzen.
- Kooperationen mit Schäfereien und landwirtschaftlichen Betrieben zur Nutzung der Streuobstwiesen entwickeln.
- Nachwuchs im Streuobstbereich fördern.

Eine schlagkräftige gemeinsame Vermarktung aufbauen.

- Zentrale Verkaufsstellen einrichten und Logistikzentrum etablieren.
- Größere Mengen für die Vermarktung von „Biosphären-Produkten“ unter einheitlichen und hohen Qualitätsstandards mit großen Naturschutzleistungen zusammenfassen.
- Ein einheitliches Erscheinungsbild mit Gestaltungsspielraum für Initiativen erarbeiten und umsetzen.
- Weitere Absatzwege für den Handel, die Gastronomie, Kantinen und Feste etablieren.
- Regelmäßig neue Streuobstprodukte entwickeln.

Die Öffentlichkeitsarbeit über das Thema Streuobst ausbauen.

- Öffentliche Aktionen der Vereine und Initiativen bündeln und aufeinander abstimmen.
- Mehr inhaltliche Beiträge in der Presse etablieren.
- Den überregionalen Bekanntheitsgrad der regionalen Streuobstprodukte durch Kooperation mit dem Tourismus erhöhen.
- Service- und Arbeitsqualität der Dienstleistungen erhöhen.
- Die Öffentlichkeitsarbeit durch Ausschank auf Festen und in Gastronomie Kantinen, Vereinen verbessern.

Eine vielfältige Bildungsarbeit zum Thema Streuobst ausbauen.

- Das Thema Streuobst in Kindergärten, Schulen, Hochschulen und bei freien Bildungsträgern durch regelmäßige Angebote etablieren.
- Die Ausbildung zum Streuobst-„Fachwart“/„Fachwärtin“ (Nachwuchsförderung) fortführen und etablieren.

Streuobstwiesenbestand sichern und Pflege verbessern.

- Streuobstwiesen soweit wie irgend möglich erhalten und aufwerten. Die Kommunen gehen in Rahmen der Bauleitplanung mit hohem Verantwortungsbewusstsein mit diesen Flächen um.
- Bei der Pflege der Streuobstwiesen gezielte Maßnahmen zum Artenschutz fördern.
- Attraktive Arbeitsaktionen mit Schulen, Vereinen, Unternehmen und Gemeinden etablieren.
- Mehr zielgruppenspezifische Angebote zur Pflege der Streuobstbäume entwickeln.
- Pflege und Sicherung von alten und standortangepassten Sorten sichern.

Die regionale Wertschöpfung durch Streuobst stärken.

- Die Wertschöpfung auf allen Kettenstufen durch faire Preise erhöhen.
- Verwertung und Vermarktung von Obst steigern.
- Vergütung von Naturschutzleistungen erhöhen.
- Eine energetische Nutzung für den Baum- und Wiesenschnitt aufbauen.
- Neue Produkte für eine ganzheitliche Nutzung der Streuobstwiese entwickeln.
- Spezialitäten aus alten und standortangepassten Sorten entwickeln.

4.6.3 Leitprojekt 1: Streuobst-Dienstleistungszentren

Inhalte

Mit dem Leitprojekt sollen in landschaftlich zusammenhängenden Streuobstwiesen-Teilgebieten des Biosphärengebiets zunächst modellhaft 3-4 Streuobst-Dienstleistungszentren aufgebaut werden (z. B. im Bereich der Schwerpunkte des Streuobstbaus wie Ermstal, Lenninger Tal und Echaztal).

Mit den Streuobst-Dienstleistungszentren soll erreicht werden, dass die Bewirtschafterinnen und Bewirtschafter zuverlässig und kompetent unterstützt werden, um damit langfristig eine nachhaltige und sinnvolle Streuobstwiesenbewirtschaftung zu gewährleisten. Dafür müssen geeignete Standorte ermittelt werden und es ist zu prüfen, ob auf bestehende Strukturen wie Initiativen, Vereine und Organisationen aufgebaut werden kann.

Informationsveranstaltungen, Feste und Events sollen auf das Angebot öffentlich aufmerksam machen. Dafür sollen die Besitzerinnen und Besitzer von Streuobstwiesen „vor Ort“ abgeholt und direkt (über die Gemeinden) angesprochen werden. Eine ortsnahe Anlaufstelle, an der Informationen und Dienstleistungen je nach individuellen Bedürfnissen zu festen Zeiten (z. B. an vier aufeinander folgenden Samstagen) eingeholt werden können, kann die Bewirtschaftung der Streuobstwiesen sicherstellen und Menschen zur Mitarbeit motivieren.



Das Angebot von Dienstleistungen kann und sollte sehr vielfältig sein, um die verschiedenen Bedürfnisse von Pflege und Nutzung tatsächlich umsetzen zu können. Dafür müssen die Dienstleistungen kundenorientiert angeboten werden. Basisangebote sind Pflegemaßnahmen, Maschinen- und Geräteverleih, Ernte, Schnittkurse, Anbauberatung, Obstbaumverkauf, Abholung von Baum- und Wiesenschnittgut und eine zentrale Obst- und Schnittgutannahme.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt sollen die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für die modellhafte Umsetzung der Dienstleistungszentren geklärt werden. Dazu gehören die Analyse von möglichen Standorten für die Dienstleistungszentren; die Entwicklung von Basis-Dienstleistungen und ortsspezifischen Angeboten, die Ermittlung des Personal- und Finanzbedarfs und die Erarbeitung von unterschiedlichen Organisations- und Finanzierungsformen. Aus den Ergebnissen soll ein Konzept mit konkreten Organisations- und Finanzierungsmodellen erarbeitet werden.

In den 3-4 Pilotgebieten sollen Dienstleistungszentren eingerichtet und während einer dreijährigen Pilotphase intensiv begleitet werden. Für jedes Gebiet soll es eine Person geben, die aktiv das Dienstleistungszentrum betreut. Es wird untersucht, welche Maßnahmen den größten Effekt in der Fläche hervorrufen und wie die Dienstleistungs- und Informationsangebote optimal gestaltet, finanziert und umgesetzt werden.

Zum Abschluss der Pilotphase werden die Erkenntnisse für die Weiterentwicklung der Konzepte und die Umsetzung an anderen Standorten (z. B. im Gebiet des Streuobstparadieses) aufgearbeitet.

Nach der abgeschlossenen Pilotphase können weitere Streuobst-Dienstleistungszentren eingerichtet werden. Dabei ist eine Flächenabdeckung über das Biosphärengebiet hinaus anzustreben. Langfristig soll die Organisation der Implementierung beim 2012 gegründeten Verein „Schwäbisches Streuobstparadies“ angesiedelt werden.

4.7 Themenfeld Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Weinbau

4.7.1 Leitbild

„Unsere einheimische Gastronomie hat schon Vorleistungen erbracht, was aus Küche und Keller geboten werden kann, aus Erzeugnissen der Region.“ “

Zitat aus der Kurzgeschichte von Ulrich Krehl

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb prägen die bewachsenen grünen Hänge mit Rebstöcken die Landschaft am Albtrauf. Seit Generationen werden dort ursprüngliche Weine im Einklang mit der Natur traditionell und zeitgemäß in Handarbeit angebaut.

Die charaktervollen Weine spiegeln den Charakter des Albtraufs mit seinem einzigartigen Klima – oben rau unten mild – wieder. Der Bezug zur Region ist durch das einheitliche und edle Erscheinungsbild im Handel, in der Gastronomie und auf Festen direkt erkennbar. Die regionalen Weine werden mit Stolz ausgeschenkt und in der Gastronomie zu Gaumenfreuden mit Biosphären-Produkten angeboten.

Von nah und fern reisen die Menschen an, um die Erlebniswelt der stilvoll gestalteten Weinberge zu besuchen. Sie sind beeindruckt von der Qualität der Produkte und der einzigartigen Weinberglandschaft mit ihrer Artenvielfalt und Fruchtbarkeit. Durch die schwäbische Gastfreundschaft fühlen sie sich wohl und nehmen die Produkte, die sie dort verkosten durften, gerne mit nach Hause.

Durch die Direktvermarktung und die attraktive Erlebniswelt Weinberg ist das Bewirtschaften der Weingärten begehrt und geachtet.



4.7.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die regionale Vermarktung von Wein für eine höhere Wertschöpfung stärken und ausbauen.

- Höhere Präsenz durch weitere Verkaufsstellen, Verkaufsaktionen und Weinproben am Markt erreichen.
- Die Platzierung auf der Weinkarte in der Gastronomie verbessern.
- Die Platzierung der regionalen Weine im Handel verbessern.
- Mehr Kombinationen von regionalen Weinen und Gerichten mit regionalen Speisen für die Gastronomie entwickeln.
- Die Direktvermarktung stärken.
- Partner des Biosphärengebiets gewinnen.
- Edles einheitliches Erscheinungsbild entwickeln.
- Die Angebote der Weingärtner über die Biosphären-Card (Tourismus) vermarkten.
- Vermarktung von Weinen mit regionalem Bezug steigern.

Die Wertschöpfungskette von Weinprodukten ausbauen und Naturschutzaspekte weiterentwickeln.

- Neue qualitativ hochwertige Weine mit regionalem Bezug kreieren.
- Kriterien für einen naturnahen Weinbau entwickeln.
- Biosphärenweine nach Naturschutzkriterien produzieren.
- Den Anteil von Ökoweinen erhöhen.
- Nachwuchs der Weingärtnerinnen und -gärtner durch angemessenen Verdienst sichern.
- Neue innovative Produkte in Kooperationen mit anderen Branchen entwickeln.

Die Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Weinbau, Landschaft, Kultur und Natur ausbauen.

- Die thematischen Beiträge in der Presse erhöhen.
- Die Anzahl der Führungen in den Weingärten erhöhen.
- Mehr Veranstaltungen zum Thema Weinbau organisieren.

Neue Erlebnisangebote für unterschiedliche Zielgruppen entwickeln.

- Die Kundenorientierung und den Service beim Verkauf von Weinen verbessern.
- Die Beratung der Kunden verbessern.
- Den Service durch neue Angebote verbessern.

4.7.3 Leitprojekt

Im Arbeitskreis Wertschöpfungsketten und Regionalvermarktung – Weinbau wurde kein eigenständiges Leitprojekt erarbeitet. Die Themen Vermarktung und Entwicklung von neuen Produkten sind in den Leitprojekten des Themenfeldes WSK und Regionalvermarktung – Landwirtschaft aufgenommen.

4.8 Themenfeld Wald, Holz und Jagd

Die einzigartigen Hang-, Schutt- und Schluchtwälder stellen das zentrale Alleinstellungsmerkmal im Rahmen der Ausweisung und Anerkennung des Biosphärengebiets Schwäbische Alb als UNESCO-Biosphärenreservat dar. Die Wälder haben mit 40 % der Fläche des Biosphärengebiets eine bedeutende Funktion.

Eine Herausforderung liegt dabei in der Entwicklung und Umsetzung von Regelungen für eine naturnahe Waldbewirtschaftung in den Pflege- und Entwicklungszonen. Es soll hier auf freiwilliger Basis versucht werden, die geltenden gesetzlichen Bestimmungen hinsichtlich einer naturnahen Waldbewirtschaftung zu übertreffen.

In dem Ausbau der Wertschöpfungsketten Holz liegt ein großes Entwicklungspotenzial. Hierbei kann bei der Vermarktung des Holzes auf die Erfahrungen der Interessensgemeinschaft „Kerniges Holz“, eine Marketinginitiative für die Verwendung von farbkernigen Hölzern, aufgebaut werden. Die Entwicklung und Vermarktung einer Kollektion „Biosphärenmöbel“ oder der Bau von regionalen Baumhaushotels könnten hier wichtige Schritte sein.

Beim Themenfeld Jagd gilt es u. a. zu erforschen, ob durch die Ausweisung von Kernzonen Rückzugsräume für Schwarzwild entstehen und damit ggf. eine Erhöhung dieser Tierbestände einhergeht und ob dadurch vermehrt Schäden in der angrenzenden Landwirtschaft zu verzeichnen sind. Entsprechende Managementmaßnahmen sind zu erarbeiten. Eine weitere wichtige Herausforderung ist die Klärung, ob das Biosphärengebiet als Habitat hinsichtlich ökologischer Voraussetzungen sowie gesellschaftlicher Akzeptanz für ehemals einheimische Wildtierarten geeignet ist.

Die Wertschöpfungskette Wildfleisch könnte zudem durch weitere Vermarktungsansätze unterstützt werden.



UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Wald, Holz und Jagd“ erfüllt mit dem erarbeiteten Leitbild sowie den erarbeiteten Zielen und Leitprojekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Nachhaltiges Wirtschaften

- B 21 Gestützt auf die regionalen und interregionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten sind in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen nachhaltige Nutzungen und die tragfähige Entwicklung des Biosphärenreservates und seiner umgebenden Region zu fördern. Administrative, planerische und finanzielle Maßnahmen sind aufzuzeigen und zu benennen.
- B 22 Im primären Wirtschaftssektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Bergbau) sind dauerhaft-umweltgerechte Landnutzungsweisen zu entwickeln. Die Landnutzung hat insbesondere die Zonierung des Biosphärenreservates zu berücksichtigen.

Naturhaushalt und Landschaftspflege

- B 26 Ziele, Konzepte und Maßnahmen zu Schutz, Pflege und Entwicklung von Landschaften und Lebensräumen sowie zur Regeneration beeinträchtigter Flächen sind darzulegen und umzusetzen.
- B 27 Die Lebensgemeinschaften der Pflanzen und Tiere sind mit ihren Standorten unter spezieller Berücksichtigung von Arten und Biotopen der Roten Listen zu erfassen. Naturraumtypische Arten und Lebensgemeinschaften sind in besonderer Weise zu fördern.
- B 28 Bei Eingriffen in den Naturhaushalt und das Landschaftsbild sowie bei Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen müssen regionale Leitbilder, Umweltqualitätsziele und -standards angemessen berücksichtigt werden.

Forschung

- B 30 Im Biosphärenreservat ist angewandte, umsetzungsorientierte Forschung durchzuführen. Grundlagenforschung ist nicht ausgeschlossen. Die Forschungsschwerpunkte sind im Antrag auf Anerkennung und im Rahmenkonzept zu benennen. Die für das Biosphärenreservat relevante Forschung soll durch die Verwaltung des Biosphärenreservates koordiniert, abgestimmt und gemeinsam mit den Forschenden dokumentiert werden. Der Antrag muss eine Zusage zur Schaffung der haushaltsmäßigen Voraussetzungen bzw. den Nachweis enthalten, wie die Forschung finanziert werden soll.

Monitoring

- B 32 Die Ökologische Umweltbeobachtung im Biosphärenreservat ist mit dem Gesamtansatz der Umweltbeobachtung in den Biosphärenreservaten in Deutschland, den Programmen und Konzepten der EU, des Bundes und der Länder sowie mit den bestehenden Routinemessprogrammen des Bundes und der Länder abzustimmen.
- B 33 Die Verwaltung des Biosphärenreservates muss die im Rahmen des MAB-Programms zu erhebenden Daten für den Aufbau und den Betrieb nationaler und internationaler Monitoringsysteme den vom Bund und den Ländern zu benennenden Einrichtungen unentgeltlich zur Verfügung stellen.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

- B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessensausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

4.8.1 Leitbild

„Wie hier wohl eine neue Wohnsiedlung aussehen würde? Eine Siedlung mit filigranen Holzhäusern, die große Fensterflächen und abgerundete Wände besitzen. Mit gewölbten, geschwungenen Dächern, auf denen sich das Moos ansiedeln kann und mit bunt blühenden naturnahen Gärten?“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Margit Felkel

Die Menschen des Biosphärengebiets Schwäbische Alb und ihre Gäste nehmen die verschiedenen Laubwaldtypen Hang-, Schlucht-, Block- und Schuttwälder mit ihren Besonderheiten als einzigartig wahr. Sie können die ungestörte und natürliche Entwicklung der Wälder in den Kernzonen beobachten. Ehemals heimische Wildarten haben sich wieder etabliert und können sich durch Wildtierkorridore vielfach frei bewegen. Die Vernetzung mit dem Offenland ist durch die Entwicklung von strukturreichen Waldrändern, artenreichen Säumen der Waldwege bzw. Flächen mit Niederwaldnutzung, die einen Beitrag zur Biotop- und Artenvielfalt leisten, gut gelungen.

Alle Akteurinnen und Akteure rund um das Thema Wald, Holz und Jagd arbeiten gut und wertschätzend miteinander. Sie haben eine gemeinsame Strategie für einen naturnahen Tourismus, eine nachhaltige Waldwirtschaft, ein einheitliches Jagdleitbild und die Vermittlung des Themas Wald erarbeitet. Forschung und Wissenschaft unterstützen aktiv diesen Entwicklungs- und Verstetigungsprozess.

Wald:

Die Wälder werden naturnah und modellhaft bewirtschaftet. Dazu gehören eine dauerhafte Bewirtschaftungsform mit Einzelbaumentnahme und ein mit allen Beteiligten abgestimmtes Konzept zur Anreicherung alter Wälder und zur Erhaltung von Alt- und Totholz. Dabei werden die zusätzlichen Naturschutzleistungen entsprechend honoriert.

Holz:

In regionalen Wertschöpfungsketten wird das Holz naturverträglich geerntet, umweltschonend weiterverarbeitet und soweit wie möglich als Holz der kurzen Wege vermarktet. Die Menschen des Biosphärengebiets können vielfältige Holzprodukte vom Baumaterial über Energieholz und Möbel bis hin zum Holzhaus beziehen.

Jagd:

Ein jagdethisches Verhalten ist bei allen Beteiligten verwurzelt. Es findet eine nach wildbiologischen Erkenntnissen ausgerichtete und störungsarme Jagd statt. Dazu hat die Verbesserung der Wildlebensräume im Offenland einen besonderen Beitrag geleistet.

Die Metzgereien und Gaststätten präsentieren die Wildfleischprodukte aus dem Biosphärengebiet und informieren dabei aktiv über die mit den Produkten verbundenen Naturschutzleistungen. Im Handel, auf Festen und in der Gastronomie sind Wildfleischprodukte das ganze Jahr über zu beziehen.

4.8.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Zusammenarbeit der Akteurinnen und Akteure und der betroffenen Landnutzerinnen und -nutzer verbessern.

- Modelllösungen für Nutzungskonflikte erarbeiten.
- Konfliktlösungsbereitschaft der Akteurinnen und Akteure und betroffenen Landnutzerinnen und -nutzer erhöhen.
- Gesellschaftliche Akzeptanz von Wald, Holz und Jagd verbessern.

Die regionale Wertschöpfungskette Holz stärken.

- Gemeinsame Vermarktung für die regionalen Holzprodukte der kurzen Wege aufbauen.
- Die Zertifizierung der Holzprodukte einführen und umsetzen.
- Gemeinsam zusätzliche Naturschutzkriterien über die bestehenden Zertifizierungen im Biosphärengebiet entwickeln.
- Regionale Wertschöpfungsketten erhalten, schließen und ausbauen.
- Partnerschaften zwischen Holz- und Möbelindustrie sowie Schreinereien und Sägewerken mit gemeinsam festgelegten Qualitätskriterien aufbauen.
- Innovative, bodenschonende Holzernte-Technologien und Methoden für die Holzbringung entwickeln und fördern, einschließlich des Holzrückens mit Pferden.
- Dauerhafte Bewirtschaftungsformen stärken.
- Biosphärenmöbel für alle Käuferschichten entwickeln.
- Verwendung von regionalem Massivholz im öffentlichen Bereich erhöhen.
- Neue Angebote und Produkte zum Thema Wald, Holz und Jagd entwickeln.

Die regionale Wertschöpfungskette Wild und Jagd stärken.

- Die Veredelung und den Vertrieb von Wildprodukten optimieren.
- Ganzjähriges Angebot an Wildfleischprodukten entwickeln.
- Langfristige Lieferbeziehungen zur Gastronomie aufbauen.
- Jagdwert der Jagden stärken.
- Weiterbildungsangebote für die Akteurinnen und Akteure in der Wertschöpfungskette entwickeln und umsetzen.



Die Wildlebensräume und das Wildtiermanagement verbessern.

- Biotopeigenschaften außerhalb und Wildhabitate innerhalb des Waldes verbessern.
- Wildtiermanagement mit Wildtierkorridoren, Wildbrücken und Leiteinrichtungen an Straßen aufbauen.
- Einheitliches Jagdleitbild bei allen Jagdausübenden entwickeln.
- Jagdliche Infrastruktur stärken und weiter ausbauen.
- Den Naturschutzbeitrag und die Artenvielfalt erhalten und steigern.

Den Naturschutzwert des Waldes erhöhen.

- Populationen von Zielarten sichern und entwickeln.
- Alt- und Totholzkonzept in Abstimmung mit den Waldbesitzerinnen und -besitzern auf alle Waldeigentumsarten ausdehnen.
- Alte Buchen in Abstimmung mit den Waldbesitzerinnen und -besitzern belassen.
- Maßnahmen für den gezielten Artenschutz von lichtliebenden Arten im Wald ermöglichen.
- Naturnahe Bewirtschaftung verbindlich über bestehende Zertifizierungssysteme etablieren.
- Natürliche Vegetationsentwicklungen (Sukzessionen) zulassen und Pflanzungen noch weiter einschränken.
- Strukturreiche, artenreiche Säume an den Waldrändern etablieren.
- Entlang der Waldwege artenreiche Saumbiotopie etablieren und pflegen.
- Kernzonen vernetzen (arrondieren) und erweitern.
- Ehemals heimische Wildtierarten zulassen.
- Habitate für ehemals heimische Wildtierarten verbessern.
- Forschung und Monitoring in Kernzonen ausbauen.
- Wald- und Wildtiererleben stärken.
- Attraktive Angebote unter dem Ansatz der Bildung für nachhaltige Entwicklung zum Thema Wald, Holz und Jagd entwickeln.
- Waldvegetation erfassen.

4.8.3 Leitprojekt 1: Biosphären-Waldinventur – die Grundlagen für Entscheidungen rund um den Wald im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Inhalte

Das Leitprojekt soll anhand der vorhandenen Daten die Wälder im Biosphärengebiet in ihrer Gesamtheit charakterisieren und beschreiben. Die Daten sollen so aufgearbeitet werden, dass sie sowohl für die im Bereich Wald, Holz und Jagd tätigen Akteurinnen und Akteure als auch für die Öffentlichkeit nutzbar sind.



Das Ziel ist es, mit dem Leitprojekt eine Grundlage für fachliche Diskussionen zwischen Öffentlichkeit, Naturschutz, Waldbewirtschaftung und Holzbranche zu schaffen. Diese dient dazu, die künftigen Nutzungspotenziale nach Holzarten und Holzsorten abschätzen zu können sowie die Entwicklung hinsichtlich Waldstruktur, Baumarten, Klimaveränderung und Artenschutzbelangen besser einschätzen zu können.

Dabei soll nach Möglichkeit auch der Privatwald inventarisiert werden. Dies kann über Luftbildauswertungen in einer bestimmten Schärfe erreicht werden. Sofern dabei Aussagen zu den Waldbesitzarten nicht in Deckung zu bringen sind, kann dann nur auf die Daten der öffentlichen Wälder zurückgegriffen werden.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt müssen die Daten der einzelnen Bestandsaufnahmen gesichtet und katalogisiert werden (z. B. nach Kern-, Pflege- und Entwicklungszonen), um darauf aufbauend ein einheitliches System für die Waldinventur zu entwickeln. Des Weiteren muss dabei geklärt bzw. festgelegt werden, welche Daten in welchem zeitlichen Abstand aktualisiert werden können.

Anschließend können die erfassten Daten so aufgearbeitet werden (z. B. in Form einer Online-Datenbank), dass sie allen im Bereich Wald, Holz und Jagd engagierten Akteurinnen und Akteuren zur Verfügung stehen.

Ein weiterer Schritt ist die Aufarbeitung der Daten für die Öffentlichkeitsarbeit und anschließend die Präsentation z.B. im Biosphärenzentrum Schwäbische Alb (Ausstellung), in den dezentralen Infozentren (mit Bezug auf Wald, Naturschutz und Architektur i. w. S.) und weiteren Ausstellungen sowie ggf. in einer Broschüre.

Hierbei sollten auch die Ergebnisse des laufenden DFG-Projekts „Biodiversitätsexploratorien“, das u. a. die verschiedenen Nutzungsintensitäten im Wald mit den Biodiversitätsveränderungen in Beziehungen setzt, einbezogen werden.

4.8.4 Leitprojekt 2: Grundlagen und Instrumente für eine naturnahe Waldwirtschaft im Biosphärengebiet Schwäbische Alb: „Leitfaden für eine naturnahe Bewirtschaftung in der Pflegezone“

Inhalte

Für die naturnahe Waldwirtschaft im Biosphärengebiet soll ein Instrumentarium mit verschiedenen Maßnahmen und Standards unter besonderer Berücksichtigung des Waldnaturschutzes entwickelt werden.

Diese Maßnahmen bzw. Standards sollen im Konsens zwischen Vertreterinnen und Vertretern der Waldbesitzerinnen und -besitzer, der Forstverwaltung und der Naturschutzverbände entwickelt werden. Sie haben für die Waldbesitzerinnen und -besitzer empfehlenden Charakter und sollen als Grundlage für freiwillige Zielvereinbarungen mit der Biosphärengebiets- bzw. der Forstverwaltung dienen.

Maßnahmen und Schritte

In einer gemeinsamen Arbeitsgruppe, in der alle relevanten Akteurinnen und Akteure eingebunden werden, sollen die Maßnahmen und Standards erarbeitet sowie konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Hierbei können auch die Ergebnisse aus dem Leitprojekt Biosphären-Waldinventur berücksichtigt werden. Des Weiteren sollten insbesondere in der Pflegezone folgende Punkte einbezogen werden:

- Überführung der geeigneten Buchenmischwaldbestände in Dauerwald (Betriebsart gem. Ziffer 43 FED 2002)
- Rückwandlung aus früherem Niederwald überführter Bestände in den Niederwaldbetrieb, vornehmlich im Straßenschutzwald
- Höhe der durchschnittlichen Vorratshaltung eines Betriebes
- Zieldurchmesser für die Ernte der wichtigsten Wirtschaftsbaumarten
- Anbau nichtstandortsheimischer Baumarten
- Ausweitung des Alt- und Totholzkonzepts ForstBW auf alle Waldbesitzarten
- Einführung der FSC-Zertifizierung
- Erhaltung bzw. Aufbau strukturreicher Waldränder
- Schutz bzw. Entwicklung artenreicher Saumbiotope entlang von Waldwegen
- bestandsschonende Methoden der Holzbringung an Steilhängen (Seilkraneinsatz)
- Holzurückung mit Pferden, insbesondere in den Pflegezonen, sowie bei Verkehrsicherungs- und Waldschutzrieben in den Kernzonen
- Ergebnisse des Waldnaturschutzkonzepts
- Erhalt und Förderung von seltenen Baumarten



Aus den gemeinsam abgestimmten Maßnahmen, Standards und Handlungsempfehlungen wird anschließend ein Handbuch für die „Naturnahe Waldwirtschaft im Biosphären-

gebiet“ erarbeitet. Das Handbuch soll als Leitfaden für alle Akteurinnen und Akteure rund um das Thema Wald dienen und könnte als Loseblattsammlung aufgebaut werden. Diese könnten dann auch kapitelweise als PDF-Dateien online zur Verfügung gestellt werden. Zusätzlich könnte ein bebildertes Faltblatt als Kurzfassung erstellt werden.

4.8.5 Leitprojekt 3: Biosphärenholz-Kollektionen entwickeln, herstellen und vermarkten

Inhalte

Das Leitprojekt hat zum Ziel, neue „Biosphärenholzprodukte“ zu entwickeln, herzustellen und zu vermarkten. Dabei sollen insbesondere bei der Herstellung sowohl Naturschutzkriterien (in Anlehnung an die Kriterien der Interessensgemeinschaft „Kerniges Holz“) als auch die Idee des „Holzes der kurzen Wege“ berücksichtigt werden.

Maßnahmen und Schritte

Am Anfang des Projektes soll eine Recherche stattfinden, welche Endprodukte aus Buchenholz aus dem Biosphärengebiet hergestellt werden und werden könnten. Dazu können u. a. die regionalen und überregionalen Buchenholzkundinnen und -kunden der Kreisforstämter befragt werden.

Darauf aufbauend sollen Biosphären-Kollektionen für verschieden Holzprodukte entwickelt werden.

„Biosphärenholzmöbel“-Kollektionen

Bei der Entwicklung der „Biosphärenholzmöbel“-Kollektionen können im Rahmen einer Auftaktveranstaltung die Vertreterinnen und Vertreter der Interessensgemeinschaft „Kerniges Holz“ und weiterer Partnerinnen und Partner (neue Schreinereien, regionale Möbelhäuser, Endkunden etc.) Möbelstücke festlegen, die als „Biosphärenholzmöbel“ hergestellt und vermarktet werden.



Hierbei soll das Interesse der Partner des Biosphärengebiets (z. B. die Biosphären Gastgeber, die Infostellen, Bildungspartner etc.) und der öffentlichen Verwaltungen berücksichtigt werden. Des Weiteren können anschließend in Arbeitsgruppen Kriterien für das Holz und die Herstellung erarbeitet werden. Weitere Themen sind die Optimierung der Vertriebswege, Vergabe von Lizenzen für Möbelstücke und der Aufbau einer schlagkräftigen Vermarktung.

Parallel können für die ausgewählten Möbelstücke Design-Wettbewerbe mit Hochschulen durchgeführt werden.

Bauen und Sanieren mit Holz

Das beispielhafte und innovative Bauen und Sanieren mit Holz im und aus dem Biosphärengebiet ist eine weitere Idee. Dazu können neue Produkte, wie z. B. Brettschichtholz aus Buche aus dem Biosphärengebiet entwickelt, hergestellt und vermarktet werden. Hierzu könnte zukünftig im Rahmen des Holzbaupreises Baden-Württemberg in Anle-

nung an den Sonderpreis „Naturpark Südschwarzwald“ ein Sonderpreis „Nachhaltiges Bauen und Sanieren mit Holz im Biosphärengebiet Schwäbische Alb“ ausgelobt werden.

Biosphärenholzhaus

In Kooperation mit den ansässigen Firmen, die Holzhäuser produzieren, sowie durch eine Zusammenarbeit mit dem „Cluster Forst und Holz Baden-Württemberg“ könnten ein Holzhaus oder eine Holzhausserie entwickelt werden. Dabei wird Holz aus nachhaltiger Produktion aus dem Biosphärengebiet verwendet. Es könnte ein Musterhaus konzipiert und hergestellt werden, welches an einer zentralen Stelle im Biosphärengebiet aufgestellt wird. Das Musterhaus könnte zudem mit Biosphärenmöbeln ausgestattet werden.

Biosphärenbaumhaushotels im Wald:

Der Bau von speziellen Biosphärenbaumhaushotels im Wald kann zusätzliche Effekte für einen nachhaltigen Tourismus geben. Einfache oder auch gehobene Übernachtungsmöglichkeiten mit dem besonderen Flair können mit Holz aus dem Biosphärengebiet gebaut werden. Es könnten z. B. die Biosphärengastgeber den Betrieb übernehmen. Maßnahmen hierzu sind die Recherche nach geeigneten Standorten sowie die Suche nach Investoren und Investorinnen, Betreiberinnen und Betreibern.

4.8.6 Leitprojekt 4: Wild(forschungs-)projekte: Teilprojekt 1 – Bewirtschaftungskonzept Schwarzwild unter besonderer Berücksichtigung der Wildschadensvermeidung im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Inhalte

Das Ziel des Teilprojektes ist die Untersuchung des Einflusses der Kernzonen als Rückzugsräume auf das Raum- und Zeitverhalten des Schwarzwildes über mehrere Jahre. Dabei soll über die Kernzonen hinweg ein Monitoring unter der Berücksichtigung der sich ggf. verändernden Wildschadenssituation aufgebaut werden. Die gewonnenen Erkenntnisse sind für die zukünftige Erarbeitung von Bejagungs- und Wildlenkungsstrategien von großer Bedeutung.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt soll ein Monitoring aufgebaut werden, das die Wildschäden im Untersuchungsraum erfasst. Dabei soll die örtliche Bejagung nach Jagdart und Strecke bzw. weiterer relevanter Faktoren berücksichtigt werden.

Aus den Ergebnissen der Forschung können anschließend sowohl weitere Bejagungskonzepte als auch Maßnahmen zur Wildlenkung erarbeitet werden. Des Weiteren sind die Erkenntnisse auch für die Land- und Forstwirtschaft und den Tourismus interessant.



**4.8.7 Leitprojekt 4: Wild(forschungs-)projekte:
Teilprojekt 2 – Überprüfung und Ableiten von Maßnahmen, um das Biosphärengebiet Schwäbische Alb als Rückzugsgebiet und ökologischen Trittstein für die ehemals einheimischen Tierarten Rotwild, Luchs und Wildkatze nutzbar zu machen.**

A) Rotwild

Inhalte

Das Ziel des Teilprojektes ist die Untersuchung von Flächen innerhalb des Biosphärengebiets und der Zuwanderkorridore für eine Eignung als Lebensraum bzw. Zuwanderzonen für Rotwild. Die sicher in einer von Menschenhand geprägten Kulturlandschaft gefundenen Mängel und Problemstellungen am Lebensraum sollen aufgezeigt werden. Lösungsvorschläge sind vor allem auch unter den Gesichtspunkten des landesweiten Wildtierkorridorkonzepts, der Habitatsverbesserungen im Wald und Offenland, der Zerschneidungsproblematik durch Straßen und möglichen Querungshilfen sowie der zu erwartenden Wildschäden an Forst- und Landwirtschaft zu erarbeiten.

Die für den Lebensraum überlebenswichtigen Wildtierkorridore des Rotwilds sollen aufgezeigt werden und die Zuwanderungsquellen und Abwanderungssenkten, sofern möglich, auch über die Landesgrenzen hinaus bestimmt werden.



Ein mögliches exemplarisches Rotwildmanagement für das Biosphärengebiet ist aufzustellen, in dem die Belange aller Beteiligten in notwendigem Maße berücksichtigt werden.

Eine Bewertungsmatrix nach ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Gesichtspunkten ist als Diskussionsgrundlage für eine nachfolgende Entscheidungsrunde, ob eine Wiederzulassung des Rotwilds möglich und erwünscht bzw. nicht erwünscht ist, vorzubereiten.

Einem analytischen Ansatz der Untersuchung ist ein empirischer realer Ansatz, sofern dies möglich ist, vorzuziehen.

Maßnahmen und Schritte

Die folgenden Schritte sollen nach der Entscheidung der Steuerungsgruppe zeitlich erst dann angegangen werden, wenn die Ergebnisse der aktuellen Untersuchungen der Rotwildgebiete Baden-Württembergs vorliegen. Auf deren Basis soll im besten Fall ergänzend im Biosphärengebiet geforscht werden.

Im ersten Schritt soll ein Untersuchungsmodell aufgebaut werden. Bei dem sollen u.a. mögliche bzw. tatsächliche Rotwildlebensräume und Korridore, Zu- und Abwanderung, Rotwildbewegungen nach Alter und Geschlecht erforscht sowie Maßnahmen zur Umsetzung eines Wildwanderwegekonzepts für Rotwild erarbeitet werden. Zudem soll eine

Bewertungsmatrix Rotwild pro/contra nach ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Gesichtspunkten auf wissenschaftlicher Basis als Diskussionsgrundlage für eine nachfolgende Entscheidungsrunde erstellt werden. Aus den Ergebnissen der Untersuchung muss in einem zweiten Schritt eine Entscheidung über die Ansiedelung von Rotwild getroffen werden.

B) Wildkatze/Luchs

Inhalte

Das Ziel des Teilprojektes ist die Untersuchung, ob die ehemals einheimischen Tierarten Wildkatze und Luchs erneut den Lebensraum Biosphärengebiet besiedeln können. Die oben genannten Nachweise zeigen, dass beide im Gebiet historisch natürlich verbreitet waren. Insbesondere beim Luchs ist dessen Rückkehr jedoch erschwert. Diese gestaltet sich deshalb als schwierig, da die derzeit bestehenden nächsten Populationen (z.B. in der Nordostschweiz und im Schweizer Jura; beides durch Wiederansiedlungsprojekte bewirkt) durch natürliche Barrieren (Bodensee; Rhein) von den geeigneten Natur- und Lebensräumen in Baden-Württemberg (Schwarzwald und Schwäbische Alb) isoliert sind und so immer nur einzelne Individuen durch Zufall in die entsprechenden Areale einwandern. Bei der Wildkatze scheinen die natürlichen Barrieren weniger ins Gewicht zu fallen.

Aus Gründen der Biodiversität und des Artenschutzes sind Wildkatze und Luchs wichtige „Zielarten“, die im Biosphärengebiet wieder leben sollen. Der Luchs müsste dazu aufgrund der oben genannten Schwierigkeiten aktiv angesiedelt werden. Potenziell geeignete Standorte sind zu definieren und auszusuchen. Bei der Wildkatze kann man zunächst von einer eigenständigen Wiederansiedlung ausgehen.



Maßnahmen und Schritte

In einem ersten Schritt soll durch Informationsveranstaltungen für Jäger, Schäfer, Touristiker, Entscheidungsträgerinnen und -träger sowie die Bevölkerung über die Tierarten und deren Verhalten und Lebensweise in der freien Natur aufgeklärt werden. Viele Vorurteile können so im Vorfeld ausgeräumt werden, Kritiker haben die Möglichkeit, ihre Bedenken anzubringen.

Da die Wildkatze bereits jetzt im Biosphärengebiet vorhanden und deren Etablierung als vielversprechend anzusehen ist, soll in einem zweiten Schritt durch ein spezifisches Monitoring das Vorkommen dieser Tierart untersucht werden.

Im dritten Schritt soll eine wildtierökologische Machbarkeitsstudie „Luchs“ bewerten, inwieweit sich das Biosphärengebiet für die Wiederansiedlung dieser Tierart eignet. Dabei soll nicht nur auf die ökologischen Kriterien eingegangen werden, sondern ebenfalls herausgearbeitet werden, wie die Gesellschaft mit den entscheidenden Beteiligten/Betroffenen/Kritikern einer Ansiedlung gegenübersteht.

4.9 Themenfeld Tourismus und Gastronomie

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb verfügt über eine große Bandbreite touristischer Infrastrukturen und attraktiven touristischen Angeboten. Wenn diese zukünftig stärker genutzt werden sollen, sind zum Schutz der wertvollen Naturräume und Biotope Maßnahmen zur Besucherlenkung notwendig. Eine Besucherlenkungs-konzeption wurde schon erstellt und befindet sich derzeit in der Umsetzung.

Die Herausforderungen für die zukünftige touristische Entwicklung des Gebiets liegen einerseits in der strukturellen Zusammenführung der verschiedenen Tourismusorganisationen und andererseits in der Entwicklung von qualitativ hochwertigen Angeboten mit Bezug zum Biosphärengebiet. Dabei sollen weitere touristische Entwicklungen so weit wie möglich auf die Entwicklungszone beschränkt werden.

In der erfolgreich eingeführten Partner-Initiative vernetzen sich aktuell 100 Partnern aus Hotellerie und Gastronomie, Informationsstellen, Informationszentren, Unternehmen aus dem Lebensmittelbereich, verarbeitenden Unternehmen, Landschaftsführern sowie außerschulischen Bildungspartnern. Zukünftig wird die Partner-Initiative, unterstützt von der Allianz-Umweltstiftung, weitere Handlungsfelder aufnehmen. Sie soll als ein Qualitätsprogramm für besonders nachhaltige Unternehmen, Verbände, Dienstleistungen und Produkte des Biosphärengebiets Schwäbische Alb stehen.

Mit der Etablierung hochwertiger Qualitätsprodukte aus dem Biosphärengebiet und dem Aufbau eines professionellen Vertriebsnetzes entstehen erstmalig Chancen zur einheitlichen Präsenz dieser Produkte bei touristischen Leistungsträgern, in der Hotellerie und Gastronomie sowie auch im Lebensmittel-Einzelhandel.

Weitere langfristige touristische Herausforderungen des Biosphärengebiets Schwäbische Alb sind u. a. der Ausbau eines nachhaltigen Tagestourismus, die Steigerung des Übernachtungstourismus und eine bessere ÖPNV-Anbindung innerhalb des Biosphärengebiets sowie an die Metropolregion Stuttgart.

UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Tourismus und Gastronomie“ erfüllt mit dem erarbeiteten Leitbild sowie den erarbeiteten Zielen und Leitprojekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Nachhaltiges Wirtschaften

B 21 Gestützt auf die regionalen und interregionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten sind in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen nachhaltige Nutzungen und die tragfähige Entwicklung des Biosphärenreservates und seiner umgebenden Region zu fördern. Administrative, planerische und finanzielle Maßnahmen sind aufzuzeigen und zu benennen.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessensausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

4.9.1 Leitbild

„Das Leben in der Biosphäre Schwäbische Alb im Jahr 2020 stelle ich mir – als Besucher der Alb natürlich aus touristischer Sicht – so vor: Die Landschaft, die Schaf- und Ziegenhalter und die Bewirtschafter von Streuobstwiesen werden so unterstützt, dass die herrliche Landschaft weiterhin bestehen bleibt. Überall werden regionale Produkte, wie z.B. Alblinsen angeboten. Eine leicht verständliche Werbung wie `Die Alb, etwas ganz Besonderes`. Es werden viele Rad- und Wanderbusse eingesetzt...“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Herbert Dietrich

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb arbeiten die touristischen Leistungsträger, Organisationen sowie Städte und Gemeinden in einer von allen getragenen touristischen Organisationsstruktur gut vernetzt zusammen. Sie haben ein erkennbares und eigenständiges Profil, unter dem sie gemeinsam und regelmäßig ihre qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Angebote aktiv entwickeln und bewerben.

Der sozialverträgliche Tourismus in dieser einzigartigen Kulturlandschaft wird als bedeutender und starker Wirtschaftsfaktor in der Region wahrgenommen und trägt durch seine Nachhaltigkeit aktiv zu einem besseren Natur- und Umweltschutz bei.

Die Menschen von nah und fern können durch die ökologische Ausrichtung der touristischen Infrastruktur mit einem gut ausgebauten ÖPNV-Netz umweltschonend und barrierefrei in die Natur- und Kulturerlebnisregion reisen und sich dort entsprechend fortbewegen.

Die Gäste werden durch bewährte sowie multimediale Informationssysteme gut und übersichtlich über das Biosphärengebiet, die für alle erlebbaren touristischen Angebote und die regionalen Produkte informiert. In der Gastronomie können sie an der Speisekarte direkt erkennen, dass Gaumenfreuden mit naturnah hergestellten Biosphärenprodukten mit Überzeugung angeboten werden. Durch die schwäbische Gastfreundschaft fühlen sich die Gäste im Biosphärengebiet besonders wohl.



4.9.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Vernetzung der Projekte und der touristischen Leistungsträger stärken.

- Klare Vernetzungsstruktur mit regelmäßige Foren bzw. Plattformen für die unterschiedlichen Leistungsträger und festen Projektgruppenstrukturen etablieren.
- Weitere Kooperationsprojekte wie (z. B. die „Biosphärgastgeber“, „Biosphärenbotschafter“, Netzwerk Infozentren) entwickeln und umsetzen.
- Kompetente Partner und Partnerinnen (horizontale und vertikale Ebene) zusammenführen.
- Das „Wir-Gefühl“ stärken – Wer sind Wir?
- Mehr landkreisübergreifende Projekte und Angebote entwickeln.
- Das Ehrenamt im Bereich Tourismus stärker würdigen und einbinden.
- Best practice-Beispiele anderer Regionen/Großschutzgebiete als Vorbild umsetzen.
- Besucherlenkungskonzept weiter entwickeln
- Eine schlagkräftige, auf bestehende touristische Strukturen aufbauende Organisationsstruktur realisieren.
- Ein eigenes touristisches Marketingkonzept „Biosphärengebiet Schwäbische Alb“ entwickeln.
- Partner-Marke weiter aufbauen.
- Das nachhaltige Tourismusangebot im Biosphärengebiet klar und effizient strukturieren.
- Moderne Informationssysteme aufbauen.
- Informationsangebot auch an Sonn- und Feiertagen weiter aufbauen.

Attraktive, nachhaltige Angebote im Einklang mit der Natur, Bevölkerung und Wirtschaft entwickeln.

- Einen hohen Standard für die touristischen Angebote und Produkte entwickeln.
- Durch Erlebnisangebote Bedeutung des kulturellen Erbes im Biosphärengebiet hervorheben und Historie spannend vermitteln.
- In der Angebots- und Produktgestaltung die Bevölkerung und Wirtschaft mit einbeziehen.
- Zielgruppenspezifische Angebote unter besonderer Berücksichtigung von barrierefreien Angeboten entwickeln.
- Nachhaltige und regionale Wander- und Radangeboten (inkl. Mountainbike) ausbauen.
- Online-Buchbarkeit gewährleisten.
- Naturbeobachtungsangebote entwickeln.
- Naturerlebnisregion entwickeln.
- Stadt- und Landangebote entwickeln.
- Gemeinsam qualitativ hochwertige und nachhaltige, touristische Angebote mit Leistungsträgern erstellen und miteinander vernetzen.

Die Qualitätssicherung stärken.

- Auf Basis bestehender Kriterien gemeinsame Qualitätskriterien erstellen und verbindlich umsetzen.
- Neue touristische Angebote nach DIN 18040-1 gestalten.

Die verkehrliche Anbindung an das und innerhalb des Biosphärengebiets für den Tourismus verbessern und umweltschonend gestalten.

- Besucherlenkungskonzepte weiter entwickeln.

4.9.3 Leitprojekt 1: Besucherlenkung und Besuchermanagement

Inhalte

Das Ziel des Leitprojektes ist es, die Präsenz des Biosphärengebiets auf der Fläche weiter zu erhöhen, den Schutz gefährdeter Naturräume zu verbessern und eine herausragende Informationsbereitstellung für Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste zu gewährleisten (Besuchermanagement).

Die Präsenz des Biosphärengebiets in der Fläche ist durch die weitere Umsetzung der Besucherlenkungs-konzeption zu erreichen. Ein weiteres Ziel ist die Beschaffung der erforderlichen Mittel für die Umsetzung der neuen Wanderwegebeschilderung (Schwäbischer Alb Tourismusverband e. V. (SAT) und Schwäbischer Albverein).

Der Schutz gefährdeter Lebensräume, sowie der Tiere und Pflanzen im Biosphärengebiet muss durch kleinteilige Besucherlenkungsmaßnahmen, gezielte Öffentlichkeitsarbeit und Kontrollen vor Ort erreicht werden. Dazu müssen die Natur- und Landschaftsführer sowie Ranger noch besser ausgebildet werden.

Die Besuchermanagementmaßnahmen müssen dafür sorgen, dass die unterschiedlichen touristischen Zielgruppen die für sie notwendigen Informationen schnell und gebündelt an den richtigen Orten im Biosphärengebiet erhalten.

Maßnahmen und Schritte

In diesem Leitprojekt sollten folgenden Maßnahmen umgesetzt werden:



Maßnahme 1 – Besucherlenkungsmaßnahmen: Zur Umsetzung der Besucherlenkungs-konzeption sind insbesondere Detailplanungen (inklusive Recherchen) in den betroffenen Gebieten mit starker Belastung durchzuführen und die anschließenden Lenkungsmaßnahmen vor Ort zu installieren. Beschilderungen von touristischen Attraktionen, Wanderwege, Loipen und Radtouren müssen auf einheitlicher Basis in Abstimmung mit den jeweiligen Verbänden verbessert werden. Weitere Infopavillons müssen aufgebaut und Wanderparkplatzbeschilderungen errichtet werden.

Die einheitliche Beschilderung der touristischen Attraktion (mit den braunen Schildern) muss weiter geführt werden.

Weitere konzeptionelle Überlegungen für die Lenkung von Outdoor-Sportarten sind zu treffen und umzusetzen.

Maßnahme 2 – Schulung der Natur- und Landschaftsführer, Einsatz von Rangern: Die Natur- und Landschaftsführer sollen weitere Schulungen in den Bereichen „Theater- und Erlebnispädagogik“, „barrierefreie Angebote“ sowie „Naturschutzrecht“ erhalten. Des Weiteren sollen für bestimmte Bereiche wie z. B. im „Alten Lager“⁹ und am Albrauf in den Streuobstwiesen Besucherlenkungsmaßnahmen entwickelt werden. Dazu sollen die dort aktiven Natur- und Landschaftsführer in die Entwicklung eingebunden werden.

Des Weiteren sind Ranger einzustellen, die an den Wochenenden an den touristischen Hot-Spots Kontrollen übernehmen und für die Bevölkerung und Gäste als Ansprechpartnerinnen und -partner zur Verfügung stehen. Darüber hinaus sollen die Ranger auch die Besucherlenkungsmaßnahmen umsetzen und betreuen (Beschilderung Kernzonen, Wanderparkplätze etc.).

Maßnahme 3 – Informationsmaßnahmenplan: Ein Maßnahmenplan zur Information der Gäste und der Menschen vor Ort ist zu erstellen. Die Umsetzung und dauerhafte Betreuung (Versorgung von Infostützpunkten mit Infomaterial, Verteilung von Informationen an Wanderparkplätzen etc.) soll in Zukunft über Ranger erfolgen.

4.9.4 Leitprojekt 2: Ausbau Partner-Initiative: Qualifizierungs- und Qualitätsoffensive

Inhalte

Das Ziel des Leitprojektes ist, das Biosphärengebiet Schwäbische Alb durch die Ausweitung der Partner-Initiative mit noch besseren touristischen Leistungsträgern auszustatten und sich dadurch in der Wahrnehmung der Gäste als Qualitätsregion zu etablieren. Das Leitprojekt soll hier Voraussetzungen schaffen, damit sich das Biosphärengebiet nach innen und außen durch eine hohe Regionalität, Servicequalität und nachweislich praktizierten Natur- und Umweltschutz der Anbieterinnen und Anbieter auszeichnen kann. Der Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad der Partner-Marke soll weiter gesteigert werden.

Die bereits im Rahmen der Partner-Initiative erarbeiteten Qualitätskriterien für Hotels, Gastronomie, Natur- und Landschaftsführungen, Informationszentren, Infostellen, Infomobile und verarbeitende Unternehmen (Bäckereien, Brauereien, Wollverarbeiter, Nudel- und Teigwarenhersteller, Destillieren, Keltereien etc.) sollen hinsichtlich weiterer Bereiche ausgebaut werden. Damit soll die Anzahl der Biosphären Partner von derzeit 100 weiter erhöht werden.



⁹ Das "Alte Lager" gehörte zum ehemaligen Truppenübungsplatz Münsingen und diente von 1897 bis 2005 der Truppenunterkunft und der militärischen Nutzung.

Die Schulungen für Unternehmen und Dienstleister, die als Partner zertifiziert sind, sollen in diesem Zuge ebenfalls weiter ausgebaut und auf eine höhere Qualitätsstufe gebracht werden.

Maßnahmen und Schritte

In diesem Leitprojekt sollen folgenden Maßnahmen umgesetzt werden:

Maßnahme 1 – Ausbau bestehender Partner-Verbände: Das Netzwerk an Informationszentren soll dabei um die noch zu errichtenden Zentren „Heidengrabenzentrum“ bei Grabenstetten, „Haus des Tourismus“ in Bad Urach und „Schäfereizentrum“ in Münsingen ergänzt werden. Damit wäre ein umfassendes Angebot der verschiedensten Themen im Biosphärengebiet gewährleistet. Die zertifizierten Infostellen im Biosphärengebiet sollen erweiterte Öffnungszeiten am Wochenende erhalten. Der Verbund der Biosphärenpartner soll im notwendigen Rahmen weiter ausgebaut werden. Eine zusätzliche, qualitativ höherwertige Ausbildung von Natur- und Landschaftsführern soll erfolgen (siehe Leitprojekt 1).

Maßnahme 2 – Neue Partnerbereiche: Für neue Partner-Bereiche sollen Qualitätskriterien (aufbauend auf den bestehenden) mit den Akteuren erarbeitet werden. Dabei soll vor allem der barrierefreie Zugang als Qualitätskriterium berücksichtigt werden. Im Vordergrund stehen dabei die Bereiche Ferienwohnungen, ÖPNV, Ferienanlagen, Campingplätze, E-Bike-Verleih, Frei- und Schwimmbäder sowie der regionale Einkauf bei Weinkeltern, Metzgereien, Schreinereien, Direktvermarkter etc.

Maßnahme 3 – Organisation: Die strukturellen Voraussetzungen zum Fortführen der Partner-Initiative müssen kontinuierlich verbessert werden. Zusätzliches Personal muss die Qualifizierung, Betreuung und Kontrolle der Partner gewährleisten. Die Netzwerkaktivitäten der Partner sind auszubauen und das Netzwerk organisatorisch zu verstetigen. Es muss geprüft werden, welche Organisationsform sich hierfür am besten eignet.

Maßnahme 4 – Marketing und Angebote: Die Partner müssen in die Marketingaktivitäten des Biosphärengebiets noch stärker einbezogen werden. Neue Marketingmaterialien und gemeinsame touristische Angebote müssen erstellt werden (siehe Leitprojekt 3)

Maßnahme 5 – AlbCard „organisieren“: Viele der touristischen Infrastrukturen und Organisationen sind nicht miteinander vernetzt. Um nachhaltig attraktiv wie qualitativ hochwertig im touristischen Angebot zu sein und daraus eine breit gefächerte touristische Wertschöpfung zu erreichen, ist die Umsetzung einer touristischen Organisationsentwicklung anzustreben.

4.9.5 Leitprojekt 3: Marketingkonzept mit neuen touristischen Angebotslinien und Beseitigung von Strukturdefiziten

Inhalte

In einem touristischen Marketingkonzept (siehe Leitprojekt 1 des Themenfeldes Marketing und Öffentlichkeitsarbeit) ist zu klären, welche mögliche Richtung das Biosphärengebiet in seiner Angebotspalette für Gäste sowie Bürgerinnen und Bürger nehmen soll. Die Umsetzung von Maßnahmen und Projekten ist aus diesem Grund erst nach der Erstellung der Marketingkonzeption zu entscheiden.

Bis dahin ist, neben dem Thema „Streuobstparadies“ (siehe auch Leitprojekt des Themenfeldes Streuobst), das Thema Wandern in der Entwicklung der Angebotspalette in den Vordergrund der Aktivitäten zu stellen. Wandern ist die beliebteste Freizeitaktivität

von Urlauberinnen und Urlaubern. Die Schwäbische Alb ist aufgrund ihrer Topographie und der landschaftlichen Heterogenität in besonderer Weise als Wanderdestination geeignet. Hier gilt es, das „Wandern“ neu erlebbar zu machen und zielgruppengerechte Angebote zu integrieren.

Für die Verbesserung der touristischen Struktur ist eine Bestandsaufnahme inklusive eines Entwicklungsszenarios für die nächsten zehn Jahre vorzunehmen, um anschließend gezielt Projekte in die Wege zu leiten.

Maßnahmen und Schritte

In diesem Leitprojekt sollen folgende Maßnahmen umgesetzt werden:

Maßnahme 1 – Maßnahmenplan touristische Angebote und Werbung: Es ist ein touristisches Marketingkonzept in Abstimmung mit den Verbänden und Kommunen zu erstellen. Dieses Konzept muss die aktuellen touristischen Trends aufgreifen und in einem Maßnahmenkatalog für die ausgewählten Zielgruppen darstellen. Dies sollen vor allem neu zu entwickelnde touristische Angebotslinien und die dazugehörigen Werbemaßnahmen sein. Zudem müssen die Vermarktungsstrukturen geklärt werden.

Maßnahme 2 – Wanderoffensive: Eine Gesamtkonzeption „Wandern“ ist für das Biosphärengebiet in Abstimmung mit dem Wanderwegekonzept des SAT zu entwickeln und umzusetzen. Dazu sind Themen- und Premiumwege zu definieren, die Beschilderung zu verbessern und Gesamtwanderpakete mit Unternehmen und Dienstleistern zu erarbeiten.

Maßnahme 3 – Strukturelle Defizite: Neben dem Ausbau der E-Mobilität (siehe Leitprojekt 2 des Themenfeldes Kommunale Entwicklung, Planung und Verkehr) ist eine Zusammenstellung von möglichen Entwicklungen im Bereich der Tourismusinfrastruktur zu erarbeiten. Wichtig hierbei ist, die Entwicklungen in den kommenden Jahren zu erkennen bzw. abzuschätzen und ggf. gegenzusteuern. Die daraus folgenden Maßnahmen müssen vordringlich umgesetzt werden.



4.10 Themenfeld Kommunale Entwicklung, Planung und Verkehr

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb gehört in Teilen zu den wachsenden Wirtschafts- und Bevölkerungsräumen in Baden-Württemberg. Dies wirkt sich auf einen zusätzlichen Bedarf an Wohnbau-, Gewerbe- und Verkehrsflächen aus. Um gleichzeitige die Ziele von Natur und Landschaft zu berücksichtigen, ist ein nachhaltiger Umgang bei der Flächenentwicklung bzw. -inanspruchnahme durch Siedlungs- und Verkehrsflächen als gemeinsame Zielsetzung aufgestellt worden.

Die Daseinsvorsorge bildet eine Kernaufgabe für die ländlich geprägten und meist in ihrer Bevölkerungsentwicklung stagnierenden oder schrumpfenden Städte und Gemeinden. Die Anzahl kleinerer, dezentraler und damit wohnortnaher Angebote (Lebensmittelgeschäfte, etc.) soll erhalten und erweitert werden.

Ein weiterer Schwerpunkt wird durch das Thema Verkehr bzw. Öffentlicher Personennahverkehr gebildet. Es gibt durch die drei Verkehrsverbünde im Biosphärengebiet ganzjährige Angebote und saisonale Sonderfahrpläne, wie z.B. das „Schwäbische Alb Freizeit-Netz“, das in den Monaten Mai bis Oktober an Sonn- und Feiertagen zusätzlich ÖPNV-Fahrten anbietet. Auch gibt es weitere Sonderverkehre, wie Fahrradbusse oder einen Rad-Wander-Shuttle. Diese Angebote haben jedoch noch nicht dazu geführt, dass der Anteil des Individualverkehrs deutlich zugunsten der ÖPNV-Nutzung verschoben wurde.

Als künftige Herausforderung im Sinne einer Modellregion für eine ausgewogene Entwicklung von Wirtschaft, Sozialem sowie Natur und Umwelt muss die besondere Verantwortung bei zusätzlichen Flächenentwicklungen berücksichtigt werden. Auch bilden die Themen Kooperation, Vernetzung und Vorteils- und Lastenausgleich einen weiteren Schwerpunkt für die Zukunft. Die Entwicklung und Umsetzung neuer Formen der Mobilität (insbesondere der Elektromobilität) sowie der Ausbau und die Erweiterung von Mobilitätsangeboten gehört zu den Kernaufgaben der Städte und Gemeinden im Biosphärengebiet.

UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Kommunale Entwicklung, Planung und Verkehr“ erfüllt mit dem erarbeiteten Leitbild sowie den erarbeiteten Zielen und Leitprojekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Nachhaltiges Wirtschaften

B 21 Gestützt auf die regionalen und interregionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten sind in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen nachhaltige Nutzungen und die tragfähige Entwicklung des Biosphärenreservates und seiner umgebenden Region zu fördern. Administrative, planerische und finanzielle Maßnahmen sind aufzuzeigen und zu benennen.

Naturhaushalt und Landschaftspflege

B 28 Bei Eingriffen in den Naturhaushalt und das Landschaftsbild sowie bei Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen müssen regionale Leitbilder, Umweltqualitätsziele und -standards angemessen berücksichtigt werden.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessenausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

4.10.1 Leitbild

„Der öffentliche Nahverkehr mit Bus- und Bahn wurde entschieden erweitert und verbessert... Stadtbahn fahren war ein Vergnügen geworden – ihr Komfort und die Zuverlässigkeit bei Wind und Wetter unübertroffen und die meisten genossen es, so jeden Tag erholt an ihren Arbeitsplatz zu kommen.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Elke Elwert

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb mit seiner einzigartigen Kultur- und Naturlandschaft ist ein Entwicklungszentrum für nachhaltige Technologien. Aufgrund der günstigen ökologisch und sozialverträglich angepassten Standortfaktoren haben sich innovative Unternehmen weiterentwickelt und neue Unternehmen sind hinzugekommen. Diese bieten den Menschen im Biosphärengebiet sichere und zukunftsfähige Beschäftigungen.

Die Städte und Gemeinden im Biosphärengebiet zeichnen sich durch eigenständige Profile aus und arbeiten gut vernetzt zusammen. Sie haben gemeinsam Strategien zur Anpassung an die demographischen Herausforderungen entwickelt und sind Garant für die engagierte Umsetzung. Die Präferenz der Innen- vor Außenentwicklung hat einen großen Beitrag zum Erhalt und zur Entwicklung der Kommunen geleistet. Die lebendigen, ökologisch gestalteten Stadt- und Ortskerne mit ihren Freiräumen erfüllen die Funktionen der Daseinsvorsorge und sind dadurch attraktiv für die Menschen des Biosphärengebiets.

Der öffentliche Personennahverkehr, weitere Mobilitätsangebote und Infrastrukturen für Elektromobilität sind optimal vernetzt und auf die Bedürfnisse der Gäste sowie der Menschen im Gebiet ausgerichtet.

In allen übergeordneten Themenfeldern wie Flächenverbrauch, Profilbildung, Daseinsvorsorge, Mobilität, Energie und Kommunikation ist das gemeinsam getragene Ziel, besser als die aktuellen rechtlichen Vorgaben oder Absichtserklärungen zu sein.



4.10.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Innenbereiche durch konsequente Innen- vor Außenentwicklung stärken und den Flächenverbrauch bei der Siedlungsentwicklung erfolgreicher als im Landesdurchschnitt verringern.

- Den Wohnungsbestand vorrangig im Innenbereich entwickeln.
- Die Außenentwicklung gegenüber dem heutigen Wert reduzieren und erfolgreicher als der Landesdurchschnitt sein.
- Die Einzelhandelsentwicklungen auf die Kernbereiche der Kommunen konzentrieren.
- Neufächenausweisungen von Wohn- und Gewerbeflächen finden vorrangig als Arrondierungen statt.
- Die Verkehrsflächen auf ihrem heutigen Niveau halten.
- Durchgrünte Innenbereiche werden zu einem Kennzeichen des Biosphärengebiets entwickelt.

Die Profilbildung in allen Städten und Gemeinden konsequent umsetzen und die Vernetzung und Zusammenarbeit der Städte und Gemeinden stärken.

- Die interkommunale Zusammenarbeit, insbesondere bei neu auszuweisenden Standorten für Erneuerbare Energien sowie bei öffentlichen Leistungen wie Bildungseinrichtungen, Bibliotheken oder Schwimmbäder stärken.
- Leitbilder und Alleinstellungsmerkmale mit Bürgerbeteiligung in allen Städten und Gemeinden im Sinne integrierter Stadtentwicklungskonzepte erarbeiten.
- Die Anzahl interkommunaler Projekte, wie z. B. Gewerbeflächenpool oder Fuhrpark, erhöhen.

Die Daseinsvorsorge in den Stadt- und Ortskernen erhalten und weiterentwickeln und dadurch die Identifikation der Menschen mit dem Biosphärengebiet erhöhen.

- Die Internetversorgung zügig flächendeckend ausbauen.
- Die Wege zu öffentlichen Einrichtungen und zu Infrastrukturen verkürzen.
- Die Daseinsvorsorge an sich ändernde Bedürfnisse in Folge des demografischen Wandels anpassen.
- Der barrierefreie Zugang zu öffentlichen und privaten Einrichtungen sowie die barrierefreie Bewegung innerhalb des Biosphärengebiets erhöhen.
- Bürgerschaftliches Engagement, Vereins- und Gemeinschaftsleben, Kommunikation und Vernetzung der Menschen in der Region erhalten und stärken.

Den öffentlichen Verkehr, alternative Mobilitätsangebote und Infrastrukturen für Elektromobilität konsequent ausbauen und auf die Bedürfnisse der Menschen der Region sowie der Gäste ausrichten.

- Den ÖPNV-Anteil im Freizeitverkehr deutlich steigern.
- Die regelmäßige Erreichbarkeit ins Biosphärengebiet und innerhalb des Biosphärengebiets mit öffentlichen Verkehrsmitteln stetig erhöhen.
- Die Fahrtzeiten verkürzen und die Taktfrequenz erhöhen durch abgestimmte Fahrpläne und bessere Anschlussverbindungen.
- Der Pkw-Verkehr nimmt jährlich nachweislich zugunsten von Öffentlichem Personennahverkehr, Rad- und Fußgängerverkehr ab.
- Ein flächendeckendes Verleihsystem und entsprechende Infrastrukturen für Elektromobilität ausbauen.
- Einen einheitlichen, kundenorientierten Biosphärentarif im ÖPNV entwickeln und anbieten.
- Die Vernetzung von ÖPNV und Radverkehr stärken.
- Alternative Mobilitätsangebote ausbauen.

Innovative und nachhaltig ausgerichtete Unternehmen ansiedeln und hierdurch sichere und zukunftsfähige Beschäftigungsmöglichkeiten erhalten und entwickeln.

- Gewerbegebiete nachhaltig und Flächen sparend weiterentwickeln (z. B. mehrgeschossige Produktionsstätten, ökologisch gestaltete Gebäude und Freiflächen).
- Entwicklungszentrum für nachhaltige Technologien aufbauen.
- Flächenrecycling von Gewerbebrachen statt Neulächenausweisung stärker nutzen.

4.10.3 Leitprojekt 1: „Tante Emmas Enkel“ Biosphären-Dienstleistungs- und Versorgungszentren**Inhalte**

Mit dem Leitprojekt sollen dezentrale Nahversorgungs- und Dienstleistungsangebote in unterschiedlichen Kombinationen in den Innenbereichen von Orts- und Stadtteilen wiederbelebt bzw. neu geschaffen werden. Zentraler Ansatz ist, jeweils eine inhaltliche Verknüpfung in Form von Informationen, Dienstleistungen etc. zum Biosphärengebiet zu schaffen.



Die Kombination aus Nahversorgungs- und Dienstleistungsangeboten kann hierbei in unterschiedlicher Art und Weise Frequenzbringer (z. B. Bäckerei, Metzgerei oder Nahversorgungseinrichtungen) und Dienstleistungen (z. B. Post, Cash-Auszahlung an der Kasse, Apothekenservice, Cafe, Fahrrad-Verleih, E-Bike oder E-Car-Ladestationen) mit-

einander kombinieren. Auch sollen in den neu zu schaffenden Einrichtungen typische regionale Produkte der Schwäbischen Alb als Teil des Sortiments angeboten werden; verbunden mit Hinweisen zu lokalen Erzeugerinnen und Erzeugern und den dort ggf. vorhandenen Selbstvermarktungsmöglichkeiten. Zusätzlich erfüllen die Biosphären-Dienstleistungs- und Versorgungszentren wichtige Kommunikations-, Austausch- und Begegnungsfunktionen.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt sollen verschiedene Versorgungs-, Dienstleistungs- und Kommunikationskombinationen entwickelt werden. Dabei sind Informations- oder Dienstleistungsangebote rund um das Biosphärengebiet ein Mindestgrundangebot, das in allen neu zu schaffenden Angeboten integriert werden muss.

Anschließend sollen Betriebs- und Finanzierungskonzepte (Organisationsstruktur, Betreibermodelle, Finanzierungsmodelle, ggf. Kooperationen mit anderen Nahversorgungseinrichtungen etc.) entwickelt werden.

Im dritten Schritt soll dann die konkrete Planung, Umsetzung und der Betrieb des Biosphären-Dienstleistungs- und Versorgungszentren beginnen. Als Standorte sind ausschließlich integrierte Lagen in den Innenbereichen von Orts- oder Stadtteilen vorgesehen.

4.10.4 Leitprojekt 2: Mobil im Biosphärengebiet (Erreichbarkeit und Vernetzung)

Inhalte

In diesem Leitprojekt sollen verschiedene Mobilitätsangebote parallel verfolgt werden:

- Verbesserung der Strukturen und Angebote im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) wie z. B. der Regionalstadtbahn, inklusive der Verbesserung der Schnittstellen (Umsteigepunkte). Der Anteil der ÖPNV-Nutzerinnen und -Nutzer soll durch eine Verbesserung des ÖPNV erhöht werden.
- Verbesserung von Strukturen und Angebote im Fahrradverkehr, für den Freizeit- und Berufsverkehr. Dies schließt die Erhöhung der Mitnahmemöglichkeiten von Rädern im ÖPNV ein.
- Entwicklung und Umsetzung alternativer Elektromobilitätsangebote (Pedelec und E-Mobilität), inklusive der Einrichtung von Ladeinfrastrukturen, Leihstationen etc. Damit werden die Verkehrsprobleme im Biosphärengebiet nicht gelöst, aber es können Alternativen entwickelt und eingerichtet werden, die eine verträglichere Abwicklung von Berufs- und Freizeitverkehr ermöglichen.
- Die Internet- oder Breitbandversorgung soll flächendeckend ausgebaut werden, um „erzwungene Mobilität“ durch andere Kommunikationsformen zu ersetzen. Die vorhandenen Einschränkungen (geringe Verbindungsgeschwindigkeit und fehlende Mobilfunkabdeckung) sollen möglichst schnell überwunden werden. Beispielsweise sind Internet- und Breitbandversorgung eine notwendige Voraussetzung, um alternative Mobilitätsangebote wie internetbasierte Mitfahrangebote aufzubauen.

Die erweiterten, verbesserten und neuen Angebotsformen sollen zielgruppenspezifisch entwickelt und umgesetzt werden. Insbesondere die Gäste des Biosphärengebiets stehen dabei, neben den im Gebiet lebenden Menschen, im Mittelpunkt.

Maßnahmen und Schritte

Die folgenden Schritte sollen parallel umgesetzt werden:

ÖPNV: Takt- und Schnittstellen-Lücken sollen verbessert werden, damit die Attraktivität des ÖPNV steigt. Neue Angebote, wie z. B. die Regionalstadtbahn, sollen entwickelt und umgesetzt werden. Zusätzlich sollen alternative Mobilitätsangebote (z. B. Bürgerbusse, Anruflixiertaxi oder internetbasierte Mobilitätsformen) konzipiert, geprüft und umgesetzt werden.

Fahrradverkehr: Der Radverkehr als umweltfreundlicher Alltags- und Freizeitverkehr soll durch Verbesserung von Routen (Beschilderung, Kartenerstellung etc.) sowie durch neue Rad-Routen ausgebaut werden.

Elektromobilität: Die notwendige Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität soll entwickelt und aufgebaut werden (Pedelecs und E-Car). Zusätzlich sollen zielgruppenspezifische E-Bike Angebote (z. B. Zielgruppe Gäste: Aufbau von Verleihstationen und Entwicklung von Routenkonzepten) sowie E-Car-Angebote (Zielgruppe Gäste: Anschaffung von Fahrzeugen und Aufbau von Verleihstationen) entwickelt und umgesetzt werden. Zudem sollen Angebote und Strukturen zur Nutzung von verschiedenen Elektromobilitätsformen für die Menschen im Gebiet aufgebaut und umgesetzt werden.



Breitband- und Internetverbindungen: Die aktuellen Engpässe sollen möglichst schnell und flächendeckend überwunden werden, damit die in weiten Teilen der ländlichen Räume vorhandenen schlechten oder langsamen Verbindungen zügig ausgebaut werden. Dadurch können neue Kommunikationswege aber auch alternative Mobilitätsangebote entwickelt und umgesetzt werden.

4.10.5 Leitprojekt 3: Netzwerk zukunftsfähige Biosphärenkommunen

Inhalte

Um das Ziel – den Flächenverbrauch erfolgreicher als im Landesdurchschnitt zu verringern – zu erreichen, soll ein einheitliches und vergleichbares Indikatorensystem aufgebaut und fortlaufend fortgeschrieben werden. Gleichzeitig sollen Indikatorensysteme für den Nachweis der Zukunftsfähigkeit der Biosphärenkommunen (z. B. die Entwicklung von Profilen, Initiierung neuer Projekte) entwickelt und umgesetzt werden.

Weiterer zentraler Ansatz ist, die verschiedenen Erfahrungen und Kenntnisse mit Instrumenten und Strategien für z. B. Innenentwicklung, Flächenrecycling und Baulandmanagement zugänglich zu machen und neue Projekte für Innenentwicklung und ressourcenschonende Flächenentwicklungen zu erproben und umzusetzen. Gleichzeitig sollen interkommunale Kooperationen gestärkt, initiiert und ausgebaut werden, damit das Kooperationsnetz zukunftsfähiger Biosphärenkommunen durch beispielhafte Projekte auf verschiedenen Ebenen erlebbar und Wirklichkeit wird.

Maßnahmen und Schritte

Die folgenden Schritte sollen parallel umgesetzt werden:

- Entwicklung eines Indikatorensystems, um den Weg zur Zukunftsfähigkeit nachvollziehen zu können.
- Identifizierung beispielhafter Projekte im Biosphärengebiet (Innenentwicklung, neue Wohnformen, Flächenspar-Modelle, nachhaltige Gewerbeentwicklung und interkommunale Kooperationen) sowie deren Veröffentlichung, Bewerbung etc.
- Initiierung und Umsetzung neuer Modelle für Innenentwicklung, Revitalisierung, nachhaltige Wohn- und Bauformen, gut gemanagte Gewerbeflächenpools sowie interkommunale Kooperationen.
- Entwicklung und Umsetzung von Gemeinde- oder Stadtprofilen unter Berücksichtigung der Ziele des Biosphärengebiets mit breiter Bürgerbeteiligung.

4.11 Themenfeld Umwelt- und Klimaschutz

Die Themen Umwelt- und Klimaschutz, insbesondere der Schwerpunkt erneuerbare Energie (Solarstrom, Biogasanlagen, Wind- und Wasserkraft), gehören zu einem der wichtigsten gesellschafts- und umweltpolitischen Themen. Aktuell werden in den Landkreisen im Biosphärengebiet 5 bis 35 % des Energiebedarfs durch erneuerbare Energien gedeckt. Neben der Gewinnung von dezentraler und erneuerbarer Energie ist die Energieeinsparung bzw. effizientere Nutzung ein weiteres Kernthema im Themenfeld Umwelt- und Klimaschutz. Hier kann auf vielfältige regionale und lokale Initiativen, Vereine und Verbände aufgebaut werden, wie z.B. die Klimaschutzagenturen der Landkreise.

Die zentrale Herausforderung für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb besteht darin, eine Modellregion für Umwelt- und Klimaschutz zu werden, in der neben der Erprobung und Anwendung verschiedener Techniken und Verfahren die Menschen des Biosphärengebiets im Mittelpunkt stehen.

Dies soll beim natur- und umweltverträglichen Ausbau verschiedener Formen erneuerbarer Energie berücksichtigt werden. Gleichzeitig sollen neue Techniken und Verfahren entwickelt und umgesetzt werden. Des Weiteren sollen zukünftig Klimaschutz- und Energiesparmaßnahmen bei privaten und öffentlichen Gebäuden verstärkt realisiert werden. Vor allem die Unternehmen und Kommunen sind bei der Umsetzung der Umwelt- und Klimaschutzziele gefragt.

UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Umwelt- und Klimaschutz“ erfüllt mit dem erarbeiteten Leitbild sowie den erarbeiteten Zielen und Leitprojekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Nachhaltiges Wirtschaften

- B 21 Gestützt auf die regionalen und interregionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten sind in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen nachhaltige Nutzungen und die tragfähige Entwicklung des Biosphärenreservates und seiner umgebenden Region zu fördern. Administrative, planerische und finanzielle Maßnahmen sind aufzuzeigen und zu benennen.
- B 23 Im sekundären Wirtschaftssektor (Handwerk, Industrie) sind insbesondere Energieverbrauch, Rohstoffeinsatz und Abfallwirtschaft am Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung zu orientieren.

Naturhaushalt und Landschaftspflege

- B 28 Bei Eingriffen in den Naturhaushalt und das Landschaftsbild sowie bei Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen müssen regionale Leitbilder, Umweltqualitätsziele und -standards angemessen berücksichtigt werden.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

- B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessenausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

4.11.1 Leitbild

„Aber meinen Kühlschrank, Herd und Waschmaschine - die kauf ich mir dann lieber als Energiesparmodelle – da kann ich doch auch was tun!“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Elke Elwert

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb ist eine naturverträglich entwickelte, klimaneutrale Region. Bewährte und neue Verfahren gewährleisten dazu die effiziente Gewinnung und Nutzung von Energie.

Der Energiebedarf wird weitgehend aus regional gewonnener erneuerbarer Energie gedeckt. Dazu haben die privaten und öffentlichen Haushalte sowie die Unternehmen durch Energiesparen beigetragen. Gleichzeitig hat der Aufbau von dezentralen Anlagen, an denen sich die Menschen des Biosphärengebiets aktiv beteiligen, diesen Weg unterstützt.

Umwelt- und Klimaschutz sind Kernthemen im Biosphärengebiet Schwäbische Alb und spielen im Alltag der Menschen eine zentrale Rolle. Sie achten auf einen nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen Wasser, Boden, Luft, Artenvielfalt und den Erhalt des regional typischen Landschaftsbildes.

Die Menschen sind besonders stolz auf den schwäbischen Erfinderreichtum und eine neue Generation von Tüftlerinnen und Tüftlern. In Kooperation mit Hochschulen und weiteren Einrichtungen ist das Biosphärengebiet Schwäbische Alb eine Vorbildregion für die Themen Umwelt- und Klimaschutz.



4.11.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb auf regional gewonnene regenerative Energien unter Berücksichtigung der landschaftlichen Besonderheiten ausrichten.

- Die Windkraftnutzung möglichst natur- und landschaftsverträglich gestalten.
- Solaranlagen primär im Siedlungsraum ausbauen.
- Dörfer im Biosphärengebiet zu 100 %-EE-Plus-Dörfern weiterentwickeln.
- Mehr Reststoffe der Landschaftspflege und Landwirtschaft bei der Energiegewinnung verwerten.
- Beteiligungsmodell von und für Bürgerinnen und Bürger zur (dezentralen) Energiegewinnung entwickeln.
- Energiespeicherkapazitäten unter Berücksichtigung von Natur- und Landschaftsschutz ausbauen.
- Vielfalt und Fruchtfolge beim Anbau von Biomassekulturen berücksichtigen und fördern.

Neue Techniken und Verfahren zur Energie-Gewinnung, -Speicherung, -Weiterleitung und effizienten -Nutzung entwickeln und anwenden.

- Tüftlerinnen und Tüftler dazu gewinnen, neue Ideen zum Umwelt- und Klimaschutz einzubringen und im Biosphärengebiet umzusetzen.
- Forschungs- und Entwicklungsvorhaben im Biosphärengebiet sowie Leuchtturmprojekte fördern.

Effiziente Klimaschutz- und Energiesparmaßnahmen bei privaten und öffentlichen Gebäuden umsetzen.

- Den Wärmebedarf von Altbauten reduzieren und um damit besser als die aktuellen rechtlichen Vorgaben oder Absichtserklärungen zu sein.
- Neubauten standardmäßig als Passivhaus bauen.
- Intelligente Haushaltsgeräte in Privathaushalten verstärkt nutzen.
- Abwärme nutzen und Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen ausbauen.

Umwelt- und Klimaschutz zum zentralen Thema der Region entwickeln.

- In allen Städten und Gemeinden im Biosphärengebiet Leitbilder zu Umwelt- und Klimaschutz formulieren.
- Einen hohen Stellenwert bei öffentlichen und privaten Haushalten sowie bei Unternehmen für das Thema Umwelt- und Klimaschutz erreichen.
- Umweltzertifizierungen anstreben, wie European Energy Award oder EMAS von Kommunen und Unternehmen.



4.11.3 Leitprojekt 1: Energieeinsparen und Energieeffizienz

Inhalte

Energieeinsparen und Energieeffizienz sollen im Kern durch Verhaltensänderungen (wie z. B. dem Projekt Energiecheck) und der Anwendung neuer Techniken (z. B. LED-Leuchten für öffentliche Straßenbeleuchtung) sowie gute und übertragbare Projektbeispiele von energieeffizienten Gebäuden sowie der Entwicklung und Anwendung neuer Gebäude-Energietechniken erreicht werden.

Im Mittelpunkt stehen die Anwendung und Umsetzung des bereits heute vorhandenen Wissens von Energieeinsparungen und energieeffizienten Nutzungen. Die Entwicklung neuer Techniken, Projekte oder Verfahren ist in geringerem Umfang vorgesehen.

Dabei sollen öffentliche und private Akteurinnen und Akteure genauso wie Unternehmen dafür gewonnen werden, mit beispielhaften Projekten voran zu gehen, zu werben und Energieeinsparungen sowie effizientere Nutzungen umzusetzen.

Im Leitprojekt soll auch geprüft werden, ob neue Instrumente und Verfahren zur Festlegung energieeffizienter Modellprojekte bei Neubauten entwickelt und umgesetzt werden können.

Maßnahmen und Schritte

Das Leitprojekt sollte mit der Erstellung einer Übersicht über vorhandene Energiespar-Projekte (Gewerbe- und Wohngebäude) starten. Dies bezieht sich auf neue Gebäude genauso wie auf erfolgreichere Modernisierung oder Sanierung bestehender Gebäude.

Parallel sollen Energieeinsparungen über Verhaltensänderungen durch eine Verstetigung und Ausweitung vorhandener Beratungs- und Förderangebote verstärkt gefördert werden.

Im Rahmen eines Monitoring-Systems soll die Weiterentwicklung geprüft und nachvollzogen werden, um dann neue energieeffiziente Modellprojekte (Wohnen- und Gewerbegebäude) (wie z. B. Null-Energie-Gebiete) umzusetzen. I

Der öffentlichen Hand kommt bei der Umsetzung des Leitprojektes eine Vorreiterrolle zu, sowohl bei Verhaltensänderungen als auch bei der Durchführung von Modernisierungen und Sanierungen. Die Umsetzung soll in interkommunaler Abstimmung erfolgen.

4.11.4 Leitprojekt 2: „Bürgerenergie“ mit Forschern und Tüftlern

Inhalte

Die Entwicklung und Umsetzung von „Bürgerenergie“ mit Forscherinnen und Forschern sowie Tüftlerinnen und Tüftlern als Kombination verschiedener, dezentraler erneuerbarer Energiegewinnungsverfahren (Wind, Sonne, Biomasse) steht im Mittelpunkt des Leitprojektes. Es sollen verschiedene dezentrale bürgerschaftliche Energiegewinnungsmodelle entwickelt werden, die je nach Standort auch einen Mix aus erneuerbaren Energiegewinnungsverfahren beinhalten können.

Neue Techniken und Verfahren zur Energie-Gewinnung, -Speicherung und -Weiterleitung sowie zur effizienten Nutzung sollen entwickelt und umgesetzt werden.

Zentral für die Umsetzung des Projektes ist das Betriebskonzept, das ausschließlich Bürgeranlagen in den Mittelpunkt stellt und Natur- und Umweltschutzbelange konsequent

berücksichtigt. In der Konkretisierung des Leitprojektes sind geeignete Betriebs- und Beteiligungsformen zu entwickeln.

Maßnahmen und Schritte

Im ersten Schritt sollen aufbauend auf vorhandenen Studien und Untersuchungen die Potenziale erfasst und Ausbauszenarien erarbeitet werden.

Neue Techniken und Verfahren zur Energie-Gewinnung, -Speicherung, -Weiterleitung und effizienten Nutzung sollen anschließend erforscht und marktreif entwickelt werden.

Im dritten Schritt sollen Betriebs- und Finanzierungsmodellen für Bürgerenergie mit Forscherinnen und Forschern sowie Tüftlerinnen und Tüftlern erarbeitet und umgesetzt werden.

Forschung und Entwicklung ist die Grundlage für alle Umsetzungsmaßnahmen: Sei es bei technisch-fachlichen Lösungen, der Entwicklung von Betriebs- und Finanzierungs-konzepten oder der Entwicklung neuer Techniken und Verfahren zur Energie-Gewinnung, -Speicherung, -Weiterleitung und effizienten Nutzung.

4.11.5 Leitprojekt 3: Umwelt- und Klimaschutz – erleben, begreifen, handeln

Inhalte

Das Leitprojekt kann nicht auf einen Aspekt verkürzt werden, sondern setzt sich aus verschiedenen Leitprojekten und der gesamten Umsetzungsstrategie zusammen. Beispielsweise könnte über das Leitprojekt 2 („Bürgerenergie“ mit Forschern und Tüftler“) der umwelt- und naturverträgliche Weg des Biosphärengebiets öffentlich gemacht, die Modellhaftigkeit herausgestellt und ein wesentliches Merkmal des Gebiets kreiert werden. Alle Projekte und Maßnahmen, die erlebbar oder begreifbar sind, eignen sich als Teilprojekt für die Umsetzung des Leitprojektes. Denn das Thema Umwelt- und Klimaschutz zum zentralen Thema für die Menschen im Gebiet zu machen, kann nur gelingen, wenn es in allen Projekten eine Rolle spielt.



Das Leitprojekt kann nur gemeinsam mit anderen Arbeitskreisen, insbesondere zu den Themenfeldern Bildung für nachhaltige Entwicklung und Naturschutz umgesetzt werden.

Maßnahmen und Schritte

Zum Start sollten Maßnahmen identifiziert werden, die dazu geeignet sind, das Thema Umwelt- und Klimaschutz zu transportieren. Dabei geht es immer um die Möglichkeit, die jeweiligen Ziele auch erleben und begreifen zu können.

Ein weiterer Teilschritt betrifft die Entwicklung von Leitbildern zu Umwelt- und Klimaschutz in allen Städten und Gemeinden des Biosphärengebiets.

Parallel sollte als Querschnittsthema eine Kommunikationsstrategie für alle Projekte entwickelt werden, die Umwelt- und Klimaschutz zum Thema haben.

4.12 Themenfeld Historisch-kulturelles Erbe

Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb zeichnet sich durch eine einzigartige Landnutzungsgeschichte mit einer Fülle an historisch-kulturellen bedeutsamen Elementen und Funden aus. Diese reichen von der Steinzeit über die vorrömischen Zeit und das Thema Burgen und Herrschaft bis in die jüngste Vergangenheit. Hierzu gehören u. a. archäologische Zeugnisse von Kulturen der Bronze- und Urnenfelderzeit, die römische Besetzung Südwestdeutschlands mit beispielsweise dem Kastelle bei Gomadingen und Römerstein-Donnstetten über die völkerwanderungszeitliche Höhensiedlung bei Bad Urach und eine reichhaltige Anzahl an Burgen und Burgruinen im Gebiet. Auch ist das geistliche und religiöse Leben vom Mittelalter bis in die Gegenwart mit zahlreichen Kirchen und Klöstern, darunter z. B. das Benediktinerkloster Zwiefalten, belegt.

Das politische und soziale historisch-kulturelle Erbe ist im Biosphärengebiet auch heute noch sichtbar. So z. B. die Traditionen von Selbstverwaltung und Demokratie (Münsinger Vertrag von 1482) und verschiedene Museen und Erinnerungsorte, die unterschiedliche Aspekte der Geschichte der Demokratie thematisieren.

Die Herausforderung für die Zukunft lautet „Aus der Vergangenheit für die Zukunft lernen“ und die Vergangenheit erlebbar zu machen. Einmalig für die Geschichte Deutschlands sind die durchgängigen archäologischen Funde und bis heute noch sichtbare Relikte der historischen Kulturlandschaft. Auch die sonstigen kulturellen Zeugnisse sind teilweise von weltweiter Bedeutung (Venus vom Hohlen Fels, Löwenmensch, etc.) und gehen bis in früheste Zeit der Menschheit zurück. Damit bietet sich die Chance, die vielfältigen kulturgeschichtlichen Zusammenhänge der Alb weiter zu erforschen und in die gesellschaftliche Diskussion über die Zukunft des Gebietes einzubringen. Es bestehen enge Verknüpfungen zu den Themen Landnutzung, Naturschutz, Bildung für nachhaltige Entwicklung und Tourismus.

UNESCO-Bewertungskriterien

Das Themenfeld „Historisch-kulturelles Erbe“ erfüllt mit dem erarbeiteten Leitbild sowie den erarbeiteten Zielen und Leitprojekten die folgenden funktionalen Kriterien:

Nachhaltiges Wirtschaften

B 21 Gestützt auf die regionalen und interregionalen Voraussetzungen und Möglichkeiten sind in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen nachhaltige Nutzungen und die tragfähige Entwicklung des Biosphärenreservates und seiner umgebenden Region zu fördern. Administrative, planerische und finanzielle Maßnahmen sind aufzuzeigen und zu benennen.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

B 39 Zur Förderung der Kommunikation und zum Interessenausgleich sollen regionale Netzwerke etabliert werden. Zur Betreuung können Berater bzw. Moderatoren eingesetzt werden.

4.12.1 Leitbild

„Die Höhlenwelten der Schwäbischen Alb leuchten nicht nur im Scheinwerferlicht weniger Höhlenforscher. Hohle Fels und Geißenklösterle beherbergen die ältesten Kunstwerke der Menschheit.“

Zitat aus der Kurzgeschichte von Werner Kemmler

Im Biosphärengebiet Schwäbische Alb bildet die historisch gewachsene, von menschlichen Einflüssen geprägte Kulturlandschaft mit ihrer heute noch lesbaren Nutzungsgeschichte ein sehr bedeutendes Kapital.

Dabei spielt die kontinuierliche Erfassung und Erforschung, der Schutz und die nachhaltige Nutzung des historisch-kulturellen Erbes eine entscheidende Rolle für die Entwicklung dieses Gebiets. Dies wird durch eine gut vernetzte Zusammenarbeit mit den Fachbereichen Kommunal- und Verkehrsentwicklung, Naturschutz, Tourismus, Wissenschaft, Bildung sowie Land- und Forstwirtschaft erreicht.

Die Kenntnis der vielfältigen historischen Wechselbeziehungen zwischen der Landschaft, ihrer Nutzung und der ökonomischen und gesellschaftlichen Geschichte bis in die Gegenwart ist das zentrale Fundament der nachhaltigen Modellregion. Dieses Wissen wird bei allen zukünftigen Fragestellungen und Entwicklungen – im Sinne „Aus der Geschichte lernen“ – berücksichtigt. Die gemeinsam erarbeiteten Nutzungsmöglichkeiten können so den Schutz des historisch-kulturellen Erbes sichern und fördern.

Die mit den Bildungseinrichtungen abgestimmten Angebote zum historisch-kulturellen Erbe leisten einen großen Beitrag zur Vermittlung der Besonderheiten des Biosphärengebiets Schwäbische Alb.



4.12.2 Entwicklungsziele und Teilziele

Die Vernetzung der im Bereich historisch-kulturelles Erbe aktiven Verbände und Institutionen verbessern.

- Die Bedeutung des historisch-kulturellen Erbes für die Entwicklung des Biosphärengebiets den Verbänden und Institutionen vermitteln.
- Eine Arbeitsgemeinschaft der historisch interessierten Verbände und Vereine im Biosphärengebiet aufbauen und regelmäßige Treffen durchführen, um die ehrenamtlich Engagierten zu aktivieren.
- Die Zusammenarbeit mit Hochschulen ausbauen.
- Synergien mit anderen Handlungsfeldern des Biosphärengebiets erreichen.

Die Erfassung und wissenschaftliche Erforschung der historisch-kulturell bedeutsamen Elemente und Entwicklungslinien des Biosphärengebiets stärken.

- Forschungs- und Erfassungsarbeiten mit Fachhochschulen und Universitäten anregen, koordinieren und deren Ergebnisse veröffentlichen
- Zur Erfassung mit Bildungsträgern und Vereinen arbeiten.
- Inventarisierung und Kartierung der Relikte der Kulturlandschaftsnutzung. Festlegung auf exemplarische Landschaftselemente des Biosphärengebiets.
- Inventarisierung und Kartierung archäologischer Kulturdenkmale und bedeutender Baudenkmale erstellen. Festlegung auf bestimmte Objektgruppen.

Das Historisch-kulturelle Erbe – insbesondere verbesserter Schutz der Relikte der Kulturlandschaft – erhalten und pflegen.

- Maßnahmenplanung zum Schutz der einzelnen Relikte und Objekte unter Berücksichtigung des Gefährdungsgrads erarbeiten.
- Patenschaften mit Schulen, Vereinen etc. organisieren.
- Schutz durch Informationen vor Ort verbessern.

Die schonende Nutzung des historisch-kulturellen Erbes, wenn diese zu einem besseren Schutz beiträgt, fördern.

- Die schonende touristische Nutzung des historisch-kulturellen Erbes verbessern.
- Informationen für Besucherinnen und Besucher vor Ort verbessern.

Das Thema historisch-kulturelles Erbe im Bildungsbereich (Vermittlung in Bildungsinstitutionen) verankern.

- Zusammenarbeit mit Volkshochschulen und Museen verbessern.
- Das Thema besser in den Schulen vermitteln.

Die Öffentlichkeit für das Thema historische kulturelles Erbe sensibilisieren.

- Den Begriff des „historisch-kulturellen Erbes“ definieren und an die Öffentlichkeit vermitteln.
- Grundlegende Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit von einer Internetseite über Broschüren und Newsletter bis zu dezentralen Ausstellungen durchführen.
- Bei geeigneten Events das Thema verstärkt präsentieren oder eigene Events organisieren.
- Führungen zum Thema ausbauen.
- Mit öffentlichen Tagungen neue wissenschaftliche Erkenntnisse einem breiteren Publikum zugänglich machen.

4.12.3 Leitprojekt 1: Das vorrömische Erbe – von der Steinzeit bis zu den Kelten

Inhalte

Bei der Menschen und den Gästen des Biosphärengebiets soll das Bewusstsein für die historische Sonderstellung der Schwäbischen Alb in der vorrömischen Zeit geschärft werden. Insbesondere die Zeugnisse der frühen modernen Menschen der Stein-, Bronze-, Hallstatt- und Latènezeit sollen als Alleinstellungsmerkmal des Biosphärengebiets aufgearbeitet und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Die oberflächige Erfassung der Denkmäler aus dieser Zeit soll zielgerichtet erfolgen. Durch eine enge Zusammenarbeit von Kommunen, Naturschutz, Denkmalpflege und Landwirtschaft sollen gefährdete Bodendenkmale durch eine sinnvolle und für alle Seiten vorteilhafte Extensivierung der landwirtschaftlichen Nutzung geschützt werden. Dabei muss der Öffentlichkeit die Bedeutung dieser Relikte vermittelt werden und ihre Erhaltung als Teil des Selbstverständnisses des Biosphärengebiets gesehen werden.

Ziel ist es auch, eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem urgeschichtlichen Museum in Blaubeuren zu organisieren.

Maßnahmen und Schritte

In diesem Leitprojekt sollen folgende Maßnahmen umgesetzt werden:

Maßnahme 1 – Aufarbeitung und Präsentation der wichtigsten Relikte der vorrömischen Zeit

Die Präsentation der wichtigsten Relikte der vorrömischen Zeit soll vor Ort – im besten Fall am Objekt – erfolgen und der Bevölkerung und den Touristinnen und Touristen vermittelt werden. Kartierungen und Aufbereitungen der einzelnen Standorte sind durchzuführen. Im Einzelnen sind dies Eulenbrunnen (St. Johann), Runder Berg (Bad Urach), diverse Höhlen (z. B. Klopffjörgleshöhle, St. Johann), Gräberfeld Römerstein-Zainingen, Gräberfeld Eninger Weide (Eningen), Alt-Hayingen (Hayingen) und Roteney (Lauterach).

Die besondere Stellung des Heidengrabens soll mit einem „Heidengrabenzentrum“ hervorgehoben werden, dessen inhaltliche Konzeption der europaweiten Bedeutung des Oppidums angemessen sein muss.



Maßnahme 2 – Schutz und Erforschung des Heidengrabens und des Eulenbrunnens

Als besonders wichtige Flächen mit Relikten aus der vorrömischen Zeit sollen die Gebiete des Heidengrabens und des Eulenbrunnens verstärkt erforscht und soweit sinnvoll in Teilen auch ausgegraben werden. Hierfür ist eine intensive Zusammenarbeit mit der archäologischen Denkmalpflege und den Universitäten nötig.

Darüber hinaus sollen in diesen beiden Gebieten Verhandlungen mit den landwirtschaftlichen Nutzerinnen und Nutzern sowie Grundstückseigentümerinnen und -eigentümern über eine Extensivierung bestimmter Flächen erfolgen. Dies dient sowohl dem Naturschutz als auch dem Schutz der unter dem Boden liegenden vorrömischen Relikte. Gegebenenfalls soll zum Schutz auch ein Ankauf von Flächen mit höchster archäologischer Bedeutung denkbar sein.

4.12.4 Leitprojekt 2: Arbeit und Landschaft

Inhalte

Ziel des Leitprojektes ist es, die Wechselbeziehungen zwischen Natur, Kulturlandschaft und Mensch aufzuarbeiten. Es sollen die natürliche Ausstattung des Raumes und seine Auswirkungen auf die Gestaltung der Kulturlandschaft, aber auch historische Veränderungen dieser Nutzung in den Fokus genommen werden.

Als Beispiele seien hier Themen wie Land- und Forstwirtschaft (Schäfferei, Holznutzung, Weinbau, Obstanbau etc.), aber auch Auswirkungen auf Industrie und Handwerk (Köhlerei, Rohstoffabbau, Industrialisierung, Ziegeleien, Kalkverarbeitung, Wasserkraft, Verkehr etc.) genannt. Durch eine gezielte Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit soll das Thema besser vermittelt werden.



Maßnahmen und Schritte

In diesem Leitprojekt sollen folgende Maßnahmen umgesetzt werden:

Maßnahme 1 – Erfassung und Dokumentation

Voraussetzung für die Umsetzung des Leitprojektes ist eine zumindest rastermäßige Erfassung der menschlichen Relikte der Landschaft, die besonders beispielhaft für die o. g. Wechselbeziehungen stehen. Darüber hinaus müssen historische Quellen für eine gute Dokumentation ebenfalls gesichtet werden.

Maßnahme 2 – Wiederherstellung historischer Nutzungsformen

An exemplarischen Stellen soll versucht werden, historische Nutzungsformen aufzuzeigen oder wiederherzustellen. Dies könnte beispielsweise für die Forstwirtschaft (Nieder-, Mittel-, Hutewälder, Köhlerei) oder die Landwirtschaft (Wässerwiesen, Wölbacker, Schaftriebwege, Weiherwirtschaft etc.) möglich sein. Hier sind die Schnittstellen zum Naturschutz besonders zu berücksichtigen.

4.12.5 Leitprojekt 3: Burgen und Herrschaft

Inhalte

Die zahlreichen Burgen sind ein wichtiges Merkmal des Biosphärengebiets und wurden teilweise bereits im Rahmen eines Förderprojekts des Biosphärengebiets dokumentiert (Kreis Esslingen). Ziel der nächsten Dekade sollte es sein, die Erforschung und Inventarisierung dieser Geländedenkmale flächendeckend voranzutreiben und in einen Zusammenhang mit der kulturellen, landschaftlichen und siedlungsgeographischen Entwicklung des Gebiets zu setzen. Das Thema sollte zudem für die Öffentlichkeit sichtbar und wahrnehmbar aufgearbeitet werden, damit das Alleinstellungsmerkmal seine Wertigkeit in die Außendarstellung des Biosphärengebiets einbringen kann.



Maßnahmen und Schritte

In diesem Leitprojekt sollen folgende Maßnahmen umgesetzt werden:

Maßnahme 1 – Inventarisierung und Dokumentation

Die im Landkreis Esslingen begonnene Inventarisierung und Dokumentation des Bestands von Burgen soll auf das gesamte Biosphärengebiet ausgeweitet werden. Die Zusammenhänge von Herrschaft, Adel und Burgen mit der Kulturlandschaftsentwicklung sollen durch konkrete Forschungsprojekte beleuchtet und dokumentiert werden. Besonders zu berücksichtigen ist dabei die mittelalterliche Eisengewinnung im Albvorland und ihr Zusammenhang mit Burgengründungen und Stadtentstehung. Dieses Phänomen ist im europäischen Kontext zu sehen und kann in seiner Bedeutung für die Entwicklung der Landschaft kaum deutlicher dargestellt werden – hier war ein „Ruhrgebiet des Mittelalters“. Die zahlreichen Eisenverhüttungsplätze sollen deswegen identifiziert und inventarisiert werden.

Darüber hinaus spielt der Funktionswandel von Burgen und Schlössern im 19. Jh. eine wichtige Rolle im Biosphärengebiet. Der Beginn des touristischen Interesses an den Anlagen ist im Zusammenhang mit ihrer Darstellung in Kunst und Literatur zu sehen und zu beleuchten. Hierbei kann das Biosphärengebiet mit Anlagen wie Burg Hohen Neuffen und einer großen Zahl literarischer Zeugnisse einen besonderen Wertigkeit bieten.

Maßnahme 2 – Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Burgen

Durch ein ganzes Bündel von Maßnahmen soll das Thema Burgen und Herrschaft im Biosphärengebiet und ihre besondere Bedeutung den Bürgerinnen und Bürgern sowie Gästen, aber auch einem wissenschaftlichen Publikum vermittelt werden. Dazu zählen beispielsweise die Verbreitung geeigneter Medien wie Ausstellungen, Kinderbücher, Geocaching, interaktive Burgenmodelle im Internet usw. Eine öffentliche Tagung zum Thema Burgen soll ebenfalls durchgeführt werden.

Vor Ort soll die häufig vorhandene, aber meist veraltete Beschilderung an den Burgen aktualisiert und erneuert werden.

5. Forschung und Monitoring

Ein wichtiger Aufgabenbereich in UNESCO-Biosphärenreservaten ist die anwendungsorientierte Forschung und das langfristige Monitoring in allen Handlungsfeldern. Forschung hat insbesondere die Frage zu beantworten, wie eine ökologisch, wirtschaftlich und sozial tragfähige Nutzung in einer Kulturlandschaft gestaltet werden kann. Damit ist die Forschung anwendungs-, problem- und leitbildorientiert und eine wichtige Dienstleistung für die Region, um Entscheidungsprozesse zu unterstützen. Ziel ist es, neue Wege für ein partnerschaftliches Zusammenleben von Mensch und Natur zu entwickeln, zu erproben und beispielhaft umzusetzen.

Das Monitoring hat zum Ziel, langfristig zu prüfen, ob das Biosphärengebiet auf dem Weg ist für den es sich mit seinem Rahmenkonzept entschieden hat. Dabei ist die Analyse von Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen im Sinne einer ökosystemaren Umweltbeobachtung angestrebt. Zudem ist es unverzichtbar, gleichermaßen auch ökonomische und gesellschaftliche Aspekte zu berücksichtigen, um ein möglichst vollständiges Bild von Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft und ihren Veränderungen und Entwicklungstrends zu erhalten.¹⁰

Für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb wird bis Ende des Jahres 2012 ein Forschungsrahmenplan erarbeitet. Darin wird die Schwerpunktsetzung für künftige Forschungsaktivitäten dargestellt. Es ist vorgesehen, einen Forschungsbeirat für die fachliche Begleitung einzurichten. Das Gremium soll dauerhaft etabliert werden. Neben den aktuellen Forschungsaktivitäten wird dort die weitere strategische Ausrichtung der Forschungsschwerpunkte diskutiert. Hierzu werden Vertreterinnen und Vertreter der Hochschulen und Forschungseinrichtungen der Region eingeladen.

In den Arbeitskreisen zur Erstellung des Rahmenkonzepts wurden bereits vielfältige Vorschläge für Forschungsbedarf in den verschiedenen Handlungsfeldern geäußert. Als bedeutende Fragestellungen wurde beispielsweise die Entwicklung ökonomisch tragfähiger Nutzungsformen der charakteristischen Kulturbiotopie wie Streuobstwiesen, Wacholderheiden und Mähwiesen genannt. Auch die naturverträgliche Gestaltung der Energiewende, insbesondere in den Bereichen Bioenergie und Windkraftnutzung wurde als relevantes Themenfeld identifiziert. Für die Kernzonen des Biosphärengebiets wurde Monitoring- und Forschungsbedarf hinsichtlich der nun weitgehend ungestörten ökologischen Waldentwicklung einschließlich der Auswirkungen auf die Wildbestände gesehen. Habitatpotenzialanalysen für Luchs und Wildkatze sollen die Frage beantworten, ob Wiedersiedlungsprojekte sinnvoll sein können. Im Bereich Umwelt- und Klimaschutz wurden Potenzialanalysen zu erneuerbaren Energien angeregt und Untersuchungen zu Folgen des Klimawandels im Biosphärengebiet. Im Arbeitskreis Tourismus wurden Analysen des Verhaltens der Besucherinnen und Besucher vorgeschlagen, um die Besucherlenkung und Angebote im Bereich E-Mobilität zu verbessern. Für die kommunale Planung stellt sich beispielsweise die Frage nach den Auswirkungen des demografischen Wandels im Biosphärengebiet unter Berücksichtigung der räumlichen Nähe zur Metropolregion Stuttgart. Auch zur Akzeptanz des Biosphärengebiets in der Bevölkerung, zur Partizipation, zu den regionalökonomischen Effekten sowie zur Umsetzung des Konzepts der Bildung für nachhaltige Entwicklung wurde Forschungsbedarf benannt.

¹⁰ Vgl. DEUTSCHES MAB-NATIONALKOMITEE (Hrsg.) (2004): Voller Leben. UNESCO Biosphärenreservate - Modellregionen für eine nachhaltige Entwicklung, Bonn.

Die Geschäftsstelle des Biosphärengebiets misst der transdisziplinären Forschung, die Fragestellungen aus dem Raum aufgreift und lösungs- bzw. umsetzungsorientiert bearbeitet, hohe Bedeutung zu. Die interdisziplinäre Zusammenarbeit verschiedener Fachrichtungen erhöht vielfach die Praxisrelevanz von Forschungsergebnissen. Auch die Grundlagenforschung ist für das Biosphärengebiet relevant.

Die Funktion der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets im Bereich Forschung liegt in der Vernetzung der Akteure aus Forschung, Verwaltung, Politik, Wirtschaft und der Bürgerschaft. Relevante Themen werden identifiziert und dazu passende Forschungsaktivitäten initiiert und koordiniert. Die Forschungsergebnisse werden anschließend zielgruppenspezifisch kommuniziert, um die Umsetzung von Innovationen zu unterstützen. Eine Beteiligung an Forschungsverbänden als Praxispartner und Untersuchungsgebiet wird aktiv angestrebt. Studentische Qualifikations- bzw. Abschlussarbeiten werden unterstützt und gefördert. Die Ausrichtung von Fachtagungen zu Themen des Biosphärengebiets ist ebenfalls Teil des Aufgabengebiets.

6. Rahmenkonzept und Planungsinstrumente – der Ausblick

Die Berücksichtigung bzw. Integration des Rahmenkonzepts in künftige Planungen auf Landes-, Kreis- und kommunaler Ebene soll zum frühestmöglichen Zeitpunkt umgesetzt werden.¹¹ Dies soll auf der übergeordneten räumlichen Ebene (Landes- und Regionalplan) sowie auf der örtlichen Ebene (Landschafts- und Bauleitplanung) stattfinden. Damit wird die Aufforderung an die Städte und Gemeinden sowie die Kreise und Regionalplanungsinstitutionen gerichtet, das Rahmenkonzept, das zu den informellen Planungen gehört, in die formellen Planungen zu überführen bzw. dort jeweils zu berücksichtigen.

Damit das Rahmenkonzept für laufende und künftige Planungen berücksichtigt werden kann, sollen die Planungsverantwortlichen und -instanzen Zugang zum Konzept haben. Deshalb ist es sinnvoll, dass das Rahmenkonzept nach Fertigstellung allen Kommunen und Verwaltungsgemeinschaften, den Fachbereichen im Regierungspräsidium und Regionalverbänden sowie den Fachbehörden auf Kreisebene zugeführt werden.

Die Ergebnisse des Rahmenkonzepts müssen in der Fortschreibung des Landschaftsrahmenplans ebenso berücksichtigt werden wie bei der Erstellung bzw. Fortschreibung kommunaler Landschaftspläne. Insbesondere der Erhalt biotopvernetzender Strukturen, den die Grünordnungspläne festschreiben, wird bei der Ausrichtung auf die Ziele des Rahmenkonzepts erweitert werden müssen. So sind alle drei Leitprojekte im Naturschutz auf Erhalt, Pflege und Erweiterung eines Biotopverbunds auf verschiedenen Ebenen ausgerichtet (Leitprojekt 1: Erhalt und Förderung unserer Naturschätze; Leitprojekt 2: Naturschutz in unserer Kulturlandschaft; Leitprojekt 3: Das Netz in unserer Landschaft knüpfen). Insbesondere für die albtypischen Lebensräume wie Streuobstwiesen oder Wacholderheiden müssen dauerhaft wirksame Vernetzungsstrukturen eingerichtet und erhalten werden.

Die Flächennutzungsplanung ist auf die Landschaftsrahmenpläne abzustimmen bzw. die dort vorgenommenen Festsetzungen sind gemeinsam mit den künftigen Siedlungsentwicklungsgebieten abzustimmen bzw. abzuwägen. In der Regel werden Flächennutzungspläne nur alle 10 Jahre, teilweise auch erst nach 15 Jahren neu aufgestellt. Folglich kann sich die Integration des Rahmenkonzeptes über einen längeren Zeitraum erstrecken. Es ist nicht beabsichtigt, in allen Kommunen im Biosphärengebiet die Flächennutzungspläne zu einem früheren Zeitpunkt aufzustellen. Gleichwohl ist bei allen Änderungsverfahren das Rahmenkonzept als informelles Konzept im Rahmen der Abwägungen zu berücksichtigen.

Gemäß den MAB-Kriterien sollen innerhalb von fünf Jahre nach Anerkennung des Biosphärengebiets zumindest für besonders schutz- bzw. pflegebedürftige Bereiche des Gebiets Pflege und Entwicklungspläne erarbeitet werden. Zudem wird gefordert, spezielle Planungen zur nachhaltigen Tourismus-, Verkehrs- und Siedlungsentwicklung in der Entwicklungszone zu erstellen.

Pflege und Entwicklungspläne (PEPL) beinhalten das Biotopmanagement von Schutzgebieten und geschützten Landschaftsteilen. Diese Fachplanung gliedert sich in drei Teile:

- Die naturschutzfachliche Analyse des Ist-Zustands,
- die Bewertung dieser Ergebnisse und der Schutzwürdigkeit (Entwicklungspotenzial, Gefährdung) sowie, daraus abgeleitet, die
- Pflege- und Entwicklungsplanung (Maßnahmenplan).

¹¹ Vgl. UNESCO (2007): Kriterien für die Anerkennung und Überprüfung von Biosphärenreservaten der UNESCO in Deutschland, Bonn.

Für die FFH- und Vogelschutzgebiete werden landesweit Natura 2000-Managementpläne erstellt. Für die Natura 2000-Gebiete innerhalb des Biosphärengebiets ist vorgesehen, dort ergänzende Erhebungen durchzuführen und spezifische Maßnahmenkonzepte zu erarbeiten, wo es für den Erhalt und die Entwicklung charakteristischer Arten und Lebensraumtypen erforderlich ist, die nicht Bestandteil der FFH-Richtlinie sind.

Nach § 28 des Landesnaturschutzgesetzes (Gesetz zum Schutz der Natur, zur Pflege der Landschaft und über die Erholungsvorsorge in der freien Landschaft des Landes Baden-Württemberg) haben die Kernzonen den Schutzstatus eines Naturschutzgebiets, Pflege- und Entwicklungszone weitgehend den eines Landschaftsschutzgebietes. Sofern hier für die Kernzone sowie Teile der Pflege- und Entwicklungszone Schutzgebietsverordnungen bereits bestehen, sind auch diese in die PEPL zu integrieren und abzustimmen. Die jeweils im Landesnaturschutzgesetz genannten Schutzziele für Naturschutz- und Landschaftsschutzgebiete sind bei der PEPL-Planung zu berücksichtigen.

Das Rahmenkonzept und seine Umsetzung können nicht allein von der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets umgesetzt werden, sondern nur im Rahmen eines breit angelegten Prozesses, der die Städte und Gemeinden, Landkreise und das Land Baden-Württemberg aber auch die unterschiedlichen Institutionen, Vereine und Verbände umfasst.

Neben der formellen Berücksichtigung wird die kommunale und regionale Ebene vor allem bei der Umsetzung des Rahmenkonzeptes eine entscheidende Rolle spielen. Vertreterinnen und Vertreter der Landkreise und Kommunen sowie des Landes waren bei der Erarbeitung von Leitbildern, Entwicklungszielen und Teilzielen direkt eingebunden und haben in der begleitenden Steuerungsgruppe das gesamte Verfahren zur Erstellung des Rahmenkonzeptes inhaltlich begleitet. Demzufolge stellt das Rahmenkonzept einen inhaltlichen, regionalen Konsens für die künftige strategische Entwicklung dar und wurde in Leitprojekten konkretisiert. Es ist ausdrücklich von den Vertreterinnen und Vertretern in der Steuerungsgruppe die eigene Verantwortung bei der Umsetzung des Rahmenkonzeptes hervorgehoben worden.

Zusätzlich wird die Geschäftsstelle des Biosphärengebiets mit den ihr zur Verfügung stehenden Mitteln sowie den personellen Ressourcen und der Einwerbung weiterer Landesmittel maßgeblich die Umsetzung der Leitprojekte unterstützen. Neben der finanziellen Förderung bzw. Unterstützung gehören der Aufbau bzw. die Verstärkung des im Erarbeitungsprozess gebildeten Netzwerks aus Expertinnen und Experten (Mitglieder der Arbeitskreise) zu den wichtigsten Aufgaben der Geschäftsstelle.

Außerdem wird vorgeschlagen, dass das Rahmenkonzept in regelmäßigen Abständen inhaltlich überprüft und fortgeschrieben wird. Für die Ebene der Teilziele wird ein zeitlicher Rhythmus von drei bis fünf Jahren vorgeschlagen. Die Leitprojekte sollten ebenso nach drei und fünf Jahren erneut geprüft und ggf. ergänzt werden. Die Entwicklungsziele sind nach einem Zeitraum von fünf Jahren zu überprüfen und spätestens nach zehn Jahren fortzuschreiben. Durch die Prüfung und Anpassung kann auch der Fortschritt in der Umsetzung reflektiert werden. Folglich handelt es sich gleichzeitig um die Evaluation der Umsetzung des Rahmenkonzeptes und zwar sowohl auf der Prozess- als auch Projektebene. Im Rahmen der Projektevaluation soll geprüft werden, ob die Leitprojekte bzw. Projekte einen Beitrag für die Erreichung der Leitbilder und Ziele geleistet haben. Die Prozessevaluierung soll aufzeigen, ob die aufgebaute Beteiligungsstruktur in einen mehrjährigen Umsetzungsprozess überführt werden konnte und ob hier ggf. Änderungen oder Anpassung vorgenommen werden sollen.

7. Finanzierung – die Möglichkeiten

Der im Jahr 2008 festgelegte Finanzierungsbedarf für die Biosphärengebietsverwaltung beträgt rund 730.000 Euro pro Jahr. Darin eingeschlossen sind 200.000 Euro als Kofinanzierungsmittel für nachhaltige Projekte im Biosphärengebiet (eigenes Förderprogramm des Biosphärengebiets), die Personalkosten und die Geschäftsstellenmittel für den laufenden Betrieb. Bis einschließlich 2010 hat das Land diese Kosten allein getragen. Seit 2011 ist die kommunale Seite an der Finanzierung des Biosphärengebiets mit 30 % der rund 730.000 Euro jährlich beteiligt.

PLENUM Schwäbische Alb förderte zudem zwischen 2008 und 2012 Projekte im Bereich Landnutzung und Regionalvermarktung für das Biosphärengebiet in Höhe von jährlich 240.000 Euro. Im Jahr 2013 läuft dieses Programm aus.

Zudem hat die Baden-Württemberg Stiftung seit 2008 für die „Einrichtung“ des Biosphärengebiets rund 3 Millionen Euro zur Verfügung gestellt. Daraus wurden schwerpunktmäßig die Ausstellungen des Netzwerks der Informationszentren und des Biosphärenzentrums Schwäbische Alb finanziert. Das Land Baden-Württemberg hat darüber hinaus die Baumaßnahmen zur Errichtung des Biosphärenzentrums Schwäbische Alb in Höhe von rund 2,5 Millionen Euro bezahlt. Diese Mittel wurden bereits ausgeschöpft und stehen für die Umsetzung der Projekte aus dem Rahmenkonzept nicht mehr zur Verfügung.

Schon in der Vergangenheit konnten mehrfach Naturschutzmittel des Landes, Mittel aus weiteren Förderprogrammen oder von Stiftungen für Projekte generiert werden.

Einzelne Projekte können auch zukünftig durch das Förderprogramm des Biosphärengebiets unterstützt werden. Für die Umsetzung des Rahmenkonzeptes und insbesondere der erarbeiteten Leitprojekte wird es auch zukünftig notwendig sein, weitere Mittel einzuwerben. Hier hat das Land, das das Biosphärengebiet Schwäbische Alb eingerichtet hat, eine besondere Verantwortung.

8. Anhang

8.1 Mitglieder der Steuerungsgruppe

Gesetzte Mitglieder der Steuerungsgruppe	
Name	Organisation
Dr. Rohlf, Dietwalt	Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Dietmar Enkel	Regierungspräsidium Tübingen
Reinhard Wolf	Regierungspräsidium Stuttgart
Petra Bernert	Leiterin der Geschäftsstelle Biosphärengebiet Schwäbische Alb
Landrat Thomas Reumann	Landkreis Reutlingen
Landrat Heinz Eininger	Landkreis Esslingen
Landrat Heinz Seiffert	Landkreis Alb-Donau
Gewählte Mitglieder der Steuerungsgruppe	
Landkreis Reutlingen Bürgermeister	
Name	Kommune
BM Michael Donth	Römerstein
BM Rudolf Heß	Pfullingen
BM Mike Münzing	Münsingen
BM Elmar Rebmann	Bad Urach
Landkreis Reutlingen weitere Vertreter	
Name	Organisation
Gebhard Aierstock	Kreisbauernverband Reutlingen
Dietmar Bez	1. Vorsitzender des Kreisverbandes der Obst- und Gartenbauvereine Reutlingen e.V.
Wolfgang Schütz	Tourismusverband Reutlingen
Landkreis Alb-Donau-Kreis Bürgermeister	
Name	Kommune
BM Hartmut Walz	Westerheim
BM Bernhard Ritzler	Lauterach
Landkreis Alb-Donau-Kreis weitere Vertreter	
Name	Organisation
Ralf Stolz	BUND Alb-Donau
Landkreis Esslingen Bürgermeister	
Name	Kommune
BM Erich Hartmann	Beuren
BM Rolf Kammerlander	Neidlingen
Landkreis Esslingen weitere Vertreter	
Name	Organisation
Felix Reining	Forstamtsleiter, Landkreis Esslingen
Übergeordnete Vertreter	
Name	Organisation
Georg Kemmner	Interessengemeinschaft Rotkern Neckar-Alb
Andreas Linsmeier	Naturfreunde Württemberg
Gerhard Walker	Schwäbischer Alb Verein

8.2 Mitglieder der Arbeitskreise

Naturschutz		Zuständigkeiten
Arbeitskreismitglieder		Biosphärengebiets-Team: Dr. Rüdiger Jooß., team5plus: Liselotte Unseld
		Organisation/Bereich
Verbände		
1	Dr. Wolfgang Herter	Schwäbischer Albverein
2	Barbara Lupp	BUND Regionalverband Neckar-Alb
3	Günter Künkele	Bund-Naturschutz Alb-Neckar (BNAN)
4	Thomas Höfer	Landesnatschutzverband, NABU Reutlingen
5	Helmut Attinger	NABU Münsingen
6	Dr. Alfred Nagel	Landesnatschutzverband Alb-Donau-Kreis
7	Martin Gienger	Ranger Landkreis Esslingen
8	Dr. Rohlf	Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
9	Dr. Dietrich Kratsch	Regierungspräsidium Tübingen
10	Ulrike Möck	Kreisökologe Landratsamt Reutlingen
11	Dr. Roland Bauer	Kreisökologe Landratsamt Esslingen
12	Albert Koch	Kreisökologe Landratsamt Aalb-Donau-Kreis
13	Norbert Höll	Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz
14	Reinhard Braxmaier	Stadt Reutlingen
Forst		
15	Alfred Krebs	Kreisforstamt Reutlingen
16	Lydia Nittel	Bundesanstalt für Immobilienaufgaben, Bundesforst
17	Klaus Franz	Förster und Naturschutzbeauftragter
Landwirtschaft		
18	Ingo Hiller	Kreisbauernverband Ulm-Ehingen e.V.
Wissenschaft und Planung		
19	Prof. Dr. Konrad Reidl	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
20	Waltraud Pustal	Freie Planerin/Gutachterin

BNE		Zuständigkeiten Biosphärengebiets-Team: Regine Leicht, team5plus: Dorle Gothe
Arbeitskreismitglieder		Organisation/Bereich
Bildungseinrichtungen		
1	Bernhard Ziegler	Umweltbildungszentrum Listhof Reutlingen,
2	Dr. Wolfgang Wohnhas	Naturschutzzentrum Schopflocher Alb
3	Martin Hikel	Volkshochschule Münsingen
4	Dr. Markus Hug	Landeszentrale für politische Bildung, Haus auf der Alb Bad Urach
5	Ina Kinkelin-Naegelsbach	Lokales Bündnis für Familien Reutlingen, Pfullingen, Münsingen
6	Hannah Seyfang	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Vereine, Verbände		
7	Julia Krüger	Verein Mittlere Alb zu Pferde e.V., Wanderreitbetrieb „Mit Pferden auf dem Weg“
8	Steffen Schretzmann	NABU-Biosphärenmobil, Biosphären-Botschafter
9	Sabine Striebel	Jugendherberge Bad Urach
10	Bernd Magenau	Heimat- und Wander-Akademie Baden-Württemberg
Ministerium, Behörden, Schulen		
11	Achim Beule	Kultusministerium Baden-Württemberg
12	Georg Kemmner	Kreisforstamt Reutlingen
13	Andrea Vogel	Landratsamt Reutlingen, Abteilung Jugendhilfeplanung, Fachbereich Tagesbetreuung (Kindertagesstätten)
14	Jürgen Jünger	Landratsamt Reutlingen, Abteilung Jugendhilfeplanung, Fachbereich Jugend
15	Almut Hail	Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasium Metzingen
16	Uthe Scheckel	Astrid-Lindgren-Schule Münsingen

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit		Zuständigkeiten Biosphärengebiets-Team: Katrin Rochner, team5plus: Stefan Gothe
Arbeitskreismitglieder	Organisation/Bereich	
1	Christine Dewald	Journalistin
2	Maria Stollmeier	Schwäbische Landpartie, Biosphären-Botschafter
3	Frank Schmitt	Werbeagentur
4	Thomas Deines	Forst BW, Ministerium Ländlicher Raum Ref. 52
5	Peter Keck	Landratsamt Esslingen
6	Bettina Jehne	Landratsamt Reutlingen
7	Bernd Weltin	Landratsamt Alb-Donau-Kreis
8	Daniela Zöllner	Regierungspräsidium Tübingen
9	Marcus Lämmle	Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
10	Katharina von Plocki Dr. Brigitta Hüttche	Marketinggesellschaft Baden-Württemberg
11	Ute Christmann, Christine Schütt	Holy AG, Bereich Marketing
12	Hartmut Walz	Gemeinde Westerheim
13	Klaus Lang	Schmeck die Teck e.V., NABU
14	Felix Fuchs	Journalist
15	Jochen Krohmer	Stadt Metzingen

		Zuständigkeiten
Wertschöpfungsketten/ Regionalvermarktung		PLENUM-Team: Bonnie Klein, Melanie Amrhein, Brigitte Bader, Tanja Mader team5plus: Liselotte Unseld, Dorle Gothe, Kirsten Steimel, Ste- fan Gothe
Arbeitskreismitglieder		Organisation/Bereich
Unter-Arbeitskreis Landwirt- schaft		
1	Gebhard Aierstock	Kreisbauernverband Reutlingen e.V.
2	Elke Weidinger	Kreislandwirtschaftsamt Reutlingen
3	Frank Siefert	Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft Baden- Württemberg e.V.
4	Markus Jetter	Regierungspräsidium Tübingen
5	Susanne Kuhn-Urban	NABU Laichinger Alb e.V.
6	Elsbeth Laux	LandFrauenverband Reutlingen e.V.
7	Lutz Mammel	Alblinsen-Förderverein für alte Kulturpflanzen auf der Schwäbi- schen Alb e.V.
8	Annegret Müller-Bächtle	Kräuterland Alb e.V.
9	Christian Eichert/ Johannes Ell-Schnurr	Arbeitsgemeinschaft Ökologischer Landbau Baden Württem- berg
10	Katharina von Plocki	Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte Baden-Württemberg
11	Angelika Kuch	Direktvermarkterin aus Unterlenningen im Kreis Esslingen
12	Werner Gekeler	Gesellschaft der Freunde der Landesanstalt für Bienenkunde, Universität Hohenheim
13	Markus Grupp	Wirtschaftsförderung Landkreis Esslingen
14	Gerhard Brändle	Maschinenring Alb-Neckar-Fils
15	Prof. Dr. Carola Pekrun	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Institut für Angewandte Agrarforschung
16	Prof. Dr Roman Lenz	Slow Food Deutschland, Convivium Stuttgart
17	Prof. Dr Martin Dieterich	Institut für Landschafts- und Pflanzenökologie, Universität Ho- henheim
18	Michael Winter	Bezirksoberrmeister für die Region Reutlingen-Tübingen in der Bäcker-Innung Alb-Neckar-Fils
19	Karl Ederle	Vertreter der Fleischrinderzüchter bei der Rinderunion Baden- Württemberg
20	Heiner Eppinger	Mitglied des erweiterten Vorstands des Pferdezuchtvereins

Wertschöpfungsketten/ Regionalvermarktung		Zuständigkeiten
Arbeitskreismitglieder		Organisation/Bereich
Unter-Arbeitskreis Schäferei		
1	Ulrich Rothweiler	Baden-Württembergische Lammfleischerzeugergemeinschaft e.V.
2	Jörg Rückle	Gesellschaft zur Erhaltung alter und gefährdeter Haustierrassen e.V., Regionalgruppe Alb
3	Annette Wohlfarth	Landesschafzuchtverband Baden-Württemberg e.V.
4	Melanie Dangel	Haupterwerbsschäferin
5	Veronika Kraiser	FLOMAX, regionaler Wollverarbeiter, St. Johann-Gächingen
6	Roland Aigeltinger	Kreislandwirtschaftsamt Reutlingen
7	Karl-Heinz Glögger	Untere Naturschutzbehörde Alb-Donau-Kreis
8	Dieter Dobler	Landesnatschutzverband Baden-Württemberg e.V.
9	Gerhard Stotz	Haupterwerbsschäfer, Römerstein-Donnstetten
10	Corinna Himming	Regierungspräsidium Tübingen
Unter-Arbeitskreis Streuobst		
1	Ulrich Schroefel	Landratsamt Reutlingen, Grünflächenberatung
2	Albrecht Schützinger	Landratsamt Esslingen, Grünflächenberatung
3	Gunther Hahn	1. Vorsitzender Kreisverband der Klein- und Obstbrenner Reutlingen
4	Sigrid Jetter	1. Vorsitzende des Kreisverbandes der Obst- und Gartenbauvereine Nürtingen e.V.
5	Rolf Schäfer	Arbeitsgruppe „ebbes Guad`s“ (Streuobstaufpreisinitiative)
6	Elke Steinbrunn	NABU (Streuobstaufpreisinitiative „Feines von Reutlinger Streuobstwiesen“)
7	Prof. Dr. Christian Küpfer	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
8	Lisa Häussermann	Kelterei Häussermann Fruchtsäfte
Unter-Arbeitskreis Weinbau		
1	Monika Klaus	Kreislandwirtschaftsamt Esslingen
2	Gerhard Fritz	Weingärtnergenossenschaft Metzingen
3	Gert Kiehlneker/ Wolfgang Schmidt	Weingärtnergenossenschaft Hohenneuffen-Teck

Wald, Holz und Jagd		Zuständigkeiten
		Biosphärengebiets-/PLENUM-Team: Tobias Brammer, Bonnie Klein, team5plus: Stefan Gothe
Arbeitskreismitglieder	Organisation/Bereich	
1	Werner Gamerdinger;	Kreisforstamt Reutlingen
2	Luis Sikora	Planungsbüro Naturkonzept, Reutlingen
3	Frank Simon	Jagdschule Eberle & Simon, Kohlberg
4	Dr. Thomas Waldenspuhl	Forstliche Versuchs- und Forschungsanstalt Baden-Württemberg, Abteilung „Wald und Gesellschaft“
5	Germann Kälberer	Kreisjägersvereinigung Kirchheim Teck
6	Matthias Schappert	Regierungspräsidium Tübingen, Fachbereich Forstpolitik und Forstliche Förderung
7	Dieter Dobler	Landesnaturausschussverband Baden-Württemberg
8	Dr. Dietmar Götze	Bundesanstalt für Immobilienaufgaben, Bundesforst-Hauptstelle Heuberg
9	Erich Haas	Schwäbischer Albverein, Teck-Neuffen-Gau
10	Ralf Straub	Architekturbüro Hartmaier und Partner, Münsingen
11	Jörg Freudemann	Schreinerei Freudemann - Erlebnis Perfektion in Holz, Engstingen
12	Prof. Stefan Ruge	Hochschule für Forstwirtschaft Rottenburg
13	Christel Erz	„Rossnatur“, Laichingen

Tourismus und Gastronomie		Zuständigkeiten
		Biosphärengebiets-Team: Achim Nagel, team5plus :Hannes Werner Busse
Arbeitskreismitglieder		Organisation/Bereich
	Verbände/Kreise/Städte	
1	Wolfgang Schütz	Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb im Land- kreis Reutlingen e.V.
2	Jürgen Steiner	Schwäbische Alb Tourismusverband e.V.
3	Tanja Gems	Tourismusförderung Landkreis Esslingen
4	Hanns-Ulrich Zander	Tourismusförderung Alb-Donau-Kreis
5	Dietmar Bez	Stadt Metzingen
6	Tanja Ulmer	Stadt Reutlingen
7	Torsten Clement	Stadt Bad Urach/Oberes Ermstal/Thermen
8	Erich Hartmann	Verkehrsverein Teck/Neuffen und Bürgermeister Gemeinde Beuren
9	Renate Schrembs	UNESCO-GeoPark Schwäbische Alb
10	Andreas Linsmeier	Naturfreunde Baden Württemberg e.V.
	Touristische Leistungsträger	
11	Daniel Tress	Biosphärenhotels & Biosphärenwirte GmbH
12	Edeltraud Brunner	Privatunterkünfte
13	Rita Goller	Biosphären-Botschafter
14	Dr. Hans-Ulrich Rauchfuß	Naturschutz, Schwäbischer Albverein
15	Siegfried Leuze	Feriedorf Gomadingen
16	Achim Wahl	Campingplatz Westerheim
17	Jutta Kraak	Barrierefreiheit
18	Claudia Gille	Haupt- und Landgestüt Marbach
19	Bernd-Matthias Weckler	Touristik Information Münsingen

Kommunale Entwicklung, Planung und Verkehr		Zuständigkeiten Biosphärengebiets-Team: Regine Leicht, team5plus: Michael Glatthaar
Arbeitskreismitglieder		Organisation/Bereich
	Verwaltung	
1	Rudolf Heß	Stadt Pfullingen
2	Elmar Rebmann	Stadt Bad Urach
3	Bernhard Ritzler	Gemeinde Lauterach
4	Rolf Kammerlander	Gemeinde Neidlingen
5	Alexander Baumann	Stadt Ehingen/Donau
6	Roland Ling	Landratsamt Reutlingen, Kreisbauamt
7	Gerd Schmid/Karin Kasprzyk-Becker	Landratsamt Esslingen, Amt für Bauen und Naturschutz
8	Edgar Maihöfer	Landratsamt Esslingen, Nahverkehrsplanung
9	Elke Weiss	Landratsamt Reutlingen, Nahverkehrsplanung
10	Dr. Ursula von Helldorff	Arbeitskreis Soziales der Lokalen Agenda Ehingen/Donau
	Behörden, Verbände, Private	
11	Ulrike Kessler	Regierungspräsidium Tübingen
12	Angela Bernhardt	Regionalverband Neckar-Alb
13	Günther Schöfl	Forschungsgruppe Stadt+Umwelt
14	Prof. Willfried Nobel	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
15	Michaela Stingel	Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung (KATE), Stuttgart
16	Florian Müller	Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kreisverband Reutlingen
17	Ralf Stolz	BUND Regionalverband Donau-Iller
18	Gerhard Störmer	BUND Ortsgruppe Bad Urach

Umwelt- und Klimaschutz		Zuständigkeiten
		Biosphärengebiets-Team: Adelheid Schnitzler, team5plus: Michael Glatthaar
Arbeitskreismitglieder	Organisation/Bereich	
	Klimaschutzagenturen	
1	Holger Dembek	Klimaschutzagentur Reutlingen
2	Roland Mäcke	Energieagentur Alb-Donau-Kreis
3	Jürgen Schipek	Klimaschutzagentur Reutlingen
	Landwirtschaft	
4	Wendelin Heilig	Kreislandwirtschaftsamt Münsingen
5	Johannes Traub	Kreisbauernverband Reutlingen e.V.
	Wissenschaft und Planung	
6	Dr. Peter Seiffert	Regionalverband Neckar-Alb, Planung Sachgebiet 20 Landschaft und Umwelt
7	Prof. Dr. Hans-Karl Hauffe	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
	Verbände	
8	Franz Pöter	BUND Landesverband Baden-Württemberg e.V.
	Vereine	
9	Klaus Fink	Verein Sonnenenergie Neckar-Alb
	Energieunternehmen	
10	Georg Arentz	Stadtwerke Reutlingen (FairEnergie)
	Verwaltung	
11	Andreas Roth	Kreisforstamt Reutlingen
12	Dr. Margarete Dohmann	Umweltschutzamt Landratsamt Reutlingen
13	Roland Zeiser	Umweltschutzamt Landratsamt Esslingen
14	Isa-Maria Wolters	Naturschutzbeauftragte Landratsamt Esslingen

Historisch-kulturelles Erbe		Zuständigkeiten
Arbeitskreismitglieder		Biosphärengebiets-Team: Achim Nagel
		Organisation/Bereich
1	Manfred Waßner	Landratsamt Esslingen, Kreisarchiv
2	Dr. Irmtraud Betz-Wischnath	Landratsamt Reutlingen, Kreisarchiv
3	Dr. Frieder Klein	Regierungspräsidium Tübingen/Archäologische Denkmalpflege
4	Iris Fromm-Kaup	Regierungspräsidium Tübingen/Bau- und Kunstdenkmalpflege
5	Dr. Beate Schmid	Regierungspräsidium Tübingen, Mittelalter
6	PD Dr. Dirk Krausse	Regierungspräsidium Stuttgart/Landesamt für Denkmalpflege, Archäologische Denkmalpflege
7	Barbara Baum	Regierungspräsidium Stuttgart/Bau- und Kunstdenkmalpflege
8	Susanne Arnold	Regierungspräsidium Stuttgart/Mittelalter
Gemeinden		
9	Steffen Dirschka	Stadt Münsingen
10	Rolf Bildingmaier	Stadt Metzingen
11	Silke Schönherr	Stadt Bad Urach
12	Gerald Kronberger	Stadt Reutlingen
13	Dr. Ludwig Ohngemach	Stadt Ehingen/Donau
14	Stefan Spiller	Stadt Pfullingen
15	Ursula Erdt	Stadt Schelklingen, Blaubeuren etc.
Universitäten		
16	Carmen Weith	Universität Tübingen
17	Prof. Dr. Sönke Lorenz	Universität Tübingen
Sonstige		
18	Dr. Christoph Morrissey	Büro Südwest
19	Dr. Katrin Schweineköper	Prolandschaft
20	Werner Unseld	Freilichtmuseum Beuren
21	Guntram Gassmann	Freier Archäologe

8.3 Ergebnisse aus dem Mal-Wettbewerb: BIOSPHÄRE. Malt uns Eure Alb!

Nachfolgend werden die Gemeinsamkeiten, die besonderen Orte und die Wünsche in den Beiträgen dargestellt.

Gemeinsamkeiten

In den Bildern wurden von den Kindern viele besondere Orte, die schwäbische Alb-Landschaft mit „oben und unten“ und die vielen Freizeitmöglichkeiten im Biosphärengebiet gemalt. Aktivitäten, die immer wieder vorkamen, waren z.B. Segelfliegen über das Lautertal, Gleitschirmfliegen am Hohen Neuffen, Skifahren, Grillen, Wandern, Fußball spielen, Klettern und Schlitten fahren.

Die Besonderheiten der Alb-Landschaft mit ihren Burgen, Ruinen und Höhlen und die Darstellung der Natur mit den artenreichen Blumenwiesen, dem Wald, dem Wasser, den Wacholderheiden, den Streuobstbäumen und der Schafhaltung durchzogen die Beiträge des Wettbewerbs.

Besondere Orte

Deutlich wird, dass die Kinder sehr genaue Vorstellungen von ihren Lieblingsorten haben. Häufig gemalt wurden die „Pfullinger Onderhos“, der Schönbergturm, der Bad Uracher Wasserfall, das Lautertal (mit Spielplatz), die Bärenhöhle, der Römerstein-Turm („Schee isch beim Römerstoi-Tuarm“), die Burg Hohenzollern, das Gestüt Marbach, das Schloss Lichtenstein sowie Hohenurach, die Wimsener Mühle und der Truppenübungsplatz. Auch ganz persönliche besondere Orte, wie der eigene Garten als Spielparadies oder bei Oma und Opa in Eglingen wurden gemalt („Es gibt viel Platz zum Spielen und Toben, hier ist es nie langweilig und jeder fühlt sich gebraucht und pudelwohl“). Als herausragende Persönlichkeit wurde der Pionier Gustav Mesmer gemalt (Flugradbauer, „der Ikarus vom Lautertal“).

Als Zukunftsthemen können die Windräder, Schafherden und Streuobstwiesen gesehen werden, die als Motiv die Kinder mehrfach beschäftigen.

Wünsche

In den Kurzbeschreibungen und den Titeln der Bilder wird deutlich, dass die Kinder sich mit den Lehrerinnen und Lehrern mit Heimat und dem Biosphärengebiet auseinandergesetzt haben (unser Lieblingsort, Einblicke in die Schwäbische Alb, was wir an der Alb besonders gern mögen, Schulklassen helfen bei der Landschaftspflege). Es wird deutlich, dass für die Kinder die Freizeitaktivitäten draußen in der Natur, die Sehenswürdigkeiten, die Streuobstwiesen und Schafe einen hohen Stellenwert besitzen und diese auch über das Jahr 2020 erhalten bleiben sollen.

8.4 Ergebnisse aus dem Kurzgeschichten-Wettbewerb: BIOSPHERE. BeSchreib uns Deine Alb!

Nachfolgend werden beschriebene Themen von den schwäbischen Besonderheiten über besondere Orte bis zu verschiedenen Zukunftsthemen dargestellt.

Schwäbische Besonderheiten

Als schwäbische Besonderheit rückt immer wieder der Dialekt in den Vordergrund. Auch der Menschenschlag wird häufig als etwas Besonderes beschrieben. Dabei wird das Eigenbrötlerische, Tüftlerische und der soziale Zusammenhalt betont.

Zur Heimatgeschichte wurden viele Erinnerungen z.B. von dem ehemals rauen und bitterarmen Leben auf der Alb, aber auch von der Freude an den einfachen Dingen (Albweihnacht, C. Steudle) beschrieben.

In einigen Geschichten wurde auch Kindheitserinnerungen wie die zum Teil „bestialisch stinkenden“ und harte körperliche Arbeit erfordernden Bauernhöfe mit „vielen Steinen und dem wenigen Brot“ (B. Schnettler), die Steinlese auf den Äckern (die Gruorner „Stoiriegelesfutscher“, G. Randecker) verarbeitet.

Dabei fehlt auch der Blick von außen nicht. Fünf Geschichten erzählen vom Zuzug auf die Alb, der schwäbischen Herzlichkeit und liebevoll-skurrielen Eigenarten.

In weiteren Kurzgeschichten wurden wichtige schwäbische Persönlichkeiten (z.B. die Dichter Mörike, Wieland, Hesse und Brecht, der „Ikarus vom Lautertal“ Gustav Mesmer, der „Grasgeneral“ Herr Schaude und der Maler Franz Deffegger) genannt.

Des Weiteren werden auch kulinarische Besonderheiten wie Spätzla mit Soß, Schweinebraten der Oma, Alblinsen, Albschnecken (schon im 18. und 19. Jhd. ein Exportschlager) und der „Schwarze Brei“, ein Mus aus gebräutem Dinkelschrot, hervorgehoben.

Besondere Orte

Als besonders schöne landschaftlich geprägte Orte wurden mehrfach das Lautertal, der Bad Uracher Wasserfall, Honau mit Blick zum Lichtenstein, der Beutenlay und das Echaztal beschrieben.

Insgesamt wurde die Landschaft der Schwäbischen Alb mit den einmaligen Aussichten auf die Alb und von der Alb herunter sowie den vielen Freizeitmöglichkeiten im Freien (Fliegen, Laufen, Wandern, Radfahren, Skilaufen, Schlittschuhlaufen etc). als besonders schön beschrieben. Dabei werden immer wieder die Streuobstwiesen als prägendes landschaftliches Element hervorgehoben. Außerdem werden dabei auch die Wacholderheiden und Orchideenwiesen erwähnt.

Orte mit historisch kultureller Bedeutung sind u.a. das Dorf Gruorn mit der Stephanuskirche auf dem ehemaligen Truppenübungsplatz, die Wohnhöhlen im Rautal und Buttenhausen mit dem jüdischen Friedhof.

Weitere besondere Orte waren für die Autorinnen und Autoren: die Rappenfelsen im Brucktal, das Haupt- und Landgestüt Marbach, das Theater Lindenhof in Melchingen die Falkensteiner Höhle, der Albtrauf, die Ruine Hohengundelfingen, Heimenstein, Limburg, Reußenstein, in Münsingen die Böttinger Decker, Teckberg, Owen, Bölle und Hohenbohl, Stoffelberg bei Altsteußlingen (Naturdenkmäler Bäume), die Aussicht vom Schömberg in Pfullingen, die Wimsener Höhle bei Hayingen, der „gigantische“ Blick ins Ermstal, der Grillplatz „Rietheimer Bänkle“ mit Blick bis zu den Alpen, der Anblick der Türme des

Münsters von Zwiefalten, die Burg Lichtenstein, die Wanderung von Aglishardt nach Gruorn, die Fauser Höhe, das Remstal, das Neckartal, das Lonsinger Tal und der Sternberg.

Zukunftsthemen

In mehreren Geschichten wurden detaillierte Verkehrskonzepte für den „Öffentlichen Personennahverkehr“ (ÖPNV) entworfen. Dabei wurde beschrieben, wie mit Zug- und Busverkehr, Elektrofahrradverleih und der altehrwürdigen „Württembergischer Zahnradbahn“ zukünftig jeder Winkel im Biosphärengebiet Schwäbischen Alb erreicht werden kann. Ein wichtiger Punkt war dabei auch der „massive“ Ausbau des Radwegenetzes, das z.B. mit gastronomischen Angeboten und Familienattraktionen angereichert wird (v. a. Ehepaar Elwert).

Eine integrierte regionale Kulturkarte (von U. Ellsworth) wird als Kultur- oder Tourismusprojekt beschrieben: Diese soll als Heimatkunde- oder Gebietskarte alle regionalen Besonderheiten wie Ausflugsziele, Gastronomie, Hotels, Einkaufsmöglichkeiten von regionalen Produkten, Rad- und Wanderwege etc. darstellen. Sie soll als Heimatkundekarte im Unterricht in Schulen verwendet werden und auch im Internet für die Bewohnerinnen und Bewohner und die Touristen der Alb nutzbar sein.

Ein naturschutzorientierter und ökologischer Landbau wird als Zukunftsinvestition beschrieben (unabhängig von der Preisentwicklung synthetischer Produkte). Dabei spielen auch der Anbau alter, standortangepasster Sorten wie Alblinsen, alter Getreidesorten oder Flachs eine bedeutende Rolle.

Regionale, regenerative Energieversorgung z.B. Solardächer und Windkraftanlagen wurden in mehreren Geschichten als zukünftige Versorgung genannt. Eine der Kurzgeschichten (E. Elwert) beschäftigt sich zudem mit der Sensibilisierung für das Thema Energiesparen im Alltag und dem Zusammenhang von Klimawandel und Energieverbrauch.

Für das Thema Bildung für nachhaltige Entwicklung werden viele Ideen beschrieben: Kreative Treffpunkte und Werkstätten mit Lagerfeuer und LehmSpielplatz, Kräuterkunde, Naturerlebnisse, erlebbare Artenvielfalt (Liebesgeschichte mit einem Albguide, J. Häußler) oder das anschauliche Vermitteln von Nachhaltigkeit und Kennenlernen der schwäbischen Dichter und Denker in der Schule sowie die Idee, Umweltbildung auch für touristische Angebote zu nutzen.

In den Kurzgeschichten wurden folgende weitere Themen erwähnt: Regionalgeld „Albtaler“ und Talenttauschsystem, der soziale Zusammenhalt durch generationenübergreifendes Lernen, Nachbarschaftshilfe und -gemeinschaften und die Stärkung von regionaler Kultur und Festen.

8.5 Ergebnisse Große Akteursrunde I vom 09.04.2011 in Pfullingen

Besonderheiten des Biosphärengebiets Schwäbische Alb

In den Kleingruppen wurde die Auszeichnung als UNESCO-Biosphärenreservat und Modellregion für nachhaltige Entwicklung als Chance bezeichnet, um neue Themen aufzugreifen und Entwicklungschancen zu nutzen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bewerten die Chancen als sehr vielfältig, machen aber gleichzeitig deutlich, dass Kompromissbereitschaft erforderlich ist, denn das Biosphärengebiet kann nur gemeinsam entwickelt werden. Eine Gruppe wünscht sich einen objektiven und ehrlichen Abwägungsprozess zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialen Belangen. Andere Gruppen streben ein Forum zum regionalen und überregionalen Austausch zu Themen wie Ernährung, Konsum, ÖPNV und Energie an.

Schwäbische Kultur

Als besonders schwäbisch wird der Menschenschlag mit seinem Tüftlertum, der „Tüftla und Beschta“ beschrieben. Äbler seien rau und herzlich, schaffig-fleißig, „päb“, introvertiert und liebenswert, von sympathisch bis skurril. In fünf von zwölf Gruppen wird auf den Dialekt verwiesen, auf den man „mehr stolz sein sollte“ und den es als Kulturgut zu erhalten gilt. Der Dialekt wird zwar auch als Sprachbarriere gesehen, vor allem aber als Alleinstellungsmerkmal. Für die schwäbischen Besonderheiten wird insgesamt mehr Außenwerbung gewünscht, mehr gemeinsame Identität und Heimatgefühl.

Der soziale Zusammenhalt vor allem in den Dörfern wird als besonderes Merkmal hervorgehoben. Die Verwurzelung mit der Heimat zeigt auch das engagierte Ehrenamt in der Region. Eine Sehnsucht nach alten Zeiten, nach dem einfachen Leben und Wirken wird festgestellt. Eine Dorfentwicklung für die Zukunft wird gewünscht, wobei klar ist, dass die Menschen eingebunden werden und sich einbringen müssen. Alte und junge Menschen sollen ebenso profitieren wie Zugezogene. Dazu soll es Netzwerke geben, Beteiligung geschaffen und durch kulturelle Angebote die Identifikation gestärkt werden.

Mehrfach wird auf die einmalige Vielfalt der historischen Kulturgüter verwiesen, sowohl auf die vielen erhaltenen Bauwerke aus verschiedenen Jahrhunderten als auch die vielen Fundstücke von den prähistorischen Funden (die „Venus vom Hohle Fels“, 35.000 Jahre alt) bis zu den Kelten. Auch der ehemalige Truppenübungsplatz Münsingen mit seiner Historie hat die Schwäbische Alb geprägt.

Ebenso genießen die Schönheit und die Idylle der ländlichen Dörfer und die vielfältige Kulturlandschaft hohes Ansehen. Als Kulturlandschaften werden die Wacholderheiden, die Blumenwiesen sowie in besonderem Maß die Streuobstwiesen als herausragendes und einmaliges Merkmal der schwäbischen Landschaft genannt. Genauso wie die geologische Struktur der Landschaft ist das „Oben und Unten“ auch in kulturellen Unterschieden spürbar. Oben war es „ein Kittel kälter“, „rauer“, die Armut war hier größer als unten, aber sie waren „dem Himmel dort näher“ – diese Historie hat Menschen und Landschaft geprägt. Die Landschaft wird viel zur Naherholung genutzt, eine intensive Stadt-Land-Verflechtung wird daher auch als Besonderheit genannt. Als Wunsch wird eine höhere Wertschätzung der schönen Kultur-Landschaft durch die Bürgerinnen und Bürger formuliert und eine bessere Inwertsetzung von Landschaftspflege und regionaler Produkte genannt. In den Kommentaren wird auch auf den Konflikt mit erneuerbaren Energien (Windräder und Solarparks) hingewiesen und eine gute Abwägung zwischen Ökonomie sowie Ökologie und Landschaftsschutz gewünscht (insbesondere bei der Energieproduktion).

Als Kulturgüter werden außerdem das vielfältige regionale Handwerk, die kulinarischen Besonderheiten (Alblinsen, Schnecken) und die Wasserspeicher („Hülen“ und „Dolinen“) hervorgehoben.

Naturschutz

Im Themenfeld Naturschutz wird auf die vielfältigen Landschaftstypen, die sich aus der Zusammensetzung des Gebiets aus Hochebene, Tälern und Vorland ergeben, verwiesen und insbesondere die daraus resultierende Artenvielfalt als Besonderheit genannt. Als Wünsche werden die Vernetzung von Lebensräumen, Anbau alter Sorten, heimische Wildtierarten (Luchse und Feldlerchen) sowie der weitere Erhalt und die Erhöhung der Artenvielfalt formuliert. Der Wunsch nach mehr als 10% Kernzone wurde mit „nicht konsensfähig“ kommentiert. Betont wurde auch hier die notwendige Wirtschaftlichkeit der Landschaftspflege.

Landwirtschaft

Als Besonderheiten der Landwirtschaft werden die kleinteilige Landwirtschaft (Realteilung), die besondere Streuobstkulisse und die alten standortangepassten Sorten beschrieben. Eine naturverträgliche Landwirtschaft (mehr Bioanbau), der Erhalt der Kulturlandschaften und dabei vor allem der Streuobstwiesen werden gewünscht.

Regionale Vermarktung

Für die originellen und besonderen regionalen Produkte wird mehr Marketing und Öffentlichkeitsarbeit gewünscht, um die „Kleinteiligkeit sichtbar zu machen“, „Bewusstsein für regionale Produkte“ und „weitere Produkte“ zu schaffen. Vorgeschlagen werden ein Netzwerk zwischen Verbraucherinnen bzw. Verbrauchern und Anbieterinnen und Anbietern, die Vernetzung von regionalen Produkten und Gastronomie und ein gemeinsames einheitliches Label. Gewünscht wird außerdem ein gemeinsamer, zentralisierter Vertrieb mit fairen Handelsbeziehungen, ein hohes Qualitätsniveau und ein Zertifizierungssystem mit Ehrenkodex, so dass die Produkte auch überall verfügbar sind. Generell wird eine höhere Inwertsetzung der regionalen Produkte als wichtig angesehen.

Forstwirtschaft

Die Hang- und Schluchtwälder werden als Besonderheit erwähnt und eine nachhaltige und naturverträgliche Bewirtschaftung gewünscht. Hier wurde über die Alternativen „höhere Wertschöpfung in der Region oder durch Export“ engagiert diskutiert.

Regionale Energieversorgung

Eine autarke Energieregion stand in vielen Arbeitskreisen als Wunsch und Zukunftsthema auf der Agenda. Neben der Komplettversorgung werden ein intelligenter und innovativer Energiemix angestrebt, aber auch dezentrale Strukturen gewünscht. Als erforderlich werden eine hohe Akzeptanz für regenerative Energien und eine naturverträgliche Bewirtschaftung von Energieflächen (keine Monokulturen) angesehen. Auch die Versorgung durch eigene Unternehmen und Stromnetze (Energieautarkie) wurde vorgeschlagen.

Bildung für nachhaltige Entwicklung

Die Bildung eines Forums zum Austausch über die Themen bewusster Konsum, Energieeinsparung, ÖPNV, Ernährung und Identifikation mit dem Biosphärengebiet durch regionale, naturverträgliche Landwirtschaft wurde für die Modellregion vorgeschlagen.

Dabei wurden die Vorbildfunktion und die Bereiche schulische und außerschulische Bildung sowie Öffentlichkeitsarbeit besonders hervorgehoben.

Kommunale Entwicklung, Planung und Verkehr

Hier standen vor allem der öffentliche Nahverkehr im Blickpunkt, wozu vielfältige Vorschläge wie eine Regio- und TouristenCard für Bewohnerinnen und Bewohner sowie Gäste, intelligente Mobilitätssysteme, Radwegenetze mit Beschilderung, Ausbau der Regional-Stadt-Bahn, die Anbindung Stuttgart-Münsingen 2020 und eine Verringerung des Individualverkehrs gemacht wurden. Als Besonderheit werden die Vernetzung zwischen „oben und unten“ sowie die Stadt-Land-Verflechtung mit der Alb als Erholungsraum gesehen.

Der Erhalt der dörflichen Strukturen, keine weitere Zersiedelung (Innen- vor Außenentwicklung) und ein nachhaltiges Flächenmanagement wurden angemahnt. Als wesentlichen Aspekte zum Erhalt der dörflichen Strukturen wurden das Thema lebendige Dorfkerne, die Nutzung leer stehender (vor allem landwirtschaftlicher) Gebäude und der Erhalt und die Stärkung von Infrastruktur und Daseinsvorsorge benannt. Dazu gehören DSL, ärztliche Versorgung, Schulen, ÖPNV ebenso wie die Stärkung von Mittelstand, Vereinen und Ehrenamt. Die hohe Lebensqualität soll erhalten bleiben, Kinder und ältere Personen in die Entwicklung einbezogen werden (Freundlichkeit gegenüber Kindern und Seniorinnen und Senioren). Dezentrale Strukturen werden häufig als Wunsch geäußert.

Alle Gemeinden sollen sich für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen (ebenso wie die Bewohner der Alb) und Konzepte (dabei auch Energiekonzepte für Gemeinden) sollen gemeinsam für das gesamte Gebiet erarbeitet und umgesetzt werden.

Wirtschaftliche Entwicklung

Hochwertige Arbeitsplätze werden als Grundlage der regionalen Entwicklung angesehen. Als Richtschnur soll ein Einklang zwischen Industrie, Natur und Erholungsraum gelten, und statt Industrialisierung sollen eher intelligente dezentrale Strukturen gefördert werden. Besonders für junge Menschen müssen Perspektiven geschaffen werden, damit sie nicht abwandern. Technische Innovationen und Forschung im Biosphärengebiet sowie regionale Wertschöpfungsketten werden als Ansätze vorgeschlagen.

Tourismus

Das Themenfeld Tourismus ist wesentlich für die wirtschaftliche Entwicklung des Biosphärengebiets. Das breite Angebot an Freizeitmöglichkeiten wird als Besonderheit gesehen. Ein naturnaher Tourismus wird gewünscht (dazu bessere ÖPNV-Angebote), wozu Wege durch die Kernzone und eine gute Beschilderung und Kartierung der Rad- und Wanderwege gehören. Dabei wurde erwähnt, dass es mit Mountainbikerinnen und -bikern Konflikte geben könnte. Eine breite Zustimmung fand die Idee der gemeinsamen Biosphären-Kulturkarte mit Begleitheft für Gäste, Bürgerinnen und Bürgern.

Forschung

Im Themenfeld Forschung wird ein internationales Forschungszentrum in einem Netzwerk verschiedener Einrichtungen als Möglichkeit gesehen. Dadurch könnten Arbeitsplätze entstehen und viele Bereiche miteinander vernetzt werden. Das Forschungszentrum könnte eine Moderationsfunktion für die thematischen Foren übernehmen.

Bietergemeinschaft



Die Bietergemeinschaft setzt sich aus folgenden Büros zusammen:

kommunare

Dorle Gothe und Stefan Gothe
Sebastianstr. 24 53115 Bonn
Tel.: 0228-9212352, Fax: 0228-92599824
Email: stefan.gothe@kommunare.de

proloco

Dr. Michael Glatthaar
Am Neuen Markt 19, 28199 Bremen
Tel.: 0421-5975900, Fax: 0421-5975915
Email: glatthaar@proloco-bremen.de

pro regio AG

Hannes Werner-Busse
Kaiserstr. 47, 60329 Frankfurt
Tel.: 069-98196970, Fax: 069-98196971
Email: info@proregio-ag.de

Regionalentwicklung Unseld

Liselotte Unseld
Dorfkemmatten, Vorstadt 2, 91731 Langfurth
Tel.: 09854-976188, Fax: 09854-976244
Email: info@unseld-regional.de

regioTrend

Kirsteln Steimel
Alfred-Bock-Str. 49, 35394 Gießen
Tel.: 0641-97190146, Fax: 0641-97190141
Email: info@regio-trend.de

